

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penjelasan dan uraian sampai pada akhir pada akhir pembuata website “Brand Hockey Division Yogyakarta” maka dapat di simpulkan bahwa :

1. Website ini di rancang menggunakan php dan mysql .
2. Tahapan perancangan webiste ini terdiri dari, analisis pada perusahaan menggunakan analisis SWOT, lalu menentukan fungsional sistem dari hasil anlisis, perancangan Flowchart,ERD, DFD, perancangan database, perancangan interface dan coding.
3. Dengan adanya website ini maka memudahkan bagi pihak Brand Hockey dalam menyusun laporan, karena pada website dapat mencetak laporan secara berkala.
4. Dengan adanya website ini “Brand hockey divison Yogyakarta” dapat melakukan pemasaran lebih luas lagi sehingga tidak terpaku hanya pada media whatsapp dan bbm saja.

#### **5.2 Saran**

Dari pembuatan website Brand “Hockey Division Yogyakarta” ini tidak terlepas dari kelemahan-kelemahan, dan kekurangan oleh karena itu banyak saran yang akan di berikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Akan lebih memudahkan para konsumen jika di berikan sistem sms gateway.

2. Tidak hanya di berikan fitur diskon tapi konsumen akan lebih tertarik jika di dalam website di tambahkan fitur promo berjangka waktu dan sistem voucher dalam pembelian
3. Sistem pembayaran di tambah tidak hanya melalui transfer ATM tapi sudah terintegrasi dengan perbankan seperti bisa menggunakan kartu kredit.

