

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah beberapa tahapan dalam penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil kesimpulan sebagai berikut:

1. Cara membuat membuat video promosi produk pada media sosial Kabuto Merch dengan teknik motion graphic dibagi menjadi 3 tahapan :

a. Tahap pra produksi, tahapan ini terbagi menjadi ide cerita yang dimana penulis mendapatkan ide dari melihat sebuah motion graphic pemanasan global, pembuatan naskah, dan pembuatan story board.

b. Tahap produksi, tahapan ini adalah tahapan dimana pembuatan grafik yang akan dianimasikan. Pada tahapan ini penulis menggunakan aplikasi Adobe Illustrator CS6. Pembuatan grafik animasi dilakukan dengan menggunakan pen tool. Grafik animasi disimpan dalam bentuk vector.

c. Tahap pasca produksi

Tahapan ini terdiri dari :

- Tahap editing, pada tahap editing aplikasi yang digunakan adalah Adobe Photoshop CS6 tahap editing ini mengedit grafik animasi yang telah dibuat untuk dipisahkan menjadi beberapa layer, tahapan ini menggunakan magic wand tool untuk memisahkan layer sesuai warna
- Tahap compositing, pada tahap compositing aplikasi yang digunakan adalah Adobe After Effect CS6 tahap

compositing ini grafik animasi yang telah dipisah menjadi layer layer tertentu akan di animasikan sesuai urutannya.

- Tahap rendering, pada tahap rendering aplikasi yang digunakan adalah Adobe After Effect CS6 dan adobe Premiere CS6. Pada Adobe After Effect CS6 yang dirender adalah composition master yang belum ada sound effect dan insturmental sound sedangkan pada Adobe Premiere CS6 video telah digabungkan dengan sound effect dan sound instrumental.

2. Dari penelitian yang dilakukan dihasilkan video promosi produk Kabuto Merch yang berdurasi 1 menit menggunakan teknik motion graphic. Video ini berformat .mp4 dan resolusi pada video ini adalah 1920 x 1080 pixel dengan 29 framerate.

3. Dari evaluasi penelitian ini dengan menggunakan kuisioner didapatkan hasil sebagai berikut :

a. Pada pernyataan "Video ini sudah cukup memberikan informasi tentang produk Kabuto Merch" 77,5% setuju bahwa video ini cukup memberikan informasi tentang produk Kabuto merch.

b. Pada pernyataan "Video ini sudah cukup sebagai meda promosi Kabuto Merch" 80% setuju bahwa video ini cukup sebagai meda promosi Kabuto Merch.

c. Pada pernyataan "Tampilan grafis video ini sudah baik" 95% setujuTampilan grafis video ini sudah baik.

d. Pada pernyataan “Animasi video ini sudah baik sebagai video promosi” 92,5 % setuju bahwa Animasi video ini sudah baik sebagai video promosi.

e. Pada pernyataan “Komposisi grafis, audio, narasi, animasi, sudah baik” 77,5 % setuju bahwa Komposisi grafis, audio, narasi, animasi, sudah baik

5.2 Saran

Dari peneliftian ini tentu masih ada kekurangan yang dapat disempurnakan lagi. Agar penelitian ini dapat dikembangkan kedepannya penulis memberikan beberapa saran yaitu :

1. Dapat ditambahkan elemen yang lebih menarik sesuai dengan perkembangan
2. Motion graphic dapat dipadukan dengan teknik lain misalnya live shoot
3. Bisa ditambahkan narasi pada animasi bila diperlukan
4. Pergerakan motion graphic yang dibuat lebih unik