

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kabuto Merch adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pakaian dan aksesoris. Target pemasaran Kabuto Merch adalah masyarakat umum khususnya pecinta kartun dan anime. Kabuto Merch biasa melakukan promosi dengan mengunggah foto untuk diperkenalkan kepada konsumen juga dengan penyebaran pamflet dan freebies pada saat event event tertentu.

Saat ini beberapa perusahaan clothing mulai menawarkan produk melalui video yang diunggah di media sosial baik itu Facebook, Twitter, Instagram, maupun Youtube, seperti yang dilakukan oleh brand clothing Dropdead atau Magnum yang pada videonya menggunakan berbagai teknik dan spesial efek. Sedangkan Kabuto Merch sendiri masih menggunakan foto dan selebaran sebagai media promosi

Dari masalah tersebut akan dibuat sebuah video promosi pada media sosial dengan implementasi motion graphic, yaitu Pembuatan Animasi Promosi Produk Kabuto Merch Pada Media Sosial Dengan Teknik Motion Graphic. Dengan pemanfaatan animasi dan media sosial dapat dimungkinkan promosi yang dilakukan akan lebih baik dan pembuatan video dilakukan semenarik mungkin agar konsumen yang melihatnya lebih tertarik pada produk yang ditawarkan.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah: Bagaimana cara membuat animasi promosi produk pada media sosial Kabuto Merch dengan teknik motion graphic?

### 1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Objek Penelitian di Kabuto Merch
2. Durasi video selama 1 menit
3. Teknik Motion Graphic
4. Format yang digunakan mp4
5. Hanya sebatas pengenalan produk
6. Pembuatan animasi penawaran produk menggunakan software Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effect, Corel Draw

### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Membuat animasi promosi produk pada media sosial Kabuto Merch dengan teknik motion graphic
2. Memperkenalkan Kabuto Merch pada masyarakat

### 1.5 Manfaat Penelitian

1. Sebagai media promosi Kabuto Merch
2. Supaya Kabuto tidak hanya dikenal di Jogja tapi di seluruh Indonesia
3. Menawarkan produk yang ditawarkan kepada konsumen
4. Konsumen lebih mengenal Kabuto Merch
5. Konsumen mendapatkan informasi tentang produk Kabuto Merch

### 1.6 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

Dalam laporan pembuatan skripsi disusun dengan sistematika laporan penelitian, yang dibagi tiap susunan bab dan keterangan untuk penjelasan dalam tiap bab yang ditulis. Berikut adalah penyusunan bab dan keterangan singkatnya :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan tentang teori yang digunakan sebagai landasan untuk penelitian penulisan skripsi yaitu teori dasar multimedia yang berhubungan dengan video promosi dan langkah-langkah pembuatan video animasi.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisikan gambaran dari Kabuto Merch, serta penjelasan tentang pembuatan animasi promosi dan gambaran objek penelitian mulai dari pembuatan video promosi tersebut.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan pembahasan animasi promosi yang dibuat, dijelaskan juga hasil tahapan yang diberikan.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan apa yang didapat dari keseluruhan pelaksanaan pembuatan animasi promosi produk kabuto merch pada media sosial