

**PERANCANGAN PROFIL INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PROMOSI PADA MADRASAH DINIYAH
AL-MUTTAQIIN**

SKRIPSI



Disusun oleh
Achmad Muzaki Fatchurrahman
11.12.5923

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN PROFIL INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PROMOSI PADA MADRASAH DINIYAH
AL-MUTTAQIIN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :

Achmad Muzaki Fatchurrahman

11.12.5923

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN PROFIL INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA MADRASAH
DINIYAH AL-MUTTAQIIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Achmad Muzaki Fatchurrahman

11.12.5923

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 14 Maret 2015

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN PROFIL INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA MADRASAH DINIYAH AL-MUTTAQIIN

yang disusun oleh

Achmad Muzaki Fatchurrahman

11.12.5923

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Oktober 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

M. Rudyanto Arief, M.T.
NIK. 190302098

Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 November 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 November 2015



Achmad Muzaki Fathecurrahman

NIM. 11.12.5923

MOTTO

“Setiap manusia diberi ujian atau cobaan tidak ada yang sedikit, tidak pula
dilebih-lebihkan, tetapi sesuai”

“Kita tidak tahu seberapa kuat musuh kita sebelum kita menghadapinya”

“Semua pekerjaan akan terasa mudah, jika bisa mengalahkan rasa malas”

“Skripsi itu mudah, kuncinya hanya satu –**KERJAKAN-**”



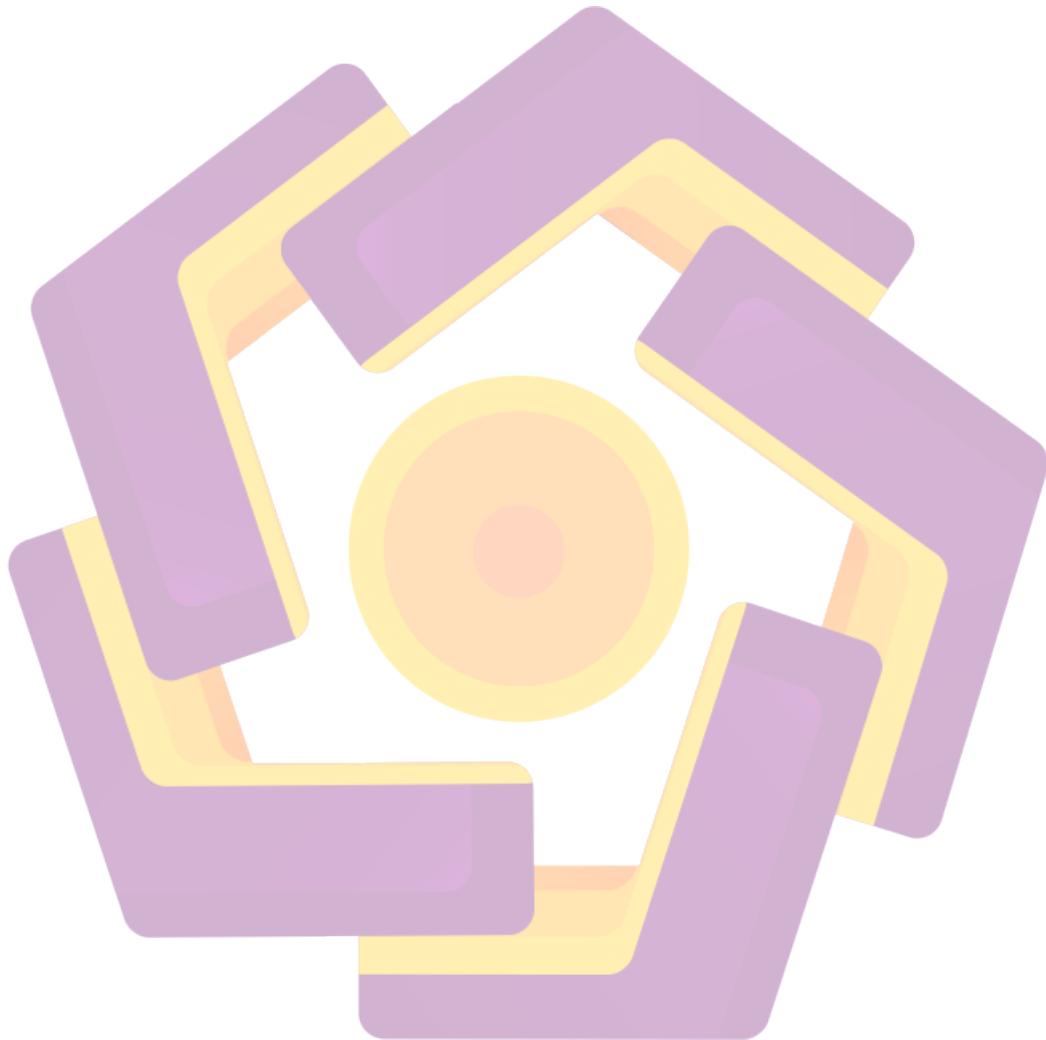
PERSEMBAHAN

Puji syukur senantiasa terucap kepada Allah SWT, atas karunia-Nya berupa nikmat yang luar biasa kepada seluruh hamba-Nya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- Ayahanda Bapak Sukardi dan Ibunda Sumartini serta keluarga yang senantiasa memberikan curahan kasih sayang, mendidik dan membesarkanku. Beliau senantiasa memberikan support dorongan semangat. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, terika kasih atas segalanya, semoga Allah SWT memberikan yang terbaik untuk ayah dan ibu.
- Teman – teman, tentor saya yang selalu saya repotkan Mas Mamot dan Mbak Anggar.
- Teman – teman kos dan kontrakan Damas Kentungan dan Mas Ilham Karangasem yang telah mengizinkan saya untuk tinggal sementara.
- Teman – teman Keluarga Besar Senat Mahasiswa yang selalu memberi dukungan dan bantuannya Rega, Sabiq, Munir, Vita, dan semua senior serta adik-adik yang tak bisa saya sebut satu persatu. Khususnya Wakil Forseka periode 2013-2014 yang paling cantik yang selalu membantu saya disetiap keadaan, Inayati Irfina.
- Teman – teman yang sudah saya anggap keluarga sendiri, teman – teman 10 tahun merantau di Yogyakarta, Sandy Muttaqin, Fajar Subekti .Z dan Arga

yang selalu – dan selalu mensupport saya dengan berbagai cara.

Terimakasih kawan.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Perancangan Profil Interaktif Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Madrasah Diniyah Al-Muttaqin”.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada STMIK AMIKOM Yogyakarta dan atas apa yang telah diajarkan selama perkuliahan baik teori maupun praktik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Agus Purwanto selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih banyak atas bantuan, dukungan, semangat, kesabaran, dan pengetahuannya dalam membimbing, serta kemudahan yang telah diberikan.
3. Kedua orang tua penulis tercinta Bapak Sukardi dan Ibu Sumartini yang selalu berdoa, mengasuh, mendidik, dan membiayai hidup dan pendidikan

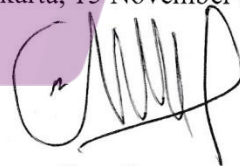
penulis, sejak belum lahir hingga sekarang, serta selalu mendukung apa yang penulis cita-cita kan.

4. Teman Kontrakan, yang selalu bersama dalam suka dan duka serta menjadi wadah untuk bertukar pendapat dan selalu menghibur sesama.
5. Sahabat-sahabat penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan suport besar saat penulis menghadapi masalah.
6. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga apa yang telah mereka berikan dengan keikhlasan, mendapat pahala yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 15 November 2015



Penulis

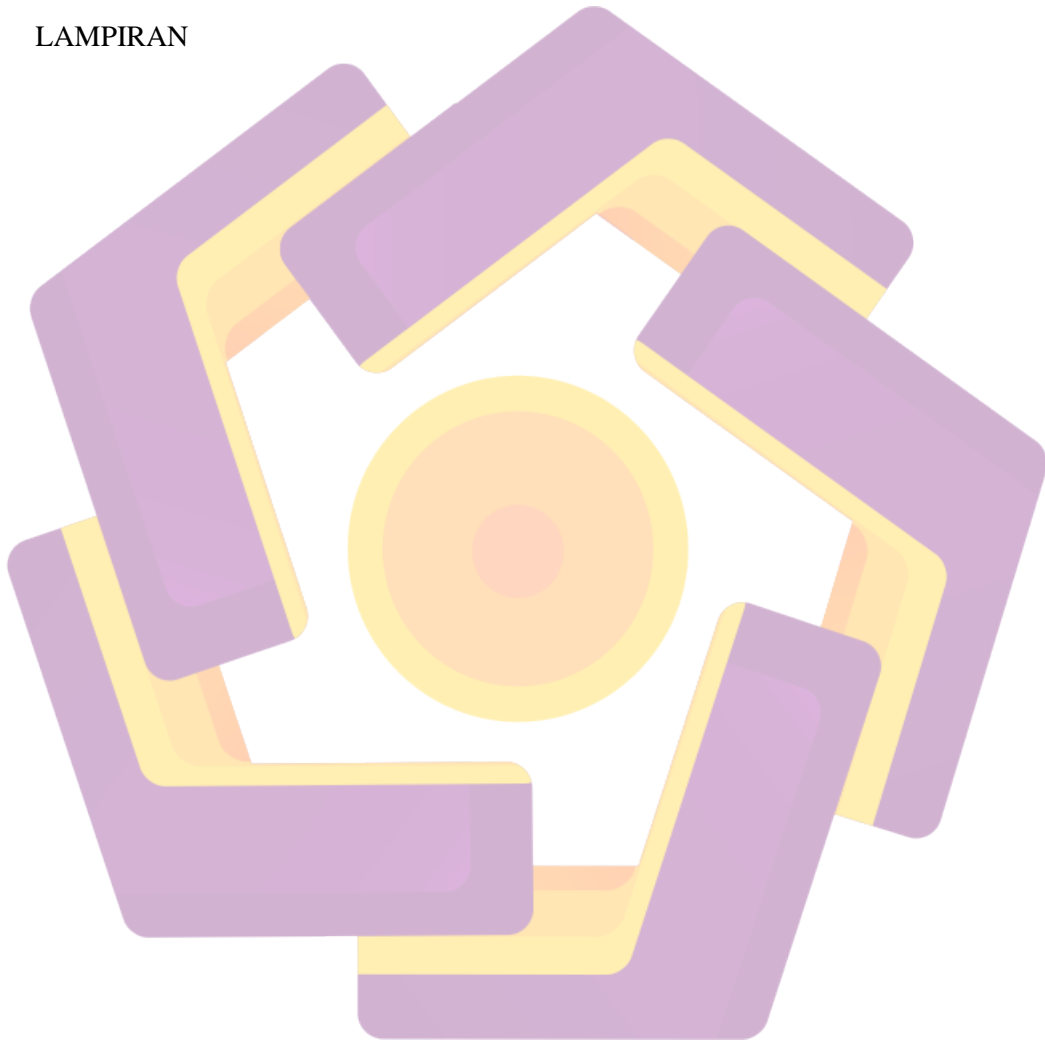
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4.1 Maksud Penelitian.....	4
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis Sistem.....	6
1.5.3 Perancangan Sistem.....	6
1.5.4 Evaluasi Sistem.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1 Sejarah Multimedia.....	10
2.2.2 Pengertian Multimedia.....	11
2.2.3 Elemen – Elemen Multimedia.....	12

2.3	Pengertian Aplikasi Multimedia	15
2.4	Profil Sekolah.....	16
2.5	Pengertian Promosi	16
2.6	Pengertian Penelitian Kualitatif	16
2.7	Company Profile	17
2.7.1	Teori Tentang Company Profile	17
2.7.2	Cara Melakukan Promosi.....	18
2.7.3	Langkah Pengembangan Company Profile.....	18
2.8	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	19
2.8.1	Sistem.....	19
2.8.2	Informasi	20
2.8.3	Sistem Informasi	20
2.9	Struktur Desain Aplikasi Multimedia	20
2.10	Siklus Hidup Pengembangan Multimedia.....	25
2.11	Mendefinisikan Masalah Multimedia	27
2.11.1	Analisis Sistem.....	27
2.12	Studi Kelayakan	29
2.13	Analisis Kebutuhan Sistem	30
2.14	Teori Testing Sistem	31
2.15	Merancang Konsep	32
2.16	Merancang Isi Multimedia	33
2.17	Merancang Naskah.....	33
2.18	Merancang Grafik Multimedia.....	33
2.19	Memproduksi Sistem Multimedia.....	33
2.20	Mengetes Sistem Multimedia.....	34
2.21	Penggunaan Sistem Multimedia.....	35
2.22	Pemeliharaan Sistem Multimedia	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		36
3.1	Deskripsi Perusahaan	36
3.1.1	Tinjauan Umum	36
3.1.2	Visi dan Misi Madrasah Diniyah Al-Muttaqin	37
3.1.3	Tujuan Madrasah Diniyah Al-Muttaqin.....	38
3.2	Identifikasi Masalah.....	39

3.2.1	Analisis Kinerja (Performance)	40
3.2.2	Analisis Informasi (Information)	41
3.2.3	Analisis Ekonomi (Economy)	42
3.2.4	Analisis Pengendalian (Control)	43
3.2.5	Analisis Efisiensi (Eficiency).....	43
3.2.6	Analisis Pelayanan (Service)	44
3.3	Analisis Kelayakan	45
3.3.1	Kelayakan Teknis.....	45
3.3.2	Kelayakan Operasional	46
3.3.3	Kelayakan Hukum.....	46
3.3.4	Kelayakan Ekonomi.....	47
3.4	Analisis kebutuhan.....	51
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	51
3.4.2	Kebutuhan Non – Fungsional	52
3.5	Perancangan Aplikasi (Perancangan Sistem).....	54
3.5.1	Merancang Konsep	54
3.5.2	Perancangan Isi	54
3.5.3	Rancangan naskah aplikasi multimedia	58
3.5.4	Perancangan interface / antarmuka	63
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Memproduksi Sistem	70
4.1.1	Pembuatan Desain Tampilan	70
4.1.2	Pembuatan dan Pengeditan Video.....	71
4.1.3	Import Image.....	73
4.1.4	Import Suara.....	74
4.1.5	Import Video.....	75
4.1.6	Membuat Tombol.....	76
4.2	Pembahasan.....	78
4.2.1	Tampilan Intro.....	78
4.3	Membuat File Executable	89
4.4	Membuat File AutoRun	90
4.5	Uji Coba Sistem	90
4.6	Pengujian Pengguna Terhadap Aplikasi	94

4.7	Menggunakan Sistem Multimedia Interaktif	97
4.8	Pemeliharaan Profil Interaktif Yang Dibuat	98
BAB V PENUTUP.....		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis kinerja	40
Tabel 3. 2 Analisis informasi	41
Tabel 3. 3 Analisis ekonomi	42
Tabel 3. 4 Analisis pengendalian	43
Tabel 3. 5 Analisis efisiensi	43
Tabel 3. 6 Analisis pelayanan	44
Tabel 3. 7 Biaya persiapan operasi	47
Tabel 3. 8 Rincian biaya	49
Tabel 3. 9 Spesifikasi perangkat keras yang digunakan	52
Tabel 3. 10 Spesifikasi kebutuhan minimum perangkat keras.....	53
Tabel 3. 11 Rancangan isi.....	55
Tabel 4. 1 Black Box Testing	91
Tabel 4. 2 White Box Testing	93
Tabel 4. 3 Aspek penilaian informasi	95
Tabel 4. 4 Aspek penilaian teknis	96
Tabel 4. 5 Aspek penilaian desain	96
Tabel 4. 6 Aspek penilaian informasi	1
Tabel 4. 7 Aspek penilaian teknis	2
Tabel 4. 8 Aspek penilaian desain	3

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model sistem	19
Gambar 2. 2 Struktur linier	21
Gambar 2. 3 Struktur Menu	22
Gambar 2. 4 Struktur hierarki	23
Gambar 2. 5 Struktur jaringan	24
Gambar 2. 6 Struktur kombinasi	25
Gambar 2. 7 Tahapan sistem multimedia	26
Gambar 3. 1 Alur navigasi	60
Gambar 3. 2 Intro 1	64
Gambar 3. 3 Intro 2	64
Gambar 3. 4 Intro 3	65
Gambar 3. 5 Menu utama	65
Gambar 3. 6 Menu profil	66
Gambar 3. 7 Menu akademik	66
Gambar 3. 8 Menu informasi	67
Gambar 3. 9 Menu galeri	67
Gambar 3. 10 Menu kerjasama	68
Gambar 3. 11 Closing	68
Gambar 4. 1 Merancang desain di CorelDraw X6	71
Gambar 4. 2 Merancang video di After Effect CS6	71
Gambar 4. 3 Editing video	72
Gambar 4. 4 Import images	74
Gambar 4. 5 Import suara	74
Gambar 4. 6 Import video	75
Gambar 4. 7 Metode pengambilan video	76
Gambar 4. 8 Pemilihan skin video	76
Gambar 4. 9 Objek dengan rectangle tool	77
Gambar 4. 10 Convert symbol	78
Gambar 4. 11 Tampilan utama	79
Gambar 4. 12 Tampilan profil	81
Gambar 4. 13 Tampilan akademik	82
Gambar 4. 14 Tampilan informasi	83
Gambar 4. 15 Tampilan galeri	84
Gambar 4. 16 Tampilan kerjasama	87
Gambar 4. 17 Tampilan panel update image	88

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini mempunyai peran yang sangat luar biasa bagi kehidupan manusia dalam berbagai hal, Kemajuan teknologi yang sangat membantu dan semakin mempermudah manusia dalam setiap aktifitas. Oleh karena itu Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin memanfaatkan teknologi informasi sebagai media informasi dan promosi untuk menunjang hasil dalam proses pendidikan dan mempermudah dalam melakukan presentasi terhadap calon donator atau sponsor. Salah satu teknologi informasi yang digunakan untuk mempromosikan dan mempresentasikan suatu lembaga pendidikan yaitu dengan penggunaan multimedia interaktif.

Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin merupakan suatu lembaga pendidikan islam, pada awalnya merupakan sebuah ide gagasan oleh beberapa orang guru yang memiliki rasa simpati yang tinggi terhadap kualitas kehidupan anak-anak di sekitar daerah tersebut, Pada saat ini Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin masih dalam tahap pengembangan yang membutuhkan banyak donasi untuk proses pengembangan lembaga pendidikan tersebut. namun kenyataan dalam proses presentasi dan promosi untuk mencari donasi, Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin masih mengandalkan presentasi dan promosi hanya dengan sekedar obrolan saja. Sehingga penulis akan membuat sebuah Company Profile berbasis multimedia interaktif supaya dalam mempresentasikan dan mempromosikan Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin lebih mudah, akurat dan jelas, untuk menarik minat calon donatur, Company Profile Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin berisi tentang sejarah, profil, visi dan misi, kurikulum, galeri, informasi dan kontak.

Company profile yang dibuat ini diharapkan bisa membantu proses presentasi dan promosi Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin. Hasil akhir dari pembuatan company profile ini akan disimpan dalam bentuk *file exe* dan simpan pada Compact Disk (CD).

Kata kunci : Presentasi, Promosi, Company Profile, Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin, File Exe, Compact Disk.

ABSTRACT

The development of information technology at this time had extraordinary role to human life in various things, advances in technology are very helpful and more facilitate of man in every activities. Therefore Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin utilizing information technology as a medium of information and promotion in order to support the results in educational process and facilitate in conducting presentations to prospective donors or sponsors. One of the information technology that is used to promote and presenting an instution, that is by the use of interactive multimedia.

Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin is an Islamic educational institution based Muhammadiyah, located in the mountains of one thousand precisely in the rural areas of sampang, Sub distric of Gedangsari in Gunungkidul district, that was originally is an idea some teachers in that area who has a high sense of sympathy to the quality of the lives of children around that area, in the end the idea was materialized into an Islamic educational institution. At this time the Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin is still in the development stage that takes a lot of donations for the development process of the institution, Muhammadiyah institutions also helps those ideas materialize despite the assistance provided is not how. but in the fact the process of presentation and promotion to search for donations, Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin still rely on presentation and promotion just by the mere chat. So the author will make a company profile-based interactive multimedia, so that in presenting and promoting Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin more easier, accurate and clear, to attract prospective donors. Company Profile Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin contains about the history, profile, vision and mission, curriculum, gallery, information, and contacts.

Company profile created is expected to help the process of presentation and promotion Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin. The end result of making this company profile is stored in the form of exe file and saved on Compact Disk (CD).

Keywords : *Presentation, Promotion, Company Profile, Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin, Exe File, Compact Disk (CD).*