

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini multimedia telah menjadi suatu kebutuhan bagi kalangan bisnis ataupun kelompok masyarakat lainnya, media interaktif pada saat ini banyak digunakan oleh perusahaan – perusahaan untuk mempromosikan barang dagangan ataupun jasa mereka ke konsumen, tidak hanya melalui teks dan grafik saja, informasi yang diberikan mencakup kelengkapan teks, grafik, animasi, gambar, audio dan video. Penggunaan media interaktif di dunia usaha sangat bermanfaat, media interaktif dapat mempercantik penyajian presentasi dalam sebuah bisnis atau usaha.

Madrasah Diniyah Al-Muttaqin lembaga pendidikan yang berdiri sejak tahun 2012, terletak di daerah pegunungan Sampang, Gedangsari, Gunungkidul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Sampai sekarang area pembelajaran masih menggunakan bangunan sementara dan terletak di halaman rumah seorang penduduk. Semakin bertambahnya waktu, tidak dipungkiri lagi pihak pengelola akan semakin kewalahan baik dalam segi sumber daya untuk mengajar, sumber dana untuk operasional maupun sarana prasarana yang ada dikarenakan semakin bertambahnya siswa – siswi didik Madrasah Diniyah Al-Muttaqin itu sendiri.

Pada proses mempromosikan Madrasah Diniyah Al-Muttaqin dalam rangka mencari donasi demi berkembangnya lembaga tersebut, pihak pengurus telah menerapkan beberapa macam cara dalam mempromosikannya, yaitu dengan

media seperti website, blog maupun brosur. namun kemudian proses penerapan promosi tersebut terhenti mengingat sumber daya yang dimiliki sangat kurang, khususnya dana untuk meng-gaji staff yang ada, begitu juga dengan prospek yang dituju pada awalnya bukanlah untuk mencari peserta didik dahulu, melainkan bertujuan untuk mengembangkan sarana prasarana.

Dengan harapan penerapan multimedia interaktif yang mempunyai banyak unsur seperti teks, grafik, gambar, audio, video dan animasi didalamnya, mampu memberi informasi lebih banyak dan membuat proses penyampaian informasi dapat dipahami dengan mudah, membuat calon donatur bisa cepat menyerap informasi yang disampaikan. Aplikasi multimedia yang dimaksudkan akan diwujudkan dalam bentuk profile interaktif.

Berdasarkan permasalahan yang dialami Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin, dengan ini disimpulkan sebuah judul yaitu, "**PERANCANGAN PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA MADRASAH DINIYAH AL-MUTTAQIIN**" ini diharapkan mampu menjadi media informasi yang membantu dan memudahkan proses dalam penyampaian, pengenalan maupun mempromosikan Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin sebagai salah satu lembaga pendidikan islam. Dan diharapkan dengan digunakannya Profil Interaktif ini dapat membantu perkembangan Madrasah Diniyah Al-Muttaqiin.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut : *"Bagaimana merancang Profil Interaktif Madrasah Diniyah Al-Muttaqin yang mampu menjadi media penyampaian informasi dan promosi ?"*.

1.3 Batasan Masalah

Mengingat bahwa multimedia memiliki cakupan yang sangat luas maka penulis membatasi lingkup permasalahan supaya tidak menyimpang dari permasalahan dan topik yang ada.

1. Profile Interaktif ini hanya akan menampilkan informasi yang berhubungan dengan Madrasah Diniyah Al-Muttaqin meliputi profil (sejarah, visi dan misi), galeri, lokasi dan informasi lain yang berkaitan dengan Madrasah Diniyah Al-Muttaqin.
2. Software yang digunakan untuk membuat profile interaktif ini adalah Adobe After Effect CS6, Adobe Flash CS6, Adobe Premiere CS6, Corel Draw X6.
3. Media yang digunakan adalah Notebook / Netbook (laptop) untuk menjalankan aplikasi yang tersimpan dalam *Compact Disk* (CD) maupun Flash Disk.
4. Penelitian ini akan diuji di implementasikan pada calon donatur atau staff Madrasah Diniyah Al-Muttaqin.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah merancang media penyampaian informasi dan promosi pada Madrasah Diniyah Al-Muttaqin berbasis multimedia interaktif.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dibuatnya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu pengembangan Madrasah Diniyah Al-Muttaqin.
2. Meningkatkan daya saing pada proses penyampaian informasi sekolah.
3. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi program SI di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode Penelitian yang dilakukan untuk memperoleh informasi dari objek penelitian adalah :

1.5.1 Pengumpulan Data

Dalam penelitian, teknik pengumpulan data merupakan faktor penting demi keberhasilan penelitian.

1.5.1.1 Data Primer

Data primer dikumpulkan dengan beberapa cara, yaitu :

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada Madrasah Diniyah Al-Muttaqin, dengan tujuan melihat langsung perusahaan terkait dan mengambil foto yang nanti akan digunakan dalam perancangan aplikasi.

2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dilakukan secara lisan sehingga penulis mendapat penjelasan-penjelasan serta pengarahan secara langsung dengan pihak pengelola Madrasah Diniyah Al-Muttaqin agar aplikasi yang dibuat sesuai dengan keinginan dan tepat guna.

3. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku laporan skripsi, catatan kuliah dan sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti untuk mendapat dasar-dasar teori yang diperlukan dalam penyusunan skripsi.

4. Metode Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengambil data-data dari arsip dan dokumen-dokumen yang ada pada Madrasah Diniyah Al-Muttaqin, seperti foto-foto kegiatan, siswa didik, pengajar, struktur organisasi dan lain-lain.

1.5.1.2 Data Sekunder

Data sekunder diperoleh dari beberapa cara, yaitu :

1. Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan membaca buku untuk mendapat bahan tambahan yang bersifat teoritis dan relevan yang dapat menunjang laporan yang berkaitan dengan topik yang diambil serta pemecahan masalah yang ada.

2. Kearsipan

Metode kearsipan merupakan metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data – data arsip yang telah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi.

1.5.2 Analisis Sistem

Pada tahap ini dilakukan analisis terhadap sistem yang ada dan yang sedang berjalan kemudian digambarkan ke dalam sistem yang akan dibuat. Tujuan dari analisis sistem adalah untuk memperbaiki sistem, sehingga dengan adanya sistem yang baru, diharapkan bisa menyelesaikan permasalahan yang ada pada sistem terdahulu, khususnya yaitu sistem presentasi dengan powerpoint.

1.5.3 Perancangan Sistem

Pembuatan sistem melalui beberapa tahap yaitu perancangan desain di CorelDraw, perancangan video di Adobe Premiere / Adobe After Effect dan melakukan penggabungan semua komponen di Adobe Flash berdasarkan perancangan.

1.5.4 Evaluasi Sistem

Kegiatan terencana untuk menilai suatu permasalahan yang terjadi dengan menggunakan instrumen dan hasilnya dapat dibandingkan dengan tolok ukur guna memperoleh kesimpulan dan solusi atas permasalahan yang ditemukan.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan skripsi ini ditulis secara sistematis kedalam 5 bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut

BAB I. PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Berupa tinjauan pustaka terhadap karya ilmiah, membahas tentang konsep dasar multimedia, struktur informasi multimedia, perancangan hingga pembahasan sehingga bisa melandasi penulis untuk menciptakan profil sekolah sesuai dengan kebutuhan yang ada.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Menguraikan tentang identifikasi masalah, analisis sistem yang dibuat, perancangan aplikasi multimedia dan kebutuhan spesifikasi multimedia.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang implementasi yang meliputi tahapan produksi sistem, pengujian sistem, serta pemeliharaan sistem sehingga siap untuk digunakan.

BAB V. PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran-saran dari penelitian yang telah dilakukan sehingga diharapkan bermanfaat bagi pihak lain untuk pengembangan oleh peneliti yang akan datang.

