

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan pada Museum Affandi Yogyakarta sebagai sarana informasi, media promosi adalah :

1. Metode pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dokumentasi dan kepustakaan.
2. Iklan Museum Affandi Yogyakarta telah selesai di buat dengan tahapan praproduksi, tahap produksi dan pascaproduksi.
 - a. Pada Tahap pra produksi yaitu mempelajari naskah, storyboard dan syuting schedule.
 - b. Pada tahap produksi, proses syuting di lakukan. Pemilihan alat dan pencahayan di atur. Menghasilkan video berdurasi 30 detik.
 - c. Pada tahap pascaproduksi melakukan proses editing video dan menyaluran media promosi seperti televisi yang di lakukan sesuai dengan obyek penelitian.
3. Menggunakan teknik Motion Graphic dan livenesshoot.
4. Editing iklan menggunakan Adobe Premier dan Adobe after effect.
5. Implementasi telah di lakukan di stasiun televise RBTV dan telah di upload di media sosial.

5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi Museum Affandi Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuuk itu beberapa hal yang yang perlu di perhatikan dalam pembuatan iklan televisi adalah

1. Pengguna komputer dengan spesifikasi tinggi akan lebih memudahkan dan mempercepat waktu dalam proses *editing* dan pembuatan animasi.
2. Konsep, naskah dan *storyboard* yang telah dibuat harus konsisten menjadi acuan dalam pembuatan video.
3. Dalam proses pengambilan gambar di dalam sebuah ruangan harus menggunakan *lighting* yang cukup dan tata letak *lighting* juga harus benar agar gambar yang dihasilkan sesuai yang diinginkan Settingan kamera juga harus di sesuaikan dengan cahaya yang ada.
4. Dan dalam pembuatan sebuah *video* iklan dengan menggunakan kamera DSLR harus menggunakan Tripod supaya gambar yang dihasilkan tetap stabil, dan gunakanlah *steadycam* untuk pengambilan gambar dengan objek yang bergerak, supaya gerakan kamera tetap stabil mengikuti objek tersebut. Dan jika terdapat goyangan pada gambar yang dihasilkan sebaiknya dalam proses editing dapat menggunakan fitur *warb stabilizer* pada aplikasi Adobe Premiere CC untuk menghilangkan goyang tersebut.
5. Perbanyak referensi dalam penerapan konsep iklan.

6. Data - data yang di butuhkan harus dari sumber yang terpercaya sehingga informasi yang disampaikan valid.
7. Penggunaan alat bantu seperti tripod dan steadycam sangat membantu dalam proses pengambilan video

