

**WEBSITE DM MUSIK GITAR SEBAGAI SARANA
PROMOSI DAN PEMESANAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Hendi Sulistyو Utomo

11.12.6216

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**WEBSITE DM MUSIK GITAR SEBAGAI SARANA
PROMOSI DAN PEMESANAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Hendi Sulistyو Utomo

11.12.6216

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**WEBSITE DM MUSIK GITAR SEBAGAI SARANA
PROMOSI DAN PEMESANAN**

yang disusun oleh

Hendi Sulisty Utomo

11.12.6216

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Juni 2015

Dosen Pembimbing



Sudarmawan, MT
NIK. 19030235

PENGESAHAN

SKRIPSI

**WEBSITE DM MUSIK GITAR SEBAGAI SARANA
PROMOSI DAN PEMESANAN**

yang disusun oleh

Hendi Sulistyo Utomo

11.12.6216

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sudarmawan, MT
NIK. 19030235

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom
NIK. 190302125

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Februari 2016

**KEJURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANIKOM YOGYAKARTA**

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Maret 2016



METERAI
TEMPEL
TGL
0A73AADF333267912
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Nama : Hendi Sulisty Utomo

NIM. : 11.12.6216



MOTTO

Beribadah

Berdoa dalam menjalani apapun

Selalu bersyukur dari apa yang kita punya

Selalu berusaha semaksimal mungkin

Menerima hasil sesuai kemampuan kita

Dalam menjalani kehidupan

PERSEMBAHAN

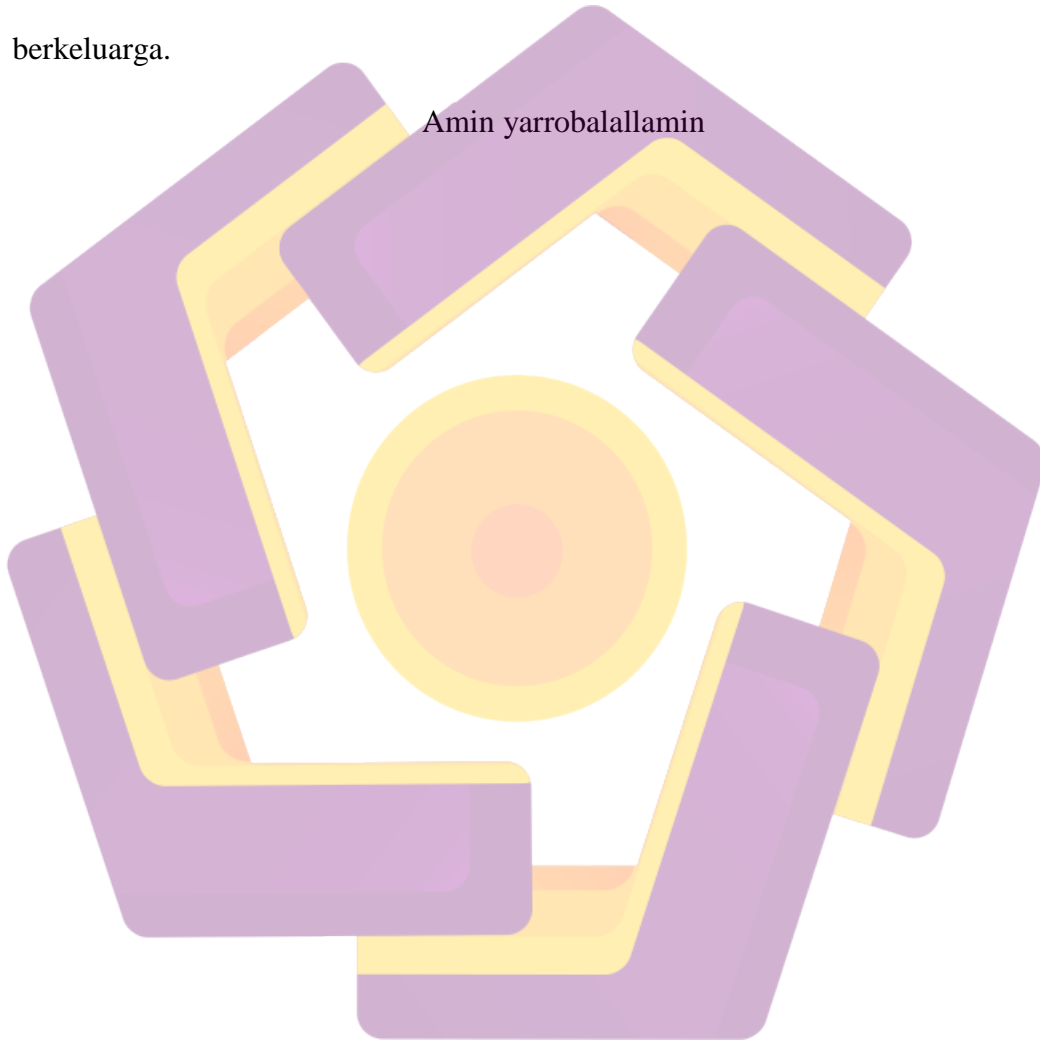
Bismillahirohmannirohchim

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Dengan ini saya mempersembahkan skripsi ini kepada orang tua saya ayah dan ibu terima kasih telah memberikan selalu, mendoakan, dorongan, support, mendidik, menyayngiku dengan tulus.

Terima kasih kepada mas bayu, mas trisno yang berkenan memberikan saya bimbingan diluar akademik. Dengan seluruh kemampuan kalian membantu saya tanpa pamrih untuk menyelesaikan skripsi saya. Kepada arif zein hammzah terimakasih support materinya agar saya cepat menyelesaikan skripsi dari jauh bersedia membantu saya. Ponda yang memberikan kemudahan untuk print dan fotocopy agar cepat menyelesaikan skripsi ini. Semuanya terima kasi khususnya bagi kelas 11-S1SI-12 yang selalu bergotong royong saling membantu satu sama lain baik dalam akademik maupun diluar akademik. Kalian teman-teman yang baik yang selalu terkenang selalu pada masa kulia di STMIK AMIKOM. Keluh kesah kita lewati bersama dalam tugas hingga kita dapat lulus bersama dan melanjutkan ke dunia kerja yang akan kita hadapi selanjutnya.

Semoga kebaikan kalian, jasa budi kalian dibalas oleh Allah SWT dikemudian hari dan selalu diberikan pelindunga, kemudahan, rezeki yang halal. Semoga suatu saat kita akan dipertemukan kembali dan berkumpul bersama dilain waktu serta sudah berkeluarga.

Amin yarrobalallamin



KATA PENGANTAR

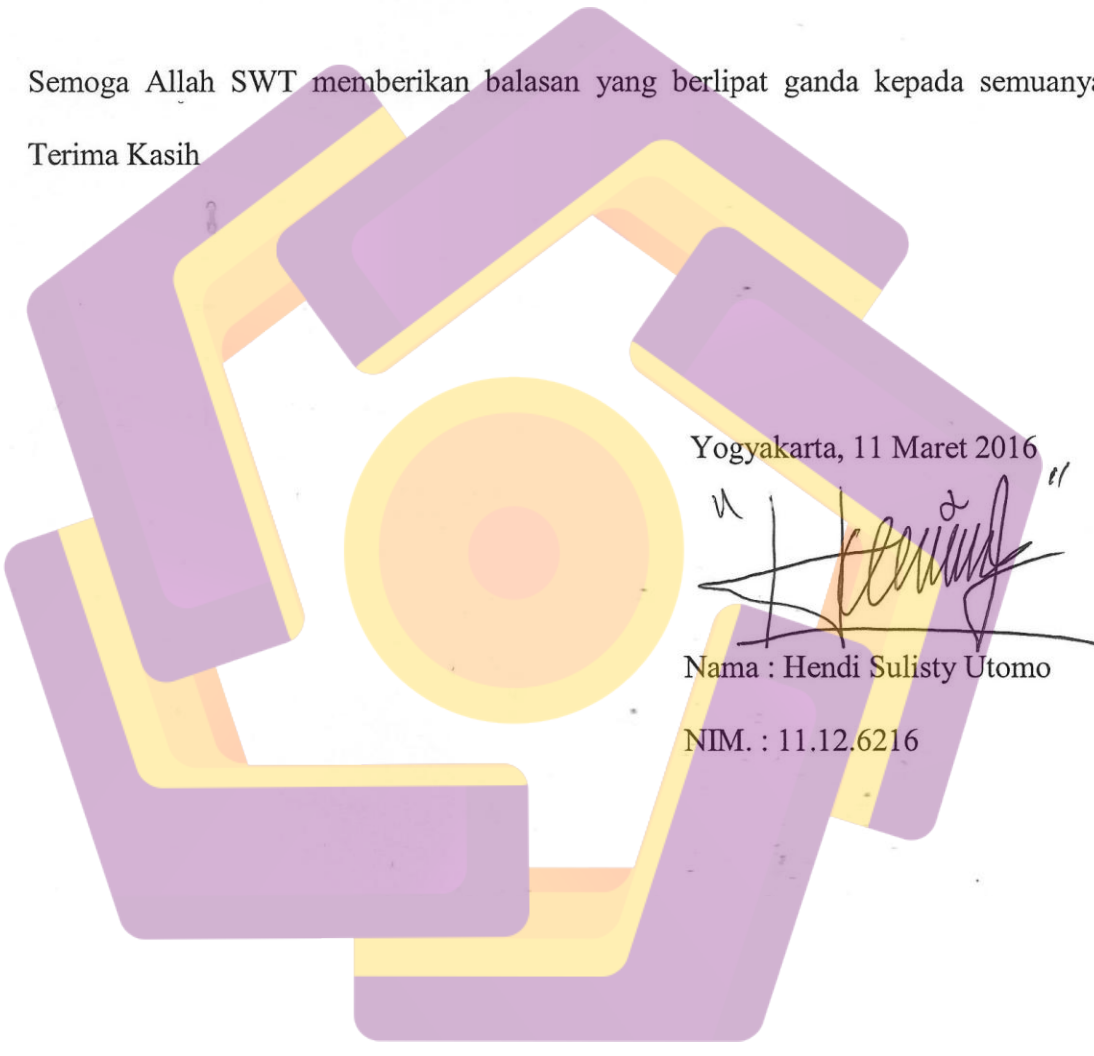
Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada junjungan nabi kita Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya dan kepada umatnya.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM. Judul yang penulis ajukan adalah “Website DM Musik Gitar sebagai Sarana Promosi dan Pemesan” Dalam penyusunan skripsi dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. DR. M. Suyanto, MM selaku rektor STMIK AMIKOM
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku dosen pembimbing, yang telah mengesahkan secara resmi judul saya dan dengan sabar membimbing saya sehingga skripsi saya terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Krisnawati, S, Si, MT selaku kajar Sistem nformasi terima kasih telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikam skripsi ini.
4. Bapak Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom selaku desen penguji, terimakasih atas semua pertanyaannya.

5. Bapak Barka Satya, M.kom selaku penguji dosen, terima kasih dengan semua pertanyaan saat pendadaran.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya.
Terima Kasih



Yogyakarta, 11 Maret 2016

u


Nama : Hendi Sulisty Utomo

NIM. : 11.12.6216

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13

2.1 Sejarah Internet	13
2.2 Konsep Dasar Internet.....	15
2.3 Ruang Lingkup Internet	16
2.4 Konsep Dasar Web.....	17
2.5 Website Dinamis dan Interktif	17
2.6 Unsur - unsur Web	17
2.6.1 Nama Domain(URL Uniform Resource Locator)	17
2.6.2 Rumah Tempat Website (Web Hosting).....	18
2.6.3Bahasa Program (Scripts Program)	20
2.6.3.1 Cline Side Scripting (Scripts Program) ...	20
2.6.3.2 Server Side Scripting.....	22
2.6.4 Desain Website	22
2.6.5 Publikasi Website	22
2.6.6 Pemeliharaan Website	23
2.7 Konsep Website untuk Promosi dan Pemesanan.....	23
2.8 Basis Data.....	24
2.8.1 Bahasa Basis Data.....	24
2.8.2 Objektif Basis Data.....	25
2.8.3 Pengertian yang Berhubungan Dengan Basis Data	25
2.8.4 Perangkat Lunak Basis Data	26
2.9 Software yang Dipergunakan	27
2.9.1 Browser.....	27
2.9.2 XAMPP.....	27
2.9.3 Apache Web Server	28
2.9.4 PHP	29
2.9.4.1 Syntax PHP.....	29
2.9.4.2 Variabel PHP	30

2.9.5 HTML	31
2.9.5.1 Tag	31
2.9.5.2 Element	32
2.9.5.3 Attribute	32
2.9.5.4 Element HTML	33
2.9.5.5 Element Head	33
2.9.5.6 Element Title	33
2.9.5.7 Elemet Body	34
2.10 Software Pendukung	34
2.10.1 Photoshop	34
2.10.2 Adobe Dreamweaver	35
2.10.3 Mozilla Fire Fox	35
2.10.4 Web Hosting	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	37
3.1 Tinjauan Perusahaan	37
3.2 Tujuan Perusahaan	37
3.3 Struktur Perusahaan	38
3.4 Diskripsi Tugas	38
3.5 Alur Kerja Perusahaan	41
3.6 Mengidentifikasi Masalah	42
3.7 Analisis Kebutuhan Sistem	46
3.7.1 Kebutuhan Fungsional	47
3.7.2 Kebutuhan non Fungsional	49
3.8. Analisis Kelayakan Sistem	51
3.8.1 Analisis Kelayakan Teknis	51
3.8.2 Analisis Kelayakan Oprasional	52
3.8.3 Analisis Kelayakan Ekonomi	52

3.8.4 Analisis Kelayakan Hukum	52
3.9 Perancangan Sistem.....	56
3.10 Data Flow Diagram	57
3.11 Flowchart untuk Log In.....	59
3.12 Kamus Data KD	59
3.13 Perancangan Tampilan nuntuk Website.....	63
3.13.1 Rancangan Halaman pada Admin	67
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Implementasi dan Pembahasan Proses Log In	68
4.2 Implementasi dan Pembahasan Proses Tambah Akun Admin.....	74
4.3 Implementasi dan Pembahasan Proses Profil.....	77
4.4 Implementasi dan Pembahasan Proses Galeri	80
4.5 Implementasi dan Pembahasan Proses Pemesanan.....	84
4.6 Implementasi dan Pembahasan Proses Kontak	89
4.7 Implementasi dan Pembahasan Proses Buku Tamu	92
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Kritik dan Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alur Kerja Peusahaan DM Musik Gitar	41
Tabel 3.2 Mengidentifikasi Masalah	46
Tabel 3.3 Rincian Biaya dan Manfaat	53
Tabel 3.4 Kamus Data Admin	60
Tabel 3.5 Kamus Data Profil	60
Tabel 3.6 Kamus Data Galeri	60
Tabel 3.7 Kamus Data Pemesanan	61
Tabel 3.8 Kamus Data Kontak	62
Tabel 3.9 Kamus Data Buku Tamu	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Client Side Scripting	28
Gambar 3.1 Struktur Perusahaan.....	38
Gambar 3.4 Diagram Konteks.....	57
Gambar 3.5 DFD Level 0.....	58
Gambar 3.6 Flowchart Log In	63
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Home	63
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Profil.....	64
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Galeri.....	64
Gambar 3.10 A. Rancangan Halaman Pemesanan	65
Gambar 3.11 B. Rancangan Halaman Pemesanan	65
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Kontak	66
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Buku Tamu	66
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Log In Admin	67
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Home Admin	67
Gambar 4.1 Tampilan Proses Log In	69
Gambar 4.2 Tampilan Proses Log In Gagal	69
Gambar 4.3 Tampilan Proses Log In Berhasil	70
Gambar 4.4 Tampilan Proses Log In Berhasil	71
Gambar 4.5 Uji Coba White Box Testing	71

Gambar 4.6 Uji Coba White Box Testing.....	72
Gambar 4.7 Uji Coba Black Box Testing.....	73
Gambar 4.8 Script Log In.....	73
Gambar 4.9 Tampilan Tabel Database Admin.....	74
Gambar 4.10 Tampilan Proses Tambah Akun Admin.....	75
Gambar 4.11 Tampilan Proses Pengisian Data Tambah Akun Admin.....	75
Gambar 4.12 Tampilan Proses Tambah Akun Berhasil.....	76
Gambar 4.13 Script Tambah Akun.....	76
Gambar 4.14 Tampilan Tabel Database Admin.....	78
Gambar 4.15 Tampilan Menu Profil.....	78
Gambar 4.16 Tampilan Menu Profil pada Admin.....	79
Gambar 4.17 Script Profil.....	79
Gambar 4.18 Tampilan Database Profil.....	81
Gambar 4.19 Tampilan Menu Galeri.....	81
Gambar 4.20 Tampilan Menu Galeri pada Admin.....	82
Gambar 4.21 Tampilan Proses Data Tambah Foto Produk.....	82
Gambar 4.22 Tampilan Galeri Tambah Foto Berhasil.....	83
Gambar 4.23 Script Galeri.....	83
Gambar 4.24 Tampilan Tabel Database Galeri.....	84
Gambar 4.25 Tampilan Menu Pemesanan.....	85
Gambar 4.26 Tampilan Form Menu Pemesanan.....	85
Gambar 4.27 Tampilan pada Admin Daftar Pemesan.....	86
Gambar 4.28 Tampilan pada Admin Detail Pemesan Berhasil.....	86
Gambar 4.29 Script Pemesanan.....	87
Gambar 4.30 Script untuk Pemesanan.....	87
Gambar 4.31 Tampilan Tabel Database Pemesanan.....	89
Gambar 4.32 Tampilan Menu Kontak.....	89

Gambar 4.33 Tampilan Menu Kontak pada Admin	90
Gambar 4.34 Tampilan Form Pengisian Data Marketing	90
Gambar 4.35 Tampilan Pengisian Kontak Marketing Berhasil	90
Gambar 4.36 Script Kontak.....	91
Gambar 4.37 Tampilan Database Kontak	91
Gambar 4.38 Tampilan Menu Buku Tamu	93
Gambar 4.39 Tampilan Proses Pengisian Buku Tamu.....	93
Gambar 4.40 Tampilan Proses Pengisian Buku Tamu Berhasil	94
Gambar 4.41 Script Buku Tamu	94
Gambar 4.42 Tampilan Database Buku Tamu	95



INTISARI

DM Musik Gitar merupakan bergerak dibidang pembuatan alat musik. Alat musik yang dibuat meliputi gitar akustik maupun elektrik, bass akustik maupun elektrik, biola akustik maupun elektrik, cello, dan cak, cuk. Proses pemesanan dari alat musik tersebut masih manual yaitu dari marketing atau datang langsung ke tempat melalui serta media social. Bagaimana agar pengrajin alat musik khususnya DM Musik Gitar mempunyai media promosi dan pemesan?

Pada Skripsi ini, peneliti mencoba untuk mengambil pokok dari permasalahan yang ada, dan mencoba memberikan solusi untuk dapat membuat sistem yang belum ada. Sistem ini menggunakan metode perancangan model proses menggunakan model DFD, flow chart sistem, perancangan database, perancangan interface.

Sistem yang dihasilkan berbentuk website yang ditujukan kepada DM Musik Gitar. Untuk memberikan kemudahan dalam media promosi dan pemesanan. Yang mampu memaksimalkan kinerja terutama pada sistem promosi dan pemesanan alat musiknya.

Kata-kunci: Website, analisis, perancangan, testing, implementasi, dan konsumen



ABSTRACT

DM Music Guitar is engaged in the manufacture of musical instruments. Musical instruments made include acoustic and electric guitars, acoustic and electric bass, acoustic and electric violin, cello, and cak, choke. The booking process of these instruments are still manually from marketing or come directly to the place through as well as social media. How that particular musical instrument craftsmen DM Musik Guitar has a media campaign and the buyer?

In this thesis, the researcher tried to take the principal of the existing problems, and try to provide a solution to be able to create a system that does not exist. This system spend method of designing the process models using the model DFD, flow chart system, database design, interface design.

The resulting system is shaped a website devoted to the DM Music Guitar. To facilitate media promotion and booking. Who is able to maximize performance, especially on a system or promotion and booking his instrument.

Keywords : Website analysis, design, testing, implementation, end consumers.