

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab – bab sebelumnya dan melalui tahap-tahap selama proses pembuatan iklan televisi Gembira Loka Zoo, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan , yaitu sebagai berikut.

1. Video iklan televisi gembira loka dibuat melalui tahapan menganalisis masalah, merancang , pengumpulan data, merancang naskah, *storyboard*, produksi animasi 3D objek, pengambilan gambar, *composite*, *editing*, dan *rendering*.
2. Berdasarkan pembahasan kebutuhan fungsional, hasil video iklan televisi Gembira Loka Zoo ini mampu menginformasikan tentang sarana penunjang yang dimiliki oleh Gembira Loka Zoo dan dapat digunakan sebagai video promosi untuk mengenalkan sarana penunjang apa saja yang dimiliki oleh Gembira Loka Zoo.
3. Berdasarkan pembahasan tabel penilaian dan hasil revisi yang telah dinilai oleh pihak Gembira Loka Zoo, iklan televisi yang dibuat sudah terpenuhi..

5.2 Saran

Iklan Televisi Gembira Loka Zoo ini masih memiliki kelemahan , untuk itu dalam pembuatan iklan ada beberapa hal yang harus di perhatikan

1. Konsep , naskah dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi video.
2. Dalam membuat iklan, konsep yang digunakan harus matang agar dalam pembuatan tidak mengalami banyak kendala saat pembuatan video

3. Dalam proses take gambar sebaiknya harus memperhatikan setiap detil bagian yang diambil , karena apabila tidak memperhatikan hal-hal itu maka akan terjadi kendala saat proses editing
4. Sebaiknya iklana ini ditayangkan kembali di TV Nasional

