

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO MALIKA FASHION
SURAKARTA BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

ADITYA NUGROHO SUYATNO PUTRO

12.12.6752

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO MALIKA FASHION
SURAKARTA BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

ADITYA NUGROHO SUYATNO PUTRO

12.12.6752

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO MALIKA
FASHION SURAKARTA BERBASIS WEB**

yang disusun oleh

ADITYA NUGROHO SUYATNO PUTRO

12.12.6752

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Februari 2016

Dosen Pembimbing,



Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO MALIKA FASHION
SURAKARTA BERBASIS WEB**

yang disusun oleh

ADITYA NUGROHO SUYATNO PUTRO

12.12.6752

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Krisnawati .S.Si,MT
NIK. 190302038

Barka Satya M.Kom
NIK. 190302126

Ali Mustopa M.Kom
NIK. 190302192

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 25 Februari 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2016

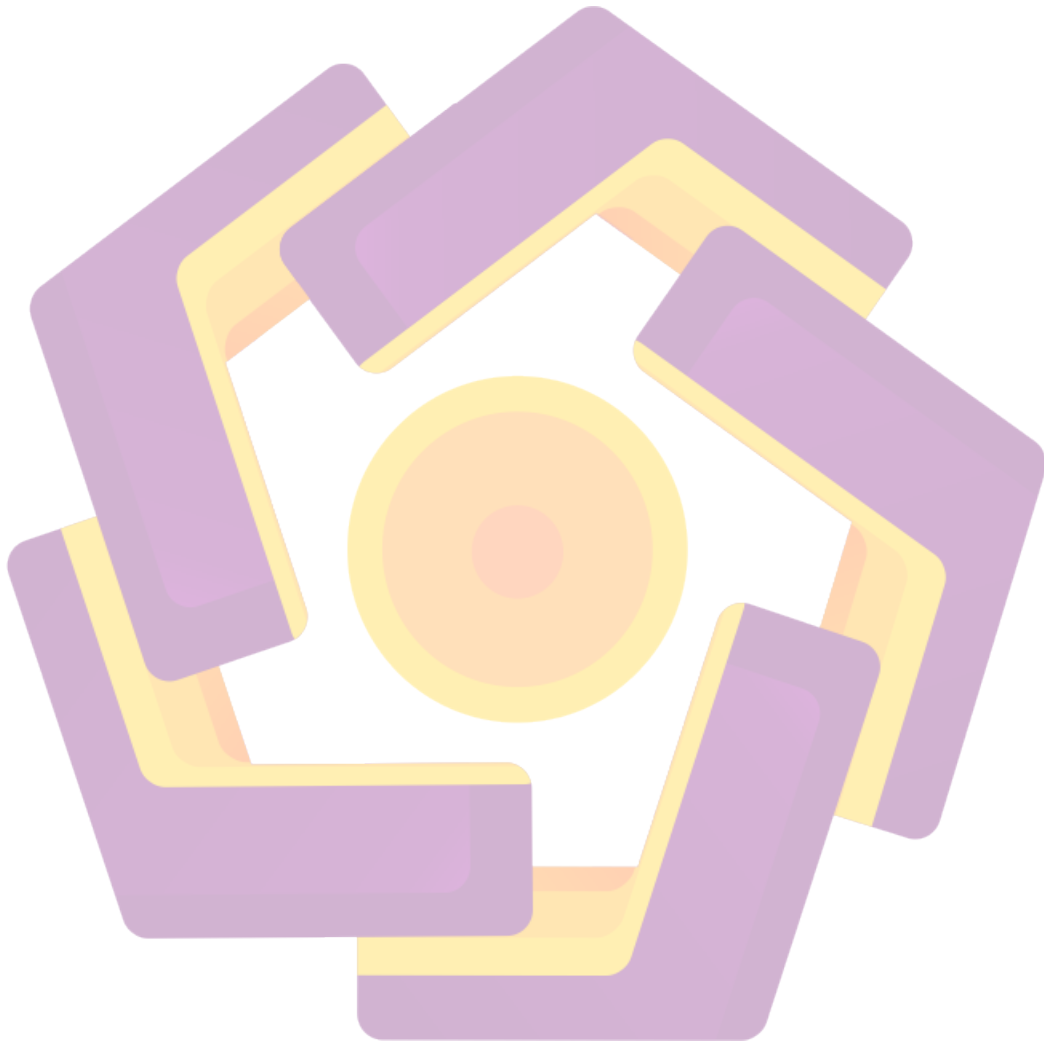


ADITYA NUGROHO SUYATNO PUTRO

NIM. 12.12.6752

MOTTO

**”BERCITA-CITALAH SETINGGI LANGIT DAN BERUSAHA UNTUK
MENGEJAR APA YANG DICITA-CITAKAN, KARENA HIDUP
HANYALAH SEKALI ”**



PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Tulisan ini aku persembahkan untuk semua orang yang sangat berarti buat hidupku.

1. Buat ibunda tersayang Dra. Hening Widi Lilalilaningsih yang selalu memberikan semangat dan dukungan baik moril maupun material serta alm. Ayah Ir. Suyatno yang mana ini merupakan impian beliau untuk menjadikan putra terakhirnya sebagai seorang sarjana sistem informasi, semoga di alam sana beliau dapat melihatnya.
2. Buat kakak tercinta Arianto Suyatno Putro, S.T yang selalu memotivasi untuk menyelesaikan penelitian dan penulisan tugas akhir ini.
3. Buat pacar tersayang Adolfina Triana Paulus Ang Jaya yang selalu memberikan dukungan selama tugas akhir ini.
4. Buat teman-teman 12.S1SI-06 om Wisnu, Falakh K, Joko Widodo , Yogie Gendut, Nawan, Wahid, Mbah Jamrong, Danang Pekok serta teman-teman lain yang tidak bisa disebut kan satu persatu terima kasih atas bantuan dan dukungan selama menempuh masa perkuliahan.

Wassalamu'alaikum wr. Wb.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat-NYA sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi berjudul “Sistem Informasi Penjualan pada Toko Malika Fashion Surakarta Berbasis Web ” dapat terselesaikan atas dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis pada kesempatan ini dengan segala ketulusan dan keikhlasan hati menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibunda yang tercinta Dra. Hening Widi Lilalilaningih yang selalu memberikan doa dan dukungan serta Alm. Ayah Ir. Suyatno yang mana menginginkan anak terakhirnya menjadi seorang sarjana Sistem Informasi, semoga di alam sana beliau dapat melihatnya.
2. Ibu Windha Mega Pradya D, M.Kom selaku pembimbing utama yang telah memberikan dukungan serta arahan dalam penulisan skripsi ini
3. Para dosen serta guru saya, yang telah mendidik dan mengajarkan ilmu pengetahuan hingga saya dapat menyelesaikan pendidikan sarjana.
4. Kakak tercinta Arianto Suyatno Putro, S.T yang selalu memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
5. Buat tersayang Adolfina Triana Paulus Ang Jaya yang selalu menemani selama penyusunan skripsi ini.
6. Teman seperjuangan Sistem Informasi Angkatan 2012 terima kasih atas kerjasama dan dukungan selama masa menempuh perkuliahan.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak dan ibu sekalian dengan pahala yang berlipat ganda.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR ISTILAH.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	10
2.2.1 Pengertian Sistem.....	10
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	11
2.2.3 Klasifikasi Sistem.....	12
2.3 Konsep Dasar Informasi.....	13
2.3.1 Definisi Informasi.....	13

2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	14
2.4.1	Definisi Sistem Informasi.....	14
2.4.2	Komponen Sistem Informasi.....	14
2.5	Konsep Dasar Sistem Informasi Penjualan.....	16
2.6	<i>E-Commerce</i>	16
2.6.1	Tipe <i>E-Commerce</i>	17
2.6.2	Proses Mekanisme Transaksi di <i>E-Commerce</i>	18
2.6.3	Manfaat <i>E-Commerce</i>	18
2.6.4	Metode Pembayaran di <i>E-commerce</i>	20
2.6.5	Keuntungan dan Resiko Transaksi <i>E-Commerce</i>	20
2.7	Internet.....	21
2.8	<i>World Wide Web</i>	21
2.9	Konsep Pemodelan Sistem.....	23
2.9.1	<i>Flowchart</i>	23
2.9.2	Data Flow Diagram (DFD).....	24
2.9.3	Normalisasi.....	24
2.9.4	Teknik Normalisasi.....	25
2.9.5	Bentuk-Bentuk Normalisasi.....	26
2.10	Konsep Basis Data.....	27
2.10.1	Definisi Basis Data.....	27
2.10.2	Tujuan Basis Data.....	28
2.10.3	Manfaat dan Kelebihan Basis Data.....	29
2.11	Perangkat Lunak (<i>Software</i>) yang Digunakan.....	31
2.11.1	Xampp.....	31
2.11.2	Notepad++.....	31
2.11.3	Adobe Photoshop CS3 (<i>Image Editor</i>).....	33
2.11.4	Web Browser (<i>Mozilla Firefox</i>).....	34
2.12	Bahasa Pemrograman yang Digunakan.....	36
2.12.1	HTML.....	36
2.12.2	PHP.....	37
2.12.3	CSS.....	40

2.12.4	Javascript.....	42
2.12.5	Apache.....	44
2.12.6	MySQL	45
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		47
3.1	Tinjauan Umum.....	47
3.1.1	Profile Perusahaan.....	47
3.1.2	Bidang Usaha.....	47
3.2	Analisis Sistem.....	48
3.3	Identifikasi Masalah.....	48
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	52
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	52
3.4.2	Kebutuhan Non-fungsional.....	53
3.4.3	Informasi.....	53
3.5	Analisis Studi Kelayakan.....	54
3.5.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	54
3.5.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	54
3.5.3	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	55
3.6	Metode Analisis Biaya dan Manfaat.....	59
3.6.1	<i>Payback Period</i>	60
3.6.2	<i>ROI (Return On Investment)</i>	61
3.6.3	<i>NPV (Net Present Value)</i>	62
3.7	Flowchart Sistem.....	64
3.8	Data Flow Diagram (DFD)	65
3.8.1	DFD Level 0.....	65
3.8.2	DFD Level 1.....	67
3.9	Perancangan Database.....	68
3.9.1	Normalisasi Pertama.....	68
3.9.2	Normalisasi Kedua.....	69
3.9.3	Normalisasi Ketiga.....	70
3.10	Relasi Tabel.....	71
3.11	Rancangan Database.....	72

3.12	Perancangan Interface.....	76
3.12.1	Halaman Login Admin.....	76
3.12.2	Halaman Utama Malika Fashion.....	80
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		81
4.1	Implementasi Sistem.....	81
4.2	Implementasi Database.....	81
4.2.1	Koneksi Database.....	85
4.3	Pembuatan Sistem.....	86
4.3.1	Skrip Simpan Data.....	86
4.3.2	Skrip Tampil Data.....	87
4.3.3	Skrip Ubah Data.....	88
4.3.4	Skrip Hapus Data.....	88
4.4	Pembahasan Antarmuka Program.....	89
4.4.1	Halaman Admin.....	93
4.4.2	Halaman Pengunjung.....	95
4.5	Uji coba program dan sistem.....	101
4.5.1	<i>White Box testing</i>	101
4.5.2	<i>Black Box testing</i>	103
BAB V PENUTUP.....		105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....		107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol Flowchart.....	23
Tabel 2.2	Simbol Data Flow Diagram.....	24
Tabel 3.1	Analisis SWOT.....	49
Tabel 3.2	Matriks SWOT.....	50
Tabel 3.3	Pengadaan Hardware Server.....	56
Tabel 3.4	Pengadaan Software Server.....	57
Tabel 3.5	Biaya dan Manfaat.....	57
Tabel 3.6	Tabel Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	63
Tabel 3.7	Normalisasi Pertama.....	68
Tabel 3.8	Normalisasi Kedua.....	69
Tabel 3.9	Normalisasi Ketiga.....	70
Tabel 3.10	Database Admin.....	72
Tabel 3.11	Database Member.....	72
Tabel 3.12	Database Kategori.....	72
Tabel 3.13	Database Produk.....	73
Tabel 3.14	Database Pemesanan.....	73
Tabel 3.15	Database Pembayaran.....	74
Tabel 3.16	Database Konfirmasi.....	74
Tabel 3.17	Database Ongkir.....	75
Tabel 3.18	Database Pengiriman.....	75
Tabel 3.19	Database Ukuran.....	75
Tabel 4.1	Pengujian Black Box.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Elemen Sistem Informasi.....	15
Gambar 2.2	Control Panel XAMPP.....	31
Gambar 2.3	Tampilan Notepad++.....	32
Gambar 2.4	Tampilan Adobe Photoshop CS3.....	33
Gambar 3.1	Flowchart Sistem.....	64
Gambar 3.2	Data Flow Diagram Level 0.....	66
Gambar 3.3	Data Flow Diagram Level 1.....	71
Gambar 3.4	Relasi Tabel.....	74
Gambar 3.5	Halaman Login Admin.....	76
Gambar 3.6	Halaman Utama Admin.....	76
Gambar 3.7	Halaman Input Produk.....	77
Gambar 3.8	Halaman Kategori.....	77
Gambar 3.9	Halaman Ongkir.....	78
Gambar 3.10	Halaman Pengiriman.....	78
Gambar 3.11	Halaman Member.....	79
Gambar 3.12	Halaman Utama.....	80
Gambar 4.1	Tabel Admin.....	81
Gambar 4.2	Tabel Member.....	82
Gambar 4.3	Tabel Kategori.....	82
Gambar 4.4	Tabel Produk.....	83
Gambar 4.5	Tabel Ongkir.....	83
Gambar 4.6	Tabel Pemesanan.....	84
Gambar 4.7	Tabel Detail Pemesanan.....	84
Gambar 4.8	Tabel Pembayaran.....	85
Gambar 4.9	Tabel Pengiriman.....	85
Gambar 4.10	Halaman Login Admin.....	89
Gambar 4.11	Halaman Beranda.....	90
Gambar 4.12	Halaman Kategori.....	90
Gambar 4.13	Halaman Member.....	91

Gambar 4.14	Halaman Ongkir.....	92
Gambar 4.15	Halaman Pemesanan.....	92
Gambar 4.16	Halaman Pembayaran.....	93
Gambar 4.17	Halaman Pengiriman.....	93
Gambar 4.18	Halaman Konfirmasi.....	94
Gambar 4.19	Laporan Stok Produk.....	95
Gambar 4.20	Halaman Utama.....	96
Gambar 4.21	Halaman Produk.....	96
Gambar 4.22	Halaman Detail Produk.....	96
Gambar 4.24	Halaman Daftar Member.....	97
Gambar 4.25	Halaman Login.....	98
Gambar 4.26	Halaman Check Out.....	99
Gambar 4.27	Halaman Konfirmasi.....	99
Gambar 4.29	Halaman Olah Member.....	100
Gambar 4.30	Halaman Cetak Nota.....	101
Gambar 4.31	White Box stok.....	102
Gambar 4.32	Black Box Ukuran.....	102

INTISARI

Toko Malika Fashion adalah toko yang menjual pakaian berbahan kain batik dan berbagai macam mukena yang berada di Pusat Grosir Surakarta(PGS). Toko ini berdiri pada tahun 2000, namun belum menggunakan sistem penjualan berbasis web. Padahal banyak toko baju yang memanfaatkan adanya suatu web untuk mempromosikan produk yang mereka jual.

Sistem informasi penjualan berbasis web adalah sistem penjualan secara online dimana pembeli dapat membeli produk tanpa harus bertatap muka langsung dengan penjual. Transaksi menggunakan web memberikan kemudahan kepada para pembeli dalam mengaksesnya.

Pelayanan penjualan pada toko Malika Fashion masih dilakukan secara manual. Sehingga melatarbelakangi pembuatan Skripsi yang bertujuan untuk membuat Sistem Informasi Penjualan pada Toko Malika Fashion Surakarta berbasis web dengan cakupan pengolahan data produk dan transaksi pembelian online yang akan menghasilkan laporan lebih praktis dan lebih akurat.

Sistem informasi penjualan ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, E-Commerce, Toko Online

ABSTRACT

Malika Fashion store is a store which sells clothes made from batik fabric and various mukena who located in Surakarta Wholesale Center (PGS). This store was founded in 2000, but has not used the web-based sales system. Though many clothing stores which utilize the web to promote a product that they sell.

Sales information system web-based is a system of online sales where buyers can purchase products without having to meet directly with the seller. Transactions using the web provide convenience to buyers of access.

Service sales at Malika Fashion store are still done manually. So behind the making thesis which aims to make the Sales Information System at Malika Fashion Store Surakarta web-based, with product data processing coverage and transaction processing online purchases which will generate reports more practical and more accurate.

Sales information system using the programming language PHP and database MySQL.

Keyword: Sales Information System, E-commerce, Online Clothing Shop