

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya pertumbuhan teknologi informasi khususnya dibidang komputer disetiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini menjadi lebih mudah untuk di akses tanpa mengenal adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet. Di dalam dunia usaha juga, informasi merupakan bagian yang penting dan berharga. Informasi yang akurat dan tepat waktu akan membantu para pemilik usaha dalam mengambil keputusan dan menentukan langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mempertahankan dan mengembangkan usahanya.

Toko Malika Fashion adalah toko baju yang bergerak di bidang penjualan baju batik dan mukena, penjualan bajunya bisa grosir dan eceran. Pelanggan dari toko baju Malika Fashion ini berasal dari bermacam-macam kota, baik dari pulau Jawa maupun dari luar pulau Jawa. Saat ini peluang yang bagus untuk Toko Malika Fashion adalah bagaimana para pelanggan yang berasal dari luar kota Surakarta atau bahkan dari luar pulau Jawa untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dari Toko Malika Fashion dan bagaimana caranya agar pelanggan yang berada jauh tersebut dapat melakukan pembelian tanpa harus pergi ke toko Malika Fashion yang berada di Surakarta dengan sistem online.

Saat ini sistem penjualan yang digunakan Toko Malika Fashion melalui media jejaring sosial untuk pemasaran produknya dan penjualan bajunya. Penjualan dengan cara ini sudah banyak dilakukan di toko-toko lainnya sehingga

banyak saingan dalam mempromosikan dan menjual baju. Dengan menggunakan metode penjualan sistem lama ini secara terus menerus maka, pendapatan Toko Malika Fashion tidak akan mengalami peningkatan yang lebih dan perkembangan toko yang terasa lambat. Oleh karena itu penulis merancang sebuah Sistem Penjualan baju berbasis web atau secara online dengan menggunakan media internet dengan tujuan meningkatkan pendapatan Toko Malika Fashion. Dengan adanya sistem baru, maka para pengunjung dan member akan sangat terbantu. Diharapkan dapat membantu manajer dalam melihat perkembangan toko dan peningkatan ekonomi toko baju ini. Juga membantu dalam hal laporan-laporan yang di butuhkan untuk mempermudah.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dihasilkan di atas, maka dapat di identifikasikan rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi penjualan pada Toko Malika Fashion Surakarta berbasis web sebagai media promosi dan penjualan?

### **1.3 Batasan Masalah**

Banyaknya permasalahan yang ada tentang penyampaian sistem informasi penjualan dan pemesanan secara online, maka untuk mempermudah penelitian dibuat suatu batasan masalah, meliputi:

1. Merancang Sistem Informasi Penjualan secara web pada Toko Malika Fashion Surakarta.

2. Memberikan informasi laporan produk, laporan pemesanan, laporan pembayaran, laporan konfirmasi, dan laporan pengiriman Toko Malika Fashion Surakarta.
3. Sistem informasi penjualan ini berbasis web dirancang dengan menggunakan perangkat lunak sebagai berikut: Interface Notepad++, Bahasa Pemrograman PHP, dan *Database* MySQL.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam melaksanakan penelitian ini adalah:

1. Menghasilkan sistem informasi penjualan pada Toko Malika Fashion Surakarta berbasis web dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL untuk penyimpanan data-data, yang dapat membantu dalam memasarkan baju sehingga transaksi dapat dimana saja dan kapan saja oleh semua kalangan konsumen.
2. Sebagai media promosi produk-produk yang ada di Toko Malika Fashion Surakarta kepada seluruh konsumen yang luas, dapat memperluas jangkauan pemasaran penjualan.
3. Sebagai syarat studi pada Program Strata 1 Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan bagi penulis dalam pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web, dan mempraktekkan apa yang telah didapatkan selama masa kuliah.

### 2. Bagi Akademik

Sebagai literatur bagi mahasiswa lain yang akan membuat tugas akhir berhubungan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.

### 3. Bagi Objek Penelitian

Bagi objek penelitian Toko Malika Fashion Surakarta diantaranya adalah memperluas jaringan promosi, meningkatkan pelayanan terhadap pembeli, mempermudah dan mempercepat transaksi antara pihak Toko Malika Fashion Surakarta dengan pembeli dan untuk calon pembeli, dapat memesan dan membeli produk hanya dengan melihat kategori produk yang sudah disediakan sehingga bisa hemat.

## 1.6 Metode Penelitian

Dalam penulisan Skripsi ini, beberapa metode penelitian yang bertujuan mempermudah pembuatan sistem, sebagai berikut:

### 1. Pengumpulan Data

- a. Metode *Literatur* yaitu mempelajari berbagai sumber-sumber dari berbagai buku atau peneliti maupun internet sebagai teori penunjang dalam pembahasan.
- b. Metode *Observasi* yaitu suatu cara pengumpulan data dengan pengamatan langsung dan pencatatan secara sistematis terhadap obyek yang akan diteliti.
- c. Metode *Interview* yaitu mempelajari cara pengumpulan data yaitu dengan wawancara bisa bertanya langsung kepada objek yang penelitian.

## 2. Analisis SWOT

Tahapan analisis adalah tahapan dimana sistem yang sedang berjalan dipelajari. Analisis SWOT adalah metode perancangan strategis yang digunakan untuk evaluasi (*Strength*) kekuatan, (*Weakness*) kelemahan, (*Opportunity*) peluang, dan (*Threats*) ancaman suatu penelitian yang diteliti.

## 3. Perancangan

- a. Perancangan Sistem yaitu merancang dan mendesain *interface* sistem yang digunakan baik untuk pengguna serta admin dimana *interface* tersebut dapat mudah digunakan dan disajikan dengan lengkap beserta perancangan sistemnya. Dalam perancangan ini penulis menggunakan *Flowchart* dan *DFD*.
- b. Perancangan *Database* yaitu untuk menentukan isi dan pengaturan data yang dibutuhkan untuk mendukung berbagai rancangan

sistem, tujuannya memenuhi informasi yang berisikan kebutuhan *user* secara khusus dan sistem aplikasinya. Dalam perancangan database penulis menggunakan Normalisasi.

4. Implementasi dan Pembahasan yaitu mempelajari tahapan yang telah dilakukan dari prosedur awal hingga akhir, lalu diimplementasikan perancangan sistem ini. Disinilah pemilihan penyusunan perangkat lunak, perangkat keras, serta ditest dan dijalankan untuk dipastikan program yang dibuat serta dapat digunakan oleh Toko Malika Fashion Surakarta.
5. Testing yaitu proses eksekusi perangkat lunak untuk menentukan apakah sistem perangkat lunak tersebut cocok dengan spesifikasi sistem dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Pengujian bertujuan untuk melihat apakah pengguna mampu menggunakan dan memanfaatkan perangkat lunak tersebut. Ada 2 metode untuk melakukan unit *testing*, yaitu:
  - a. *Black box*, cara pengujian hanya dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi sistem, kemudian diamati apakah hasil dari sistem itu sesuai di inginkan.
  - b. *White box*, cara pengujian dengan melihat ke dalam sistem untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisis apakah ada kesalahan. jika sistem menghasilkan output yang tidak sesuai dengan proses, maka baris program akan di lihat satu persatu dan diperbaiki, kemudian di jalankan ulang.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika pada penulisan skripsi ini memuat tentang:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini terdiri atas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penelitian.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini terdiri dari landasan teori dari penelitian terdahulu dan dasar teori yang diambil dari buku serta jurnal yang digunakan sebagai pedoman dalam penelitian ini.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisikan mengenai latar belakang perusahaan, analisis sistem dan perancangan sistem informasi yang diusulkan kepada Toko Malika Fashion Surakarta. Di bab ini juga terdapat *user interface* yang dibutuhkan.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan tentang implementasi dari sistem informasi penjualan, pembahasan terhadap program dan cara pengoperasiannya, serta output yang dihasilkan dari aplikasi yang telah dibuat.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan yang diambil berkaitan dengan sistem yang dibuat dan saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut.