

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL "DAWET
SUSU GEMES" SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Reza Abhista Nugroho

16.12.9104

**PROGRAM SARJANA PROGRAM
STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS
ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL "DAWET
SUSU GEMES" SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Reza Abhista Nugroho

16.12.9104

**PROGRAM SARJANA PROGRAM
STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS
ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL "DAWET
SUSU GEMES" SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Reza Abhista Nugroho
16.12.9104**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal, 01 juni 2021

Dosen Pembimbing,

**Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243**

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL "DAWET
SUSU GEMES" SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Muhammad Reza Abhista Nugroho
16.12.9104

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal, 21 juni 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Rifda Fatcha Alfa Aziza, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302392

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 juni 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif AlFatta, M. Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 06 juli 2021



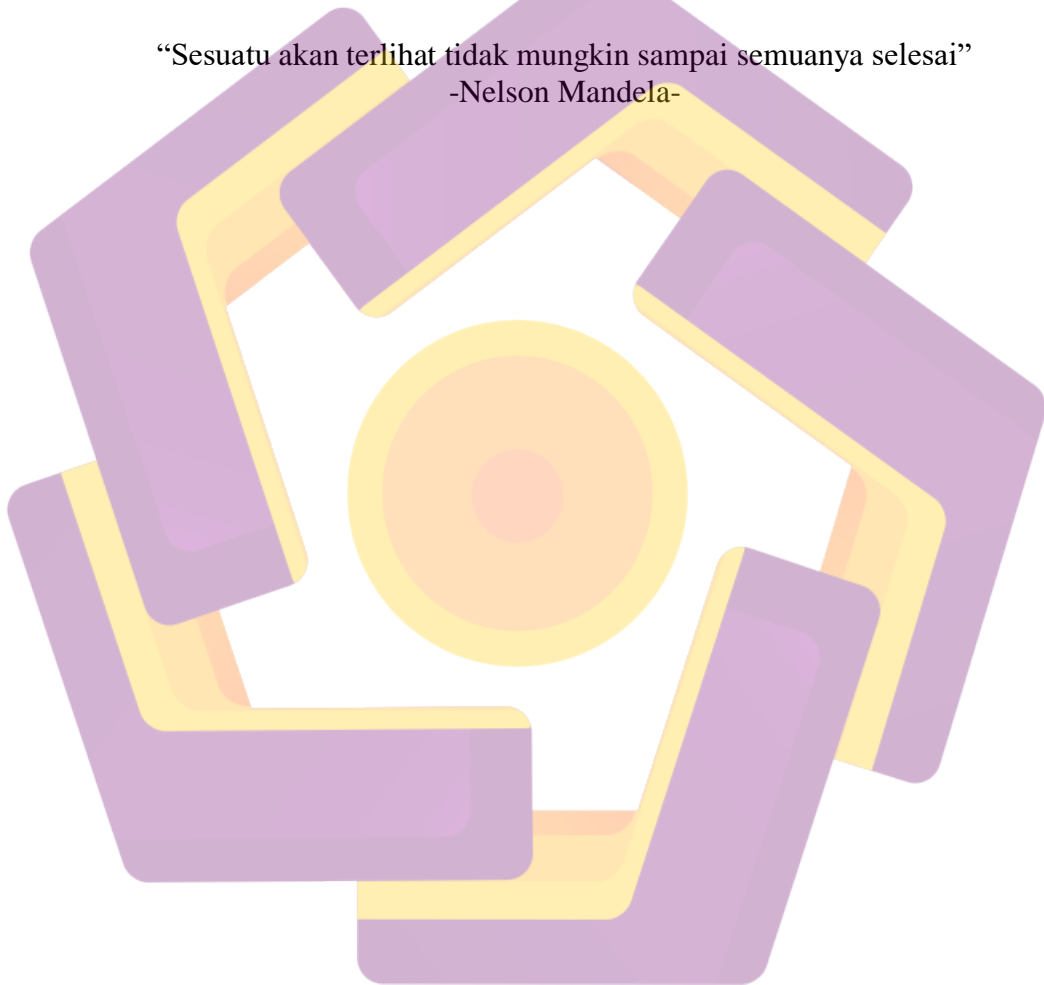
Muhammad reza abhista nugroho
NIM. 16.12.9104

MOTTO

“Kamu tidak pernah gagal sampai kamu berhenti mencoba”
-Albert Einstein-

“Apabila kamu kehilangan seseorang namun menemukan dirimu yang sebenarnya
maka kamu akan menang”
-Paulo Coelho-

“Sesuatu akan terlihat tidak mungkin sampai semuanya selesai”
-Nelson Mandela-



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan dan Pembuatan Iklan Komersial DAWET SUSU GEMES sebagai Media informasi dan Media Promosi dengan Teknik Live Shoot.

Dengan hormat, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Bapak fevri marsudi nugroho dan Ibu srirejeki arum wahyuni yang telah membimbing, mendoakan, mendukung dan selalu memberikan yang terbaik untuk penulis.
2. Dosen Pembimbing, Bernadhed, M.Kom telah membimbing penulis dengan sabar dengan ketulusan hati mulai dari awal hingga selesainya skripsi ini.
3. Febri Setiawan. Selaku pemilik usaha yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian di Dawet Susu Gemes.
4. Dan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan dan pembuatan skripsi, penulis mengucapkan terima kasih.

Penulis,



Muh.Reza Abhista N

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa shalawat serta salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu penulisan skripsi ini merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Strata-1 dan memperoleh gelar Sarjana.

Penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan serta memberikan saran bagi penulis.
4. Bapak Fevri marsudi nugroho dan Ibu srirejeki arum wahyuni selalu mendoakan, membimbing dan memberikan dukungan bagi penulis.

5. Bapak ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membagikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.

6. Pemeilik Dawet Susu Gemes

7. Teman-Teman yang terlibat saat Proses Pembuatan iklan dan teman-teman saya Si-02

8. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

Dalam pembuatan skripsi penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakannya.

Yogyakarta, 1 April 2021



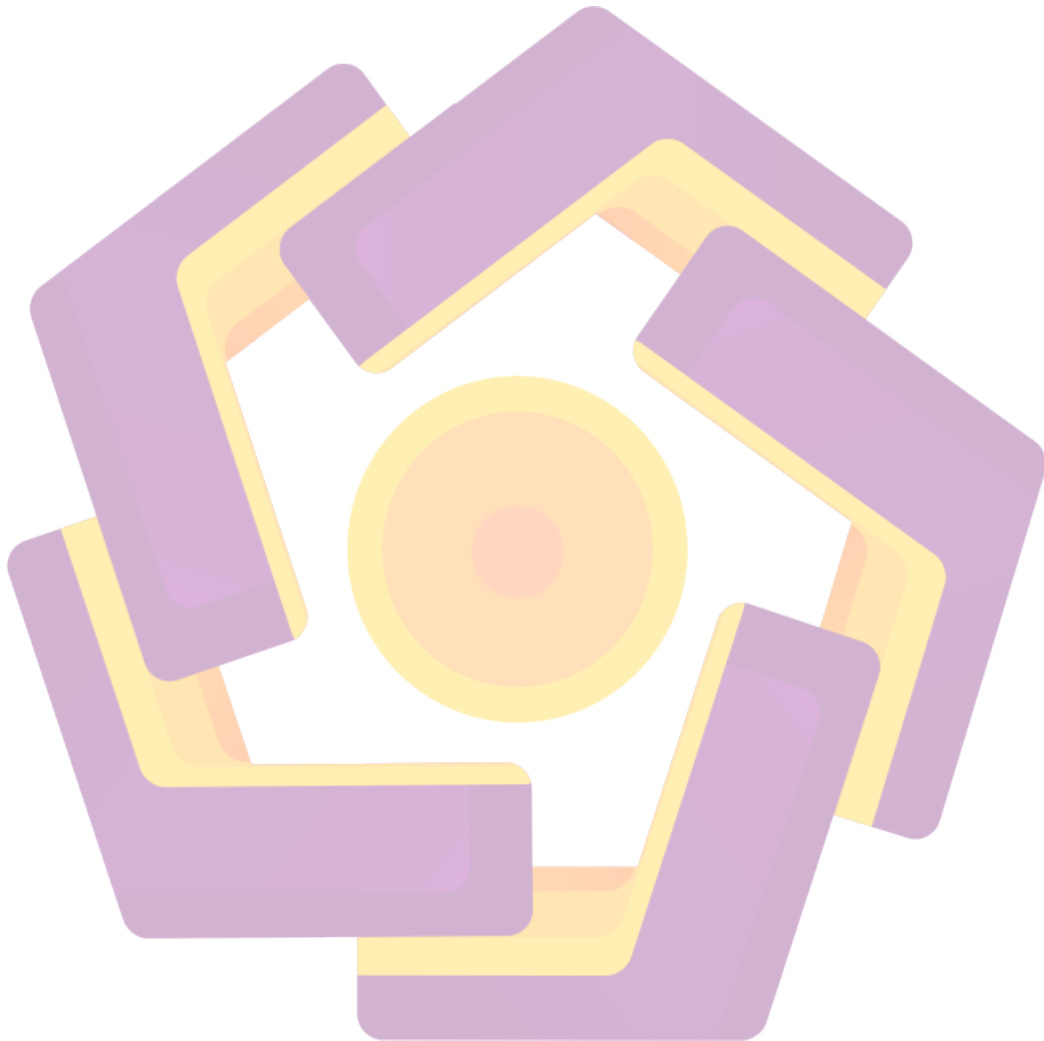
Muh.Reza Abhista

DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN.....	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
ABSTRACT	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis.....	4
1.5.2 Manfaat Bagi Instansi.....	4
1.6 METODE PENELITIAN.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.1 Metode Analisis	6
1.6.2 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Pengembangan.....	7
1.6.5 Metode Implementasi.....	7
1.6.6 Metode Pengujian.....	7
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.2 KONSEP DASAR MULTIMEDIA.....	13
2.2.1 Pengertian Multimedia	13
2.2.2 Elemen – Elemen Multimedia	14
2.2.3 Konsep Dasar Video.....	16
2.2.4 Kategori Video.....	17
2.2.5 Format File Video	19
2.3 KONSEP DASAR IKLAN	21
2.3.1 Jenis-jenis Iklan.....	21

2.3.2	Jenis-jenis Iklan berdasarkan Tujuan	22
2.4	KONSEP DASAR LIVE SHOOT	23
2.5	METODE ANALISIS	26
2.5.1	Analisis Kebutuhan	26
2.5.2	Analisis SWOT	27
2.5.3	Manfaat Analisis SWOT	27
2.6	Tahap Produksi	29
2.6.1	Pra-produksi	29
2.6.2	Produksi	30
2.6.3	Pasca Produksi	30
2.7	TEORI EVALUASI SKALA LIKERT	30
1.7.1	Sejarah Skala Likert	30
1.7.2	Skala Likert	31
1.7.3	Rumus Persentase	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	TINJAUAN UMUM	34
3.2.2	Deskripsi Singkat Dawet Susu Gemes	34
3.2.2	Logo Dawet susu gemes	35
3.2	PENGUMPULAN DATA	36
3.3.1	Observasi	36
3.2.2	Metode Wawancara	36
3.3	ANALISIS	37
3.3.1	Analisis SWOT	37
3.2.6	Solusi yang Ditawarkan	42
3.2.7	Solusi yang Dipilih	42
3.2.8	Analisis Kebutuhan	42
3.3	Tahap Pra Produksi	46
3.3.1	Ide Cerita	46
3.3.2	Rancangan Naskah Video Iklan	47
3.3.3	Rancangan Storyboard	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		53
4.1	IMPLEMENTASI	53
4.1.1	Pra Produksi	53
4.2	TAHAP PASCA PRODUKSI	62
4.2.1	Video	62
4.2.2	Editing video pada secne-4 dan secne 8	62
4.2.3	Animasi video pada secne-12 dan 13	64
4.2.4	Editing dan Compositing	68
4.2.5	Rendering	72
4.3	PEMBAHASAN	76
4.3.2	Metode pengujian	76
4.3.3	Media Placement	83
BAB V PENUTUP		85
5.1	KESIMPULAN	85

5.2 SARAN.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN A PENJELASAN MENGENAI TEMPLATE LAPORAN SKRIPSI.....	89



DAFTAR TABEL

TABLE 2.1 PERBANDINGAN PENELITIAN.....	11
TABLE 2 2 CONTOH MATRIKS SWOT	28
TABLE 2 3 PENGKATEGORIAN SKOR JAWABAN.....	33
TABLE 3.1 TABEL MATRIKS SWOT.....	39
TABLE 3.2 PERALATAN PRODUKSI	44
TABLE 3.3 TABEL PASCA PRODUKSI	44
TABLE 3.4 KEBUTUHAN PERANGKAT LUNAK.....	45
TABLE 3.5 TABEL KRU	45
TABLE 3.6 RANCANGAN NASKAH VIDEO IKLAN.....	47
TABLE 3.7 RANCANGAN STORYBOARD.....	49
TABLE 4.1 DETAIL HASIL PENGAMBILAN GAMBAR.....	55
TABLE 4.2 HASIL PRESENTASE KUISIONER.....	77
TABLE 4.3 PRESENTASI NILAI.....	81

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 INSTAGRAM DAWET SUSU GEMES.....	2
GAMBAR 2.1 VIDEO ANALOG.....	17
GAMBAR 2.2 VIDEO DIGITAL.....	18
GAMBAR 2.3 PANNING.....	24
GAMBAR 2.4 TILTING.....	24
GAMBAR 2.5 DOLLY.....	24
GAMBAR 2.6 CRAB.....	25
GAMBAR 2.7 ZOOMING.....	25
GAMBAR 3.1 LOGO DAWET SUSU GEMES.....	35
GAMBAR 3.2 INSTAGRAM DAWET SUSU GEMES.....	36
GAMBAR 4.1 PRA-PRODUKSI, PRODUKSI DAN PASCA PRODUKSI..	53
GAMBAR 4.2 SETING KAMERA.....	54
GAMBAR 4.3 PENGATURAN KAMERA.....	55
GAMBAR 4.4 BEBERAPA FILE ASET UNTUK PENGEDITAN.....	60
GAMBAR 4.5 BACKSOUND DAN KEBUTUHAN EDITING.....	60
GAMBAR 4.6 KEMASAN DAWET SUSU GEMES.....	60
GAMBAR 4.7 CIPRATAN AIR UNTUK UNTUK SECNE-12.....	60
GAMBAR 4.8 FOOTAGE VIDEO UNTUK SECNE-8.....	61
GAMBAR 4.9 GOFOOD PNG UNTUK SECNE-13.....	61
GAMBAR 4.10 TANGAN MEMEGANG HP UNTUK SECNE-13.....	61
GAMBAR 4.11 BACKSOUND YANG DIKUMPULKAN PENULIS.....	62
GAMBAR 4.12 PROSES EDITING VIDEO SECNE-4.....	62

GAMBAR 4.13 PROSES EDITING VIDEO SECNE-8.....	63
GAMBAR 4.14 PROSES EDITING VIDEO SECNE-12.....	64
GAMBAR 4.15 PLUGIN ANIMATION COMPOSER.....	65
GAMBAR 4.16 MEMILIH PRESET TRANSISI PADA PLUGIN	65
GAMBAR 4.17 MEMILIH PRESET TRANSISI PADA TRANSISI	65
GAMBAR 4.18 HASIL AKHIR MOTION GRAPHIC.....	66
GAMBAR 4.19 COMPOSITION BARU.....	66
GAMBAR 4.20 FOTAGE YANG DIIMPORT PADA SCENE KE-13.....	67
GAMBAR 4.21 PLUGIN ANIMATION COMPOSER SCENE KE-13	67
GAMBAR 4.22 GAMBAR PROSES RENDER.....	68
GAMBAR 4.23 GAMBAR PROSES RENDER.....	68
GAMBAR 4.24 GAMBAR PROSES RENDER.....	68
GAMBAR 4.25 KOMPOSISI TAHAP EDITING	69
GAMBAR 4.26 GAMBAR YANG TELAH DI IMPORT.....	70
GAMBAR 4.27 TIMELINE EDITING.....	70
GAMBAR 4.28 ADJUSTMENT DIATUR SESUAI DURASINYA.....	71
GAMBAR 4.29 LUMETRI COLOR YANG SUDAH DIATAUR	71
GAMBAR 4.30 HASIL WARNA MENTAH SEBELUM DI ATUR	71
GAMBAR 4.31 HASIL WARNA YANG SUDAH DI ATUR.....	71
GAMBAR 4.32 HASIL AKHIR Pengerjaan Editing.....	72
GAMBAR 4.33 PENGATURAN RENDERING VIDEO IKLAN.....	72
GAMBAR 4.34 HASIL RENDER VIDEO IKLAN SCENE KE-1.....	73
GAMBAR 4.35 HASIL RENDER VIDEO IKLAN SCENE KE-2.....	73

GAMBAR 4.36 HASIL RENDER VIDEO IKLAN SCENE KE-3.....	73
GAMBAR 4.37 HASIL RENDER VIDEO IKLAN SCENE KE-4.....	73
GAMBAR 4.38 HASIL RENDER VIDEO IKLAN SCENE KE-5.....	74
GAMBAR 4 .39 HASIL RENDER VIDEO IKLAN SCENE KE-6.....	74
GAMBAR 4 40 HASIL RENDER VIDEO IKLAN SCENE KE-7.....	74
GAMBAR 4.41 HASIL RENDER VIDEO IKLAN SCENE KE-8.....	74
GAMBAR 4.42 HASIL RENDER VIDEO IKLAN SCENE KE-9.....	75
GAMBAR 4.43 HASIL RENDER VIDEO IKLAN SCENE KE-10.....	75
GAMBAR 4.44 HASIL RENDER VIDEO IKLAN SCENE KE-11.....	75
GAMBAR 4.45 HASIL RENDER VIDEO IKLAN SCENE KE-12.....	75
GAMBAR 4.46 HASIL RENDER VIDEO IKLAN SCENE KE-13.....	76
GAMBAR 4.47 KUSIONER YANG DIBUAT.....	79
GAMBAR 4.48 HASIL JAWABAN DARI RESPONDEN	80
GAMBAR 4.49 PENAYANGAN VIDEO IKLAN DI INSTAGRAM.....	84
GAMBAR 4.50 GAMBAR SCREENSHOT INSIGHT INSTAGRAM	84

INTISARI

Dawet Susu Gemes adalah usaha yang bergerak di bidang jasa boga atau kuliner yang beralamat di Jl. kemitbumen, Kadipaten, Kecamatan Kraton, kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55132 yang sudah berdiri sejak tahun 2017 itu yang mempunyai teklen “ Cobain rasanya baru tahu gemesnya” Belum mempunyai media promosi sama sekali sehingga penulis berusaha membuat media promosi berbentuk video.

Dengan adanya permasalahan tersebut, maka akan dibuat video iklan Dawet Susu Gemes yang akan di unggah di media sosial untuk menambah jumlah kunjungan pembeli ke Dawet Susu Gemes.

Diharapkan dengan dibuatnya video iklan tersebut Dawet Susu Gemes bisa lebih dikenal banyak orang dan bisa memberikan dampak yang positif kepada pemilik Dawet Susu Gemes.

Kata Kunci: *Dawet Susu Gemes, Multimedia, media promosi, Video iklan, Media social.*



ABSTRACT

Dawet Susu Gemes is a business that operates in the field of catering or culinary services having its address at Jl. kemitbumen, Kadipaten, Kecamatan Kraton, kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55132 which has been established since 2017 which has the teklen "Coblin feels like he just knows the gemes" Not yet has any promotional media at all so the author tries to make promotional media in the form of videos.

Given these problems, a video advert for Dawet Susu Gemes will be made which will be uploaded on social media to increase the number of buyer visits to Dawet Susu Gemes.

It is hoped that by making this ad video, Dawet Susu Gemes can be known by more people and can have a positive impact on the owner of Dawet Susu Gemes.

Keyword: Dawet Susu Gemes, Multimedia, media promosi, Video advertisement, Social Media

