

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN BERBASIS WEB
PADA FRIZAL FASHION SHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Dwi Prasetyo Nugroho

12.12.6340

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN BERBASIS WEB
PADA FRIZAL FASHION SHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1 pada jurusan
Sistem Informasi



disusun oleh

Dwi Prasetyo Nugroho

12.12.6340

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN
BERBASIS WEB PADA FRIZAL FASHION SHOP
YOGYAKARTA**

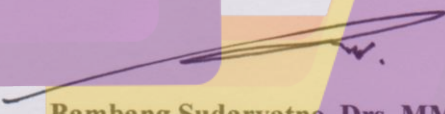
yang disusun oleh

Dwi Prasetyo Nugroho

12.12.6340

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Desember 2015

Dosen Pembimbing,


Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN
BERBASIS WEB PADA FRIZAL FASHION SHOP
YOGYAKARTA

yang disusun oleh

Dwi Prasetyo Nugroho

12.12.6340

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Januari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Hartatik, M.Cs
NIK. 190302232

Robert Marco, MT
NIK. 190302228

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Januari 2016

KETUA SEMKAM AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Februari 2016



Dwi Prasetyo Nugroho

NIM. 12.12.6340

HALAMAN MOTTO

1. Janganlah berhenti bermimpi indah sebelum hari esok menjemput mimpi itu ☺
2. Orang – orang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu. Orang – orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan (Mario Teguh Quotes)
3. Ketika Tuhan belum menjawab doamu, Dia melatih kesabaranmu. Ketika Tuhan tak menjawabnya, Dia punya sesuatu yang lebih baik untukmu ☺
4. Jangan takut melakukan kesalahan, karena dari kesalahan kamu tahu mana yang benar ☺
5. Menjadi tua itu pasti, tapi menjadi dewasa itu pilihan, dan bahagia itu kita sendiri yang menentukannya ☺

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur senantiasa terucap kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan nikmat yang luar biasa kepada setiap hamba-Nya.

Skripsi ini dipersembahkan kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan. Skripsi ini didedikasikan untuk :

1. Kedua Orang Tua, yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil. Untuk doa dan perhatian serta kesabarannya membimbing dan mengajarkan segala hal.
2. Nindia , trimakasih sudah selalu memberi semangat dan sangat aku sayangi, meski saya sering merepotkanmu.
3. Kepada kakak saya Mba Fitri dan adik saya Andika, trimakasih sudah mendoakan, dan mendukung saya selama ini.
4. Keluarga besar Forum Asisten, keluarga baru yang saling membantu, trimakasih selalu membimbingku menjadi lebih baik.
5. Teman-teman pejuang skripsi, saling medo'akan ya,,
6. Teman-teman Kuliahku (Mba Ratna, Ariski , Viqi, Adam, Roy, Febrizal, Bagus, Ikhwan, Eka, Adi, Triatmaja, Zikri, Eko, Faiz, Eki). Trimakasih mau berteman dengan ku tanpa memandang siapa kita.
7. Dan semua pihak/ instansi yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, kekuatan, kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Berbasis Web pada Frizal Fashion Shop Yogyakarta “.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Pendidikan Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” pada Jurusan Sistem Informasi. Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

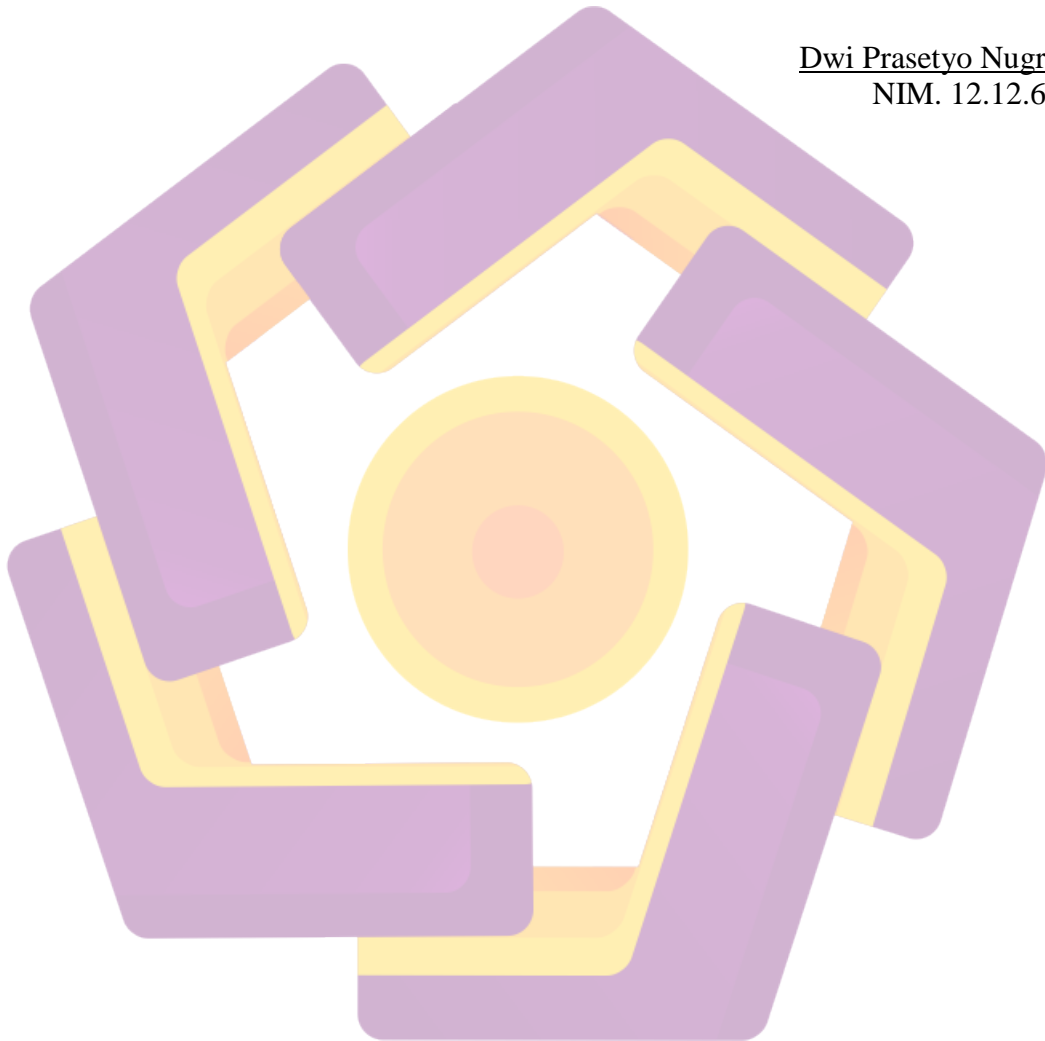
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta sekaligus sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu saat penyusunan skripsi.
3. Bapak Frizal Wahyu Hermawan selaku pemilik toko Frizal Fashion Shop Yogyakarta.
4. Bapak Ibu dosen dan pegawai STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi baik terlibat langsung maupun tidak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan maupun kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar bisa menjadi pembelajaran untuk penyusunan penelitian selanjutnya.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, Januari 2016

Dwi Prasetyo Nugroho
NIM. 12.12.6340



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Testing	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Definisi Sistem.....	9
2.2.1.1 Karakteristik Sistem.....	10
2.2.2 Definisi Informasi	11
2.2.2.1 Kualitas Informasi	11
2.2.2.2 Definisi Sistem Informasi.....	12
2.2.2.3 Komponen Sistem Informasi	12

2.2.3	Sistem Informasi Manajemen	14
2.2.3.1	Peranan Sistem Informasi Bagi Manajemen	14
2.2.4	Sistem Informasi Pemesanan Berbasis Web	15
2.2.5	Metode Analisis	15
2.2.5.1	Jenis – Jenis Analisis Sistem	16
2.2.6	Komponen Pemodlan Sistem	20
2.2.6.1	Bagian Alir Sistem.....	20
2.2.6.2	DFD	21
2.2.6.3	Normalisasi	22
2.2.7	Konsep Basis Data	23
2.2.7.1	Konsep Dasar Basis Data.....	23
2.2.7.2	Definisi Basis Data	23
2.2.7.3	Bahasa Basis Data.....	23
2.2.8	Konsep Dasar Pemograman	24
2.2.8.1	HTML	24
2.2.8.2	CSS	25
2.2.8.3	JavaScript.....	26
2.2.8.4	PHP	26
2.2.8.5	MySQL	27
2.2.9	Konsep Dasar Framework.....	28
2.2.9.1	Bootstrap.....	28
2.2.10	Tinjauan Perangkat Lunak	29
2.2.10.1	XAMPP	29
2.2.10.2	Adobe dreamweaver CS3	30
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	31
3.1	Deskripsi Perusahaan	31
3.1.1	Visi.....	32
3.1.2	Misi	32
3.1.3	Sistem yang Berjalan Saat Ini	32
3.2	Analisis Sistem.....	34
3.2.1	Analisis Terhadap Sistem Saat Ini	35
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	38
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	38
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	39
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	43

3.4.1	Analisis Kelayakan Teknis	43
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional	43
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum	44
3.4.4	Analisis Kelayakan Ekonomi	44
3.5	Analisis Biaya dan Manfaat	44
3.6	Perancangan Sistem	55
3.6.1	Flowchart yang diusulkan	55
3.6.2	Data Flow Diagram (DFD)	56
3.6.3	Normalisasi	59
3.6.4	Relasi Antar Tabel	63
3.6.5	Rancangan Tabel	64
3.6.6	Struktur Hirarki Menu	74
3.6.7	Perancangan Antar Muka	77
3.6.7.1	Perancangan untuk Admin	77
3.6.7.2	Perancangan untuk Pengunjung dan Customer	90
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	95
4.1	Basis Data	95
4.2	Listing Program	97
4.3	Uji Coba Sistem	119
4.3.1	White Box Testing	119
4.3.2	Black Box Testing	120
4.4	Manual Program	123
4.4.1	Login Admin	123
4.4.2	Halaman Utama Amin	124
4.4.3	Halaman Input Produk	125
4.4.4	Halaman Home	126
4.4.5	Halaman Keranjang Belanja	127
4.4.6	Halaman Registrasi	127
4.4.7	Halaman Nota Detail Pemesanan	128
BAB V	PENUTUP	129
5.1	Kesimpulan	129
5.2	Saran	129

DAFTAR PUSTAKA131



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan perbedaan dengan skripsi yang sudah ada	8
Tabel 2.2 Sistem Bagan Alir Sistem	20
Tabel 2.3 Simbol DFD	22
Tabel 2.4 Tag HTML	24
Tabel 3.1 Spesifikasi Minimal untuk Komputer Server	39
Tabel 3.2 Spesifikasi Minimal untuk Komputer Client	40
Tabel 3.3 Tabel Rincian Biaya	49
Tabel 3.4 Bentuk Normalisasi Pertama	60
Tabel 3.5 Bentuk Normalisasi Kedua	61
Tabel 3.6 Bentuk Normalisasi Ketiga	62
Tabel 3.7 Relasi ANtar Tabel	63
Tabel 3.8 Struktur tabel kategori	64
Tabel 3.9 Struktur tabel produk	64
Tabel 3.10 Struktur tabel subproduk	65
Tabel 3.11 Struktur tabel customer	66
Tabel 3.12 Struktur tabel kota	66
Tabel 3.13 Struktur tabel order	67
Tabel 3.14 Struktur tabel order_temp	67
Tabel 3.15 Struktur tabel komentar	68
Tabel 3.16 Struktur tabel shop_pegiriman	69
Tabel 3.17 Struktur tabel admin	70
Tabel 3.18 Struktur tabel bank	70
Tabel 3.19 Struktur tabel header	71
Tabel 3.20 Struktur tabel modul	71
Tabel 3.21 Struktur tabel mainmenu	72
Tabel 3.22 Struktur tabel submenu	72
Tabel 3.23 Struktur tabel statistik	73
Tabel 3.24 Struktur tabel sekilas_info	73
Tabel 3.25 Struktur tabel order_detail	74
Tabel 4.1 Tabel Hasil Tes Pengujian	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan phpMyAdmin.....	28
Gambar 2.2 XAMPP Control Panel.....	29
Gambar 3.1 Sistem Yang Sedang Berjalan.....	33
Gambar 3.2 Flowchart yang diusulkan.....	55
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....	56
Gambar 3.4 DFD Level 0 Admin.....	57
Gambar 3.5 DFD Level 0 Member.....	58
Gambar 3.6 DFD Level 0 Pengunjung.....	59
Gambar 3.7 Struktur Hirarki Menu Level Admin.....	75
Gambar 3.8 Struktur Hirarki Menu Level Member.....	76
Gambar 3.9 Struktur Hirarki Menu Level Pengunjung.....	77
Gambar 3.10 Rancangan Login.....	78
Gambar 3.11 Rancangan Menu Admin.....	79
Gambar 3.12 Rancangan Cara Pembelian.....	80
Gambar 3.13 Rancangan Ganti Password.....	81
Gambar 3.14 Rancangan Utama Produk.....	82
Gambar 3.15 Rancangan Input Produk.....	83
Gambar 3.16 Rancangan Input Subproduk.....	84
Gambar 3.17 Rancangan Input Kategori Produk.....	85
Gambar 3.18 Rancangan Input Jasa Pengiriman.....	86
Gambar 3.19 Rancangan Input Ongkos Kirim.....	87
Gambar 3.20 Rancangan Melihat Pesan Komentar.....	88
Gambar 3.21 Rancangan Order Masuk.....	89
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Utama.....	90
Gambar 3.23 Rancangan Daftar Member.....	91
Gambar 3.24 Rancangan Komentar Produk.....	92
Gambar 3.25 Rancangan Keranjang Belanja.....	93
Gambar 3.26 Rancangan Nota.....	94
Gambar 4.1 Tampilan pembuatan database.....	95
Gambar 4.2 Tampilan saat membuat tabel.....	96
Gambar 4.3 Mengisi field tabel.....	96
Gambar 4.4 Hasil akhir pembuatan relasi tabel.....	97
Gambar 4.5 Pengujian White Box.....	120
Gambar 4.6 Pengujian Black Box.....	121
Gambar 4.7 Pengujian Black Box.....	122
Gambar 4.8 Tampilan login admin.....	123
Gambar 4.9 Halaman Utama Admin.....	124
Gambar 4.10 Halaman Input Produk.....	125

Gambar 4.11 Halaman Home.....	126
Gambar 4.12 Halaman Keranjang Belanja	127
Gambar 4.13 Halaman Registrasi	127
Gambar 4.14 Halaman Nota Detail Pemesanan.....	128



INTISARI

Salah satu aktivitas perusahaan yang terpenting adalah aktivitas penjualan dimana penjualan merupakan peran terpenting dan ujung tombak suatu perusahaan. Tujuan penjualan yang utama adalah mencapai tingkat volume penjualan yang besar tentunya menentukan kelangsungan hidup perusahaan dan mendatangkan laba bagi perusahaan serta pengembalian investasi yang ditanamkan.

Dengan merancang sistem informasi penjualan yang menggunakan fasilitas internet sebagai media komunikasi diharapkan proses penjualan menjadi lebih cepat.

Fashion pakaian, tas, sepatu dan lain – lain merupakan kebutuhan dari kaum wanita maupun pria yang sangat trendi untuk digunakan kapan saja. Model dan bentuk ukurannya sangat beragam. Berbagai macam warna dan lain – lain. Semakin meningkatnya angka kelahiran umat manusia maka semakin tinggi kebutuhan fashion di mata masyarakat. Maka untuk memperluas area penjualan fashion shop diperlukan suatu website yang mampu menampilkan informasi penjualan tentang fashion shop secara online.

Kata Kunci : Penjualan, Fashion, Shop

ABSTRACT

One of the most important activity of the company is sales activity where sales is the most important role and spearhead a company. The main goal is to achieve sales of large sales volume level of course determine the viability of the company and bring profits for the company as well as return on investment.

By designing systems that use fasilitasinternet sales information as a communication medium is expected to be faster sales process.

Fashion clothes, bags, shoes and other - the other is the need of women and men that is unbelievably trendy to use anytime. Models vary in size and shape. A variety of colors and others - others. Increasing the birth rate, the higher the human race fashion needs in the public eye. So to expand the sales area fashion shop needed a website that is capable of displaying information about the sales of fashion shop online.

Keywords : *Sale, Fashion, Shop*

