

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari pembuatan iklan televisi pada iklan Black Canyon Coffee Yogyakarta adalah :

1. Video iklan yang dihasilkan menggunakan teknik hiperlapse dan timelapse dengan menonjolkan keunggulan dari Black Canyon Coffee Yogyakarta.
2. Iklan yang dihasilkan berdurasi 45 detik dengan format video mp4 dan standar penyiaran iklan PAL(Phase Alternate Line).
3. Video pada Black Canyon Coffee ini merupakan penyampaian informasi mengenai menu-menu dan suasana ruangan yang ada di Black Canyon Coffee.
4. Memerlukan kamera dan memori yang besar. Karena menggunakan teknik fotografi yang cukup banyak.

5.2 Saran

Hal yang perlu untuk diperhatikan dalam pembuatan iklan yang berisi *Timelapse* dan *motion graphic*, yaitu :

1. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pembuatan *timelapse* dan *hyperlapse*.
2. Proses pengeditan pada after effect akan lebih baik dibagi dalam beberapa *scene* guna mempermudah proses pengeditan.

3. Dalam membuat iklan *timelapse* dan *hyperlapse*, konsep yang digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala.

