

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Periklanan merupakan salah satu bentuk khusus komunikasi untuk memenuhi fungsi pemasaran. Untuk dapat menjalankan fungsi pemasaran, yang harus dilakukan dalam kegiatan periklanan tentu saja harus lebih dari sekedar memberikan sebuah informasi. Periklanan harus mampu membujuk calon konsumen agar berperilaku sedemikian rupa sesuai dengan strategi pemasaran perusahaan untuk meningkatkan penjualan dan keuntungan. Singkatnya, periklanan harus dapat mempengaruhi pemilihan dan keputusan konsumen.

Periklanan pada saat ini sedang mendapat sorotan tajam semenjak aspek informasi menjadi wacana penting dalam bisnis, terutama dalam proses membangun merek atau branding. Meskipun tidak secara langsung berdampak pada pembelian, iklan menjadi sarana untuk membantu pemasaran yang efektif dalam menjalin komunikasi antara perusahaan dan konsumen, dan sebagai upaya perusahaan dalam menghadapi pesaing. Sebagus apapun suatu produk, jika dirahasiakan dari konsumen maka tidak ada gunanya. Konsumen yang tidak mengetahui keberadaan suatu produk tidak akan menghargai produk tersebut.

Dari latar belakang masalah tersebut, penulis mengangkat sebuah judul "Pembuatan Iklan Televisi pada Black Canyon Coffee Yogyakarta" dengan adanya iklan tersebut diharapkan dapat memberikan informasi kepada konsumen dan dapat meningkatkan penjualan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas, maka rumusan masalah yang akan diselesaikan adalah “Bagaimana cara membuat sebuah iklan televisi pada Black Canyon Coffee Yogyakarta”.

## 1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang di lampirkan, yaitu :

1. Iklan ini dibuat untuk Black Canyon Coffee Yogyakarta sebagai media promosi dalam bentuk video.
2. Iklan ini berisi tentang keadaan ruangan dan produk dari Black Canyon Coffee.
3. Hasil iklan Black Canyon Coffee dibuat dalam durasi 45 detik
4. Ukuran video yang dibuat adalah PAL dan berformat (.MP4).
5. Iklan ini dibuat dengan *Adobe Photoshop, Adobe After Effect, Adobe Audition* dan direkam menggunakan kamera Canon EOS 600D.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan skripsi ini, adalah:

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata I Sistem Informatika Pada STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Membantu mempromosikan agar dapat lebih dikenal semua kalangan masyarakat dan meningkatkan pendapatan Black Canyon Coffee.
3. Menambah pengetahuan dalam bidang periklanan televisi.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Video iklan yang telah selesai dibuat dapat digunakan Black Canyon Coffee Yogyakarta sebagai media untuk membantu promosi kepada masyarakat luas sehingga dapat menambah jumlah pengunjung dan meningkatkan pendapatan dalam menjual menu di Black Canyon Coffee Yogyakarta.

### **1.6 Metodologi Penelitian**

Dalam melakukan penelitian untuk mendapat data, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

#### **1. Metode Observasi**

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengamatan langsung pada objek penelitian guna untuk kebutuhan pengambilan gambar dan untuk mengetahui gambaran jelas tentang objek yang diteliti.

#### **2. Metode Wawancara (Interview)**

Data yang diperoleh dari pertanyaan-pertanyaan secara langsung kepada Captain Floor berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu mencari data tentang Black Canyon Coffee untuk mendapatkan data yang lengkap dan akurat sebagai bahan penelitian.

#### **3. Metode Kepustakaan (Library)**

Metode kepustakaan ini mengacu pada buku atau literatur yang dibutuhkan sebagai tambahan referensi peneliti, mengenai teori cara pembuatan iklan yang berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti sistematika penyusunan laporan skripsi ini meliputi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latarbelakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang digunakan dalam proses pembuatan video iklan televisi untuk Black Canyon Coffee serta *software* yang digunakan.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisi profil singkat Black Canyon Coffee. Membahas tentang ide cerita, naskah, *storyboard*, dan analisis mengenai praproduksi.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab yang membahas proses dan langkah-langkah pembuatan iklan pada tahap produksi dan pasca produksi.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang sifatnya membangun untuk pengembangan dan penyempurnaan dari hasil penulis.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber ataupun buku yang menjadi referensi atau acuan dalam penyusunan skripsi.