

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini fungsi komputer lebih kompleks, antara lain sebagai alat pendukung dalam entertainment untuk hasil yang menarik, kemudahan dalam pengoperasian (*user friendly*). Keberadaan internet pun sudah tidak asing lagi bagi semua masyarakat. Internet memudahkan kita untuk dapat mencari segala informasi yang kita butuhkan, sehingga memungkinkan kita memperoleh informasi yang aktual.

Sentra Oleh-Oleh HSS Pagar Alam merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan makanan, serta bermacam-macam oleh-oleh khas Pagar Alam dan Palembang. Dalam upaya peningkatan mutu dan pendapatan perusahaan, masih terdapat beberapa kendala yang sering dihadapi oleh perusahaan seperti informasi yang diberikan oleh perusahaan kepada pelanggan saat ini juga belum sepenuhnya efisien dalam menangani masalah seperti melakukan penjualan pada perusahaan dan pelayanan jasa bagi para pelanggan.

Untuk media penjualan dan pemesanan yang digunakan oleh perusahaan ini dengan dua cara yaitu dengan berbelanja langsung atau melalui media sosial saja seperti facebook, twitter dan instagram. Sehingga lingkup penjualan hanya terbatas pada orang-orang yang tergabung dalam media sosial tersebut dan berpengaruh pada minimnya penjualan.

Solusi yang diajukan untuk mengatasi kendala yang ada pada Sentra Oleh-Oleh HSS untuk mengembangkan bisnis penjualan yaitu dengan membuat kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan website yang bisa diakses melalui media internet tanpa terbatas oleh ruang dan waktu.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di penjelasan latar belakang tersebut maka di dapat rumusan masalah: "Bagaimana merancang Website Penjualan Online pada Sentra Oleh-Oleh HSS Pagar Alam?"

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka diberikan batasan masalah dalam pembuatan sistem berdasarkan pada data yang ada di Sentra Oleh-Oleh HSS Pagar Alam, yaitu;

1. Penyajian informasi penjualan meliputi jenis barang dengan fasilitas informasi pemesanan, konfirmasi pembayaran dan cek barang.
2. Yang dapat melakukan penambahan, perubahan dan penghapusan informasi yang ditampilkan pada website hanyalah pihak yang sudah mendapatkan akses kedalam menu administrator yaitu admin web.
3. Proses order barang sesuai dengan ketentuan Sentra Oleh-Oleh HSS Pagar Alam.

1.4 Tujuan

Penelitian mengenai aplikasi penjualan online pada Sentra Oleh-Oleh HSS Pagar Alam ini adalah:

1. Sebagai syarat kelulusan program Strata-1 jurusan Sistem Informasi Manajemen Informatika dan Komputer (AMIKOM) Yogyakarta.
2. Untuk menghasilkan suatu sistem penjualan menggunakan media web atau internet dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL untuk penyimpanan databasanya, yang dapat membantu pemasaran dan pengembangan kemajuan pada perusahaan.
3. Memudahkan proses penjualan, pelayanan dan pembuatan laporan bagi Sentra Oleh-Oleh HSS Pagar Alam.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Mempermudah pelanggan melakukan pemesanan di Sentra Oleh-Oleh HSS Pagar Alam.
2. Website ini dapat membantu perusahaan dalam memperluas wilayah penjualan dan memberikan informasi lebih efektif yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun.
3. Menciptakan salah satu keunggulan daya saing perusahaan dalam dunia bisnis.

1.6 Metode Penelitian

Agar menghasilkan data dan laporan yang akurat, maka disusun secara terperinci dan tersruktur. Oleh karena itu, untuk mencapai semua itu penulisan skripsi ini menggunakan metodologi sebagai berikut:

1.6.1 Pengumpulan Data

Untuk membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini, maka diperlukan data-data yang kongkrit sesuai dengan permasalahan yang ada pada objek. Beberapa hal yang digunakan dalam pengumpulan data adalah:

a. Wawancara

Dalam metode ini dilakukan tanya jawab secara langsung kepada pimpinan yang bertanggung jawab, mengenai sistem yang akan diteliti dan melakukan eksplorasi terhadap Sentra Oleh-Oleh HSS Pagar Alam.

b. Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara mengamati perusahaan secara langsung atas jalannya sistem yang sudah ada sebagai salah satu titik awal jalannya perancangan sistem yang baru.

c. Studi Pustaka

Merupakan studi yang dilakukan dengan beracuan dengan buku dengan cara membaca, mempelajari serta meneliti dari buku-buku yang ada dan bahan-bahan referensi lain yang dapat menunjang sesuai dengan tema skripsi.

1.6.2 Analisis Data

Semua data yang terkumpul dari wawancara, observasi, dan studi pustaka akan dianalisis untuk mendapatkan hasil untuk pemecahan masalah yang timbul. Adapun metode yang digunakan untuk menganalisis yaitu metode PIECES dan metode Kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional.

1.6.3 Perancangan Sistem

Pada tahap ini, perancangan menggunakan *Flowchart* dan *Data Flow Diagram* sebagai pemodelan sistem dan *Entity Relationship Diagram* sebagai perancangan databasenya.

1.6.4 Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem ini adalah dengan metode *waterfall*. Metode Waterfall (air terjun) adalah model klasik yang sistematis dan terurut. Dimana terdiri dari *Request analysis and definition, system and software desain, implementation and unit testing, integration and system testing, operation and maintance*. [1]

1.6.5 Metode Testing

Metode pengujian sistem yang digunakan adalah *Black Box* dan *White Box*.

1. *Black Box Testing*

Terfokus pada apakah unit program memenuhi kebutuhan (*requirement*) yang disebutkan dalam spesifikasi. Pada black box testing, cara pengujian hanya dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi unit atau modul, kemudian diamati apakah hasil dari unit itu sesuai dengan proses bisnis yang diinginkan.

Jika ada yang unit yang tidak sesuai outputnya maka untuk menyelesaikannya, diteruskan pada pengujian yang kedua, yaitu *white box testing*.

2. *White Box Testing*

White box testing adalah cara pengujian dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisis apakah ada kesalahan atau tidak. Jika ada modul yang menghasilkan output yang tidak sesuai dengan proses bisnis yang dilakukan, maka baris-baris program, variabel, dan parameter yang terlibat pada unit tersebut akan dicek satu persatu dan diperbaiki, kemudian di-*compile* ulang.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 bab, masing-masing bab akan diurutkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan membahas tentang landasan teori yang digunakan dalam penulisan skripsi dan pembuatan website.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan memaparkan tentang gambaran umum serta menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang ada.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini memberikan penjelasan tentang pembuatan website dan cara pengopersiannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan sebagai pernyataan singkat dari penelitian dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber-sumber bacaan yang digunakan sebagai bahan acuan dalam penelitian ini.

