

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis menyelesaikan media promosi pada Pondok Bu Debyo ini maka dapat diambil kesimpulan bahwa media promosi ini cocok sebagai sarana media promosi yang presentative,interaktif,dan mudah untuk digunakan. Sehingga dapat membantu Pondok Bu Debyo bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis dan mempertahankan pasar yang sudah adadan masyarakat selaku sebagai konsumen dari Pondok Bu Debyo.

Adapun kelebihan dari media promosi ini yaitu :

- 1) Media promosi yang dibuat mudah untuk di akses dari segala bidang segi apapun.
- 2) Media promosi yang dibuat meliputi berbagai macam dari kategori media promosi yang ada baik media promosi cetak, media promosi digital, dan media promosi internet.
- 3) Media promosi yang dibuat mampu menunjukkan profile perusahaan dan kebutuhan informasi.
- 4) Media promosi yang diterapkan dalam desain yang cukup menarik.
- 5) Media promosi yang dirancang dapat semua diterapkan dan mampu berdampak positif sesuai tujuan.

5.2 Saran

- 1) Desain dari setiap item media promosi yang dibuat mampu dikembangkan lagi.
- 2) Diharapkan untuk media promosi yang dibuat mampu dilanjutkan walaupun penelitian sudah selesai.
- 3) Dalam memilih komposisi warna dalam desain dapat dikembangkan kembali.
- 4) Mampu menciptakan media promosi yang baru sesuai dengan perkembangan teknologi media promosi yang berkembang.

