

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT 2D DINAS
PENDIDIKAN KABUPATEN KLATEN UNTUK
MENINGKATKAN MOTIVASI SISWA SD
SAMPAI SMA BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Hardityo Nur Cahyo

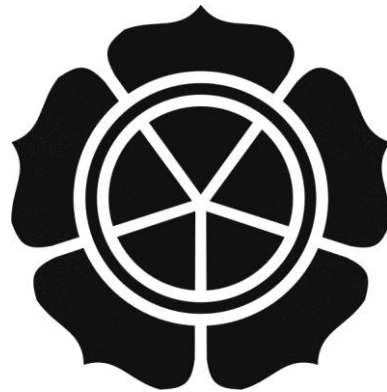
10.12.4426

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT 2D DINAS
PENDIDIKAN KABUPATEN KLATEN UNTUK
MENINGKATKAN MOTIVASI SISWA SD
SAMPAI SMA BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Hardityo Nur Cahyo

10.12.4426

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT 2D DINAS
PENDIDIKAN KABUPATEN KLATEN UNTUK
MENINGKATKAN MOTIVASI SISWA SD
SAMPAI SMA BERBASIS MULTIMEDIA**

yang disusun oleh

Hardityo Nur Cahyo

10.12.4426

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 September 2014

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom. M.Eng

NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT 2D DINAS
PENDIDIKAN KABUPATEN KLATEN UNTUK
MENINGKATKAN MOTIVASI SISWA SD
SAMPAI SMA BERBASIS MULTIMEDIA**

yang disusun oleh

Hardityo Nur Cahyo

10.12.4426

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

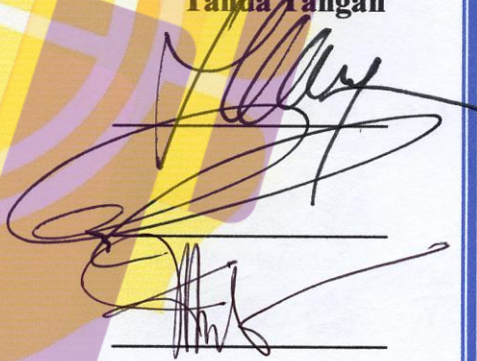
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302105

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Juli 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Juni 2015



Hardityo Nur Cahyo

NIM. 10.12.4426

MOTTO

- "Pendidikan itu pertahanan utama bangsa." (Edmund Burke)
- "Pendidikan menjadi landasan pertama seseorang untuk meraih cita-cita."
(Ny. Conrad T. Van Deventer)
- "Pengetahuan adalah jalan tercepat dan teraman menuju sukses dalam kehidupan manapun." (Charles Given)
- "Ilmu pengetahuan berusaha meringankan beban hidup manusia, bahkan membahagiakan manusia." (Sensei Daisaku Ikeda)
- "Hiduplah dengan kemampuan maksimal." (Mahesh Yogi)
- "*Books without the knowledge of life are useless, for what should books teach but the art of living.*" (Samuel Johnson)
- "*Open your eyes before it is too late.*" (The Art of Worldly Wisdom : 287)
- "*You have one moment in your hand, the real moment. And you will not get this moment again. Either you live it or you leave it unlived.*" (Osho)
- Jangan pernah ragu akan kemampuan diri sendiri, karena belum tentu orang lain mampu melakukan seperti apa yang kita lakukan.
- Belajarlah dari kegagalan yang pernah kita alami, karena dunia adalah tempat manusia untuk terus belajar.

PERSEMBAHAN

- Yang utama dari segalanya, sembah sujud syukur kepada Allah SWT. yang telah memberikan kekuatan serta kelancarannya sehingga dapat terselesaikannya skripsi yang sederhana ini dan dapat bermanfaat bagi orang lain.
- Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tak terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada kedua orang tua (Bp. Hari Budiono, S.H. dan Ibu. Budiayah Ajarwati) atas segala kasih sayang, dukungan, serta fasilitas hingga saya dewasa dan tak akan mungkin pernah terbalas.
- Terimakasih kepada dosen pembimbing (Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng) yang telah banyak membantu serta membimbing dalam pembuatan skripsi ini.
- Keluarga S1-SI-01 dan S1-SI-02, saya ucapkan terimakasih banyak untuk bantuan dan kerjasamanya selama ini. Semoga kita semua dapat menjadi orang-orang hebat di masa depan. Amin!!
- Teman-teman Basment 2 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, mereka lah orang-orang besar yang selama ini menjadi motivasi, teman sharing, serta masih banyak lagi. Terimakasih kepada kalian!
- Tak lupa, terimakasih saya ucapkan kepada IREMAPADA (Ikatan Remaja Perumda Dua) yang telah memberikan dukungannya.
- Semua pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-NYA, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini, dengan judul **Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat 2D Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten Untuk Meningkatkan Motivasi Siswa SD Sampai SMA Berbasis Multimedia.**

Dalam penyusunan Skripsi ini, banyak dukungan serta bantuan dari berbagai pihak baik bantuan moril, bimbingan ilmu pengetahuan maupun dorongan atau semangat. Oleh karena itu pada kesempatan ini kami sampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta..
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM, selaku Ketua Jurusan Strata 1 Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta segenap karyawan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama duduk di bangku perkuliahan,

5. Bapak dan Ibu kami atas doa, dorongan, kasih sayang dan perjuangannya sehingga menjadikan kami seperti sekarang ini.
6. Teman-teman kelas 01 Sistem Informasi angkatan 2010 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
7. Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten, tanpa bantuan dari pihak tersebut skripsi ini tidak akan berhasil
8. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan Skripsi ini kami menyadari bahwa Skripsi ini masih kurang sempurna, masih ada kekurangan dan kelemahan. Kami juga berharap semoga Skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan kami terima dengan tangan terbuka.

Yogyakarta, 29 Juni 2015

Hardityo Nur Cahyo

DAFTAR ISI

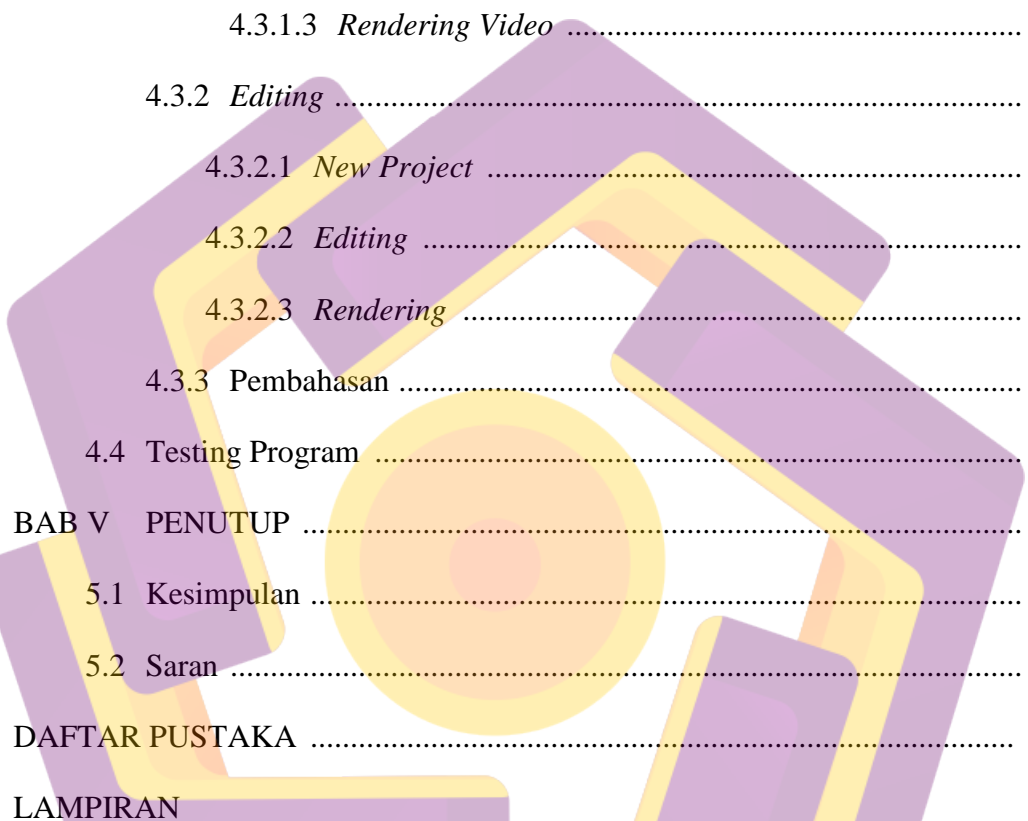
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INTISARI	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Perancangan	5
1.6 Sistematika Penulisan	5

BAB II	LANDASAN TEORI	8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Konsep Dasar Iklan	9
2.2.1	Pengertian Iklan	9
2.2.2	Sejarah Periklanan	10
2.2.3	Jenis – Jenis Iklan	10
2.2.4	Fungsi – Fungsi Iklan	11
2.3	Konsep Dasar Animasi	12
2.3.1	Pengertian Animasi	12
2.3.2	Prinsip – Prinsip Animasi	13
2.3.2.1	<i>Squash And Strech</i>	13
2.3.2.2	<i>Anticipation</i>	14
2.3.2.3	<i>Staging</i>	14
2.3.2.4	<i>Straight Ahead Action And Pose To Pose</i>	14
2.3.2.5	<i>Follow Throught And Overlapping Action</i>	15
2.3.2.6	<i>Slow In slow Out</i>	15
2.3.2.7	<i>Arcs</i>	15
2.3.2.8	<i>Secondary Action</i>	16
2.3.2.9	<i>Timing</i>	16
2.3.2.10	<i>Exaggeration</i>	17
2.3.2.11	<i>Solid Drawing</i>	17
2.3.2.12	<i>Appeal</i>	18
2.3.3	Jenis – Jenis Animasi	18
2.3.3.1	<i>Traditional Animation (2D Animation)</i>	19

2.3.3.2	<i>Animation Stop Motion</i>	19
2.3.3.3	<i>Computer Graphic Animation (Animation 3D)</i>	19
2.3.4	Animasi 2D	19
2.4	Teknik Pembuatan Animasi	20
2.4.1	Animasi Sel (<i>Cell Animation</i>)	20
2.4.2	Animasi <i>Frame (Frame Animation)</i>	20
2.4.3	Animasi <i>Sprite (Path Animation)</i>	20
2.4.4	Animasi Lintasan	21
2.4.5	Animasi <i>Spline</i>	21
2.4.6	Animasi Vektor (<i>Vector Animation</i>)	21
2.4.7	Animasi Karakter (<i>Character Animation</i>)	21
2.4.8	<i>Computation Animation</i>	22
2.4.9	<i>Morphing</i>	22
2.5	Langkah – Langkah Pembuatan Animasi	22
2.5.1	Tahap Pra Produksi	22
2.5.1.1	Ide Cerita	22
2.5.1.2	Tema	23
2.5.1.3	Membuat Logline	23
2.5.1.4	Penulisan Sinopsis	23
2.5.1.5	Pembuatan Karakter	24
2.5.1.6	<i>Storyboard</i>	24
2.5.2	Tahap Produksi	24
2.5.2.1	<i>Drawing</i>	24
2.5.2.2	<i>Coloring</i>	25

2.5.2.3	<i>Background And Foreground</i>	25
2.5.3	Pasca Produksi	26
2.5.3.1	<i>Sound dan Dubing</i>	26
2.5.3.2	<i>Editing</i>	26
2.5.3.3	<i>Rendering</i>	26
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	27
3.1	Tinjauan Umum	27
3.1.1	Gambaran Umum Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten	27
3.1.2	Visi dan Misi Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten	28
3.1.2.1	Visi	28
3.1.2.2	Misi	28
3.1.3	Struktur Organisasi Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten	28
3.1.4	Kondisi Infrastruktur Pendidikan di Kabupaten Klaten	31
3.1.5	Media untuk Meningkatkan Motivasi yang Lama	34
3.2	Analisis Masalah	34
3.2.1	Identifikasi Masalah	34
3.2.2	Analisis SWOT	35
3.3	Solusi yang Dapat Diterapkan	37
3.3.1	Solusi Jangka Panjang	37
3.3.2	Solusi Jangka Menengah	37
3.3.3	Solusi Jangka Pendek	37
3.4	Solusi yang Dipilih	38
3.5	Analisis Kebutuhan	38
3.5.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	38

3.5.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	39
3.5.3	Analisis Kebutuhan Informasi	40
3.5.4	Analisis Kebutuhan <i>Brainware</i>	40
3.5.5	Analisis Kebutuhan Biaya	41
3.6	Analisis Kelayakan	41
3.6.1	Kelayakan Teknis	41
3.6.2	Kelayakan Operasional Organisasi	43
3.6.3	Kelayakan Hukum	44
3.7	Perancangan Iklan	45
3.7.1	Ide Iklan	45
3.7.2	Tema Iklan	46
3.7.3	Sinopsis	46
3.7.4	Naskah Iklan	47
3.7.5	Perancangan Karakter	47
3.7.6	<i>Storyboard</i>	49
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Implementasi	50
4.2	Tahap produksi	51
4.2.1	Pembuatan Desain Karakter	51
4.2.1.1	<i>Standard Character Model Sheet</i>	51
4.2.1.2	<i>Coloring</i>	52
4.2.1.3	<i>Drawing</i>	52
4.2.1.4	<i>Export Movie</i>	54
4.2.2	Pembuatan Desain <i>Background</i>	55



4.3 Tahap Pasca Produksi	53
4.3.1 <i>Compositing Video</i>	53
4.3.1.1 <i>New Composition</i>	57
4.3.1.2 <i>Composition</i>	60
4.3.1.3 <i>Rendering Video</i>	60
4.3.2 <i>Editing</i>	58
4.3.2.1 <i>New Project</i>	61
4.3.2.2 <i>Editing</i>	62
4.3.2.3 <i>Rendering</i>	63
4.3.3 <i>Pembahasan</i>	64
4.4 Testing Program	66
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	xxi
LAMPIRAN	

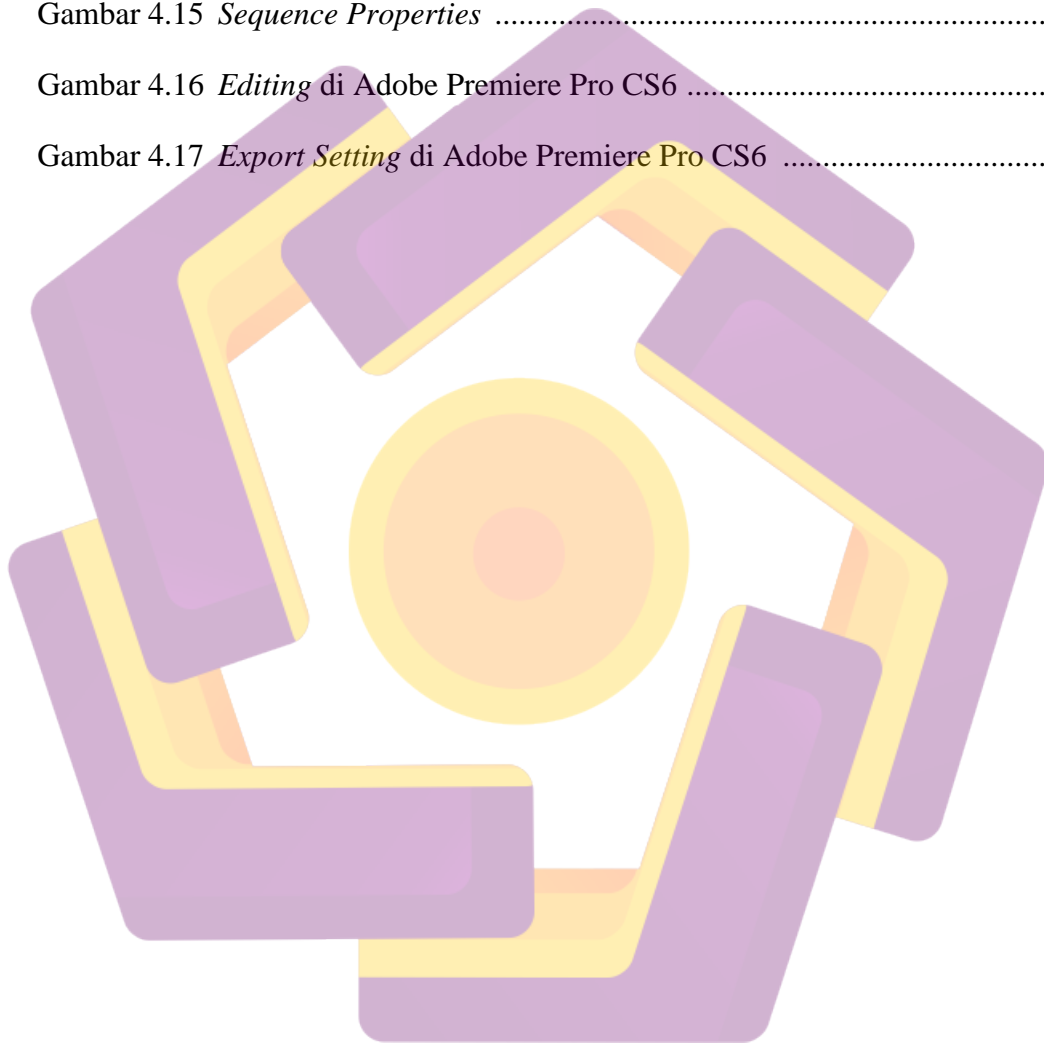
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data Pokok Pendidikan Kabupaten Klaten Menurut Jenjang Pendidikan Tahun 2014/2015	32
Tabel 3.2	Persebaran dan Sarana Pendidikan di Kabupaten Klaten Tahun 2014/2015	33
Tabel 3.3	Strategi Analisis SWOT	36
Tabel 3.4	Kebutuhan <i>Hardware</i>	39
Tabel 3.5	Kebutuhan <i>Software</i>	39
Tabel 3.6	Kebutuhan <i>Brainware</i>	40
Tabel 3.7	Kebutuhan Biaya	41
Tabel 3.8	Hasil Analisis Kelayakan Teknis	42
Tabel 3.9	Hasil Analisis Kelayakan Operasional Organisasi	43
Tabel 3.10	Hasil Analisis Kelayakan Hukum	45
Tabel 4.1	Kuisisioner Penilaian Iklan Layanan Masyarakat 2D Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten	67
Tabel 4.2	Kuisisioner Penilaian Iklan Layanan Masyarakat 2D Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten Praktisi Multimedia	68
Tabel 4.3	Kuisisioner Penilaian Iklan Layanan Masyarakat 2D Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten Masyarakat Umum	69

DAFTAR GAMBAR

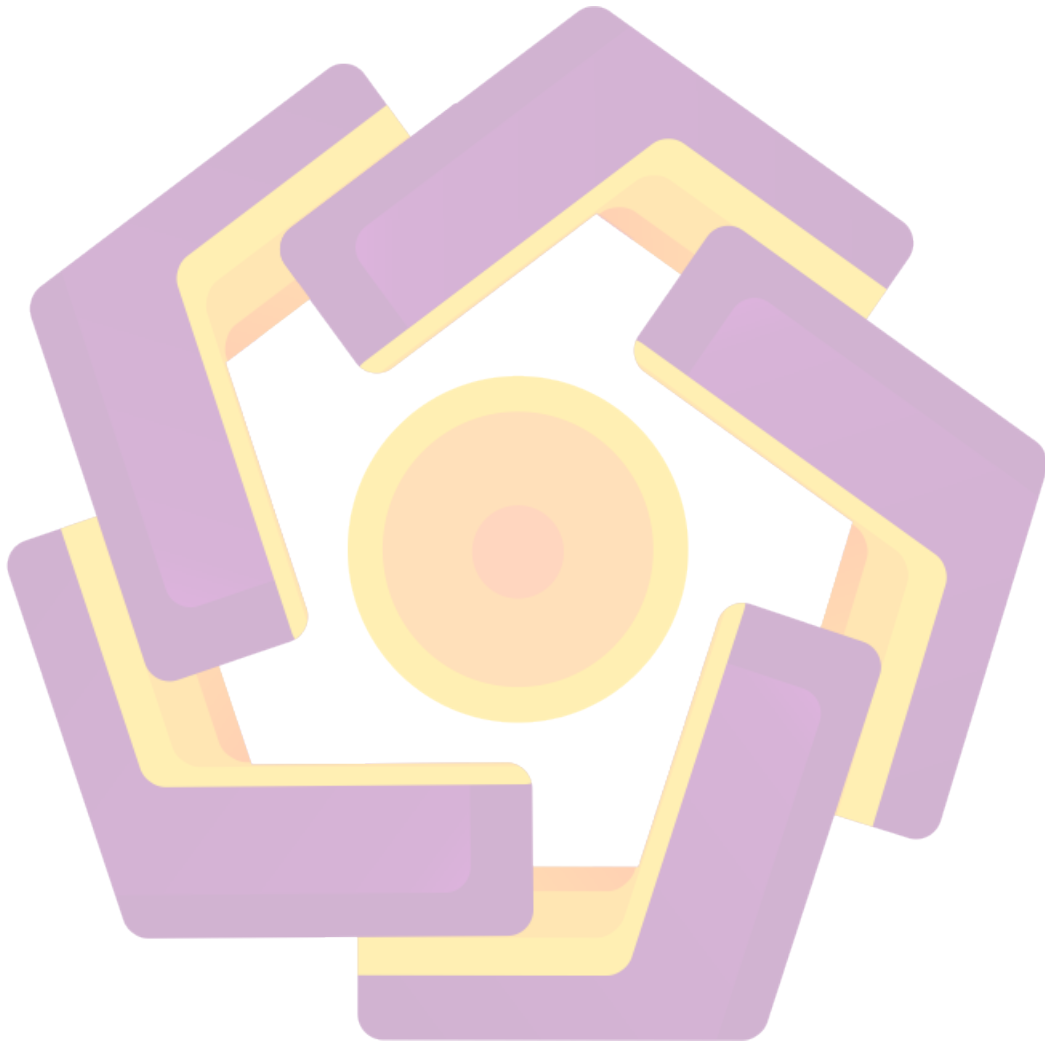
Gambar 2.1	<i>Squash and Strech</i>	13
Gambar 2.2	<i>Anticipation</i>	14
Gambar 2.3	<i>Straight Ahead Action and Pose to Pose</i>	15
Gambar 2.4	<i>Arcs</i>	16
Gambar 2.5	<i>Exaggeration</i>	17
Gambar 2.6	<i>Solid Drawing</i>	18
Gambar 2.7	<i>Background and Foreground</i>	25
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten	29
Gambar 3.2	Peta Kabupaten Klaten	31
Gambar 3.3	Karakter Moya	48
Gambar 3.4	Karakter Ibu Nurjanah (Ibu Moya)	48
Gambar 3.5	Karakter Bapak Sam	49
Gambar 4.1	Alur Produksi dan Pasca Produksi	50
Gambar 4.2	<i>Standard Character Model Sheet</i>	51
Gambar 4.3	<i>Coloring</i>	52
Gambar 4.4	<i>Key Animation</i>	53
Gambar 4.5	<i>In Between</i>	54
Gambar 4.6	<i>Export Movie</i>	54
Gambar 4.7	Layer Kerja di Adobe Photoshop CS6	55
Gambar 4.8	Susunan Layer di Adobe Photoshop CS6	56
Gambar 4.9	<i>New Composition</i>	57
Gambar 4.10	<i>Composition Setting</i>	58

Gambar 4.11 <i>Import Karakter PNG Sequence</i>	59
Gambar 4.12 <i>Import File PSD</i>	59
Gambar 4.13 <i>Layer Kerja di Adobe After Effect CS6</i>	60
Gambar 4.14 <i>Output Setting After Effect CS6</i>	61
Gambar 4.15 <i>Sequence Properties</i>	62
Gambar 4.16 <i>Editing di Adobe Premiere Pro CS6</i>	63
Gambar 4.17 <i>Export Setting di Adobe Premiere Pro CS6</i>	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Naskah Iklan	1
Lampiran B <i>Storyboard</i>	6



INTISARI

Pendidikan merupakan hal yang sangat penting bagi setiap orang di era modern ini. Pendidikan merupakan suatu proses yang dapat mempengaruhi pola perilaku seseorang, sehingga dengan pendidikan itulah dapat diperoleh sumber daya manusia yang lebih berkompeten di masa mendatang. Pemerintah Indonesia juga telah mewajibkan bagi setiap warga negaranya untuk dapat memperoleh pendidikan yang layak supaya setiap warga negaranya sadar akan pendidikan.

Pemerintah telah melakukan berbagai inovasi untuk menciptakan masyarakat yang sadar akan pendidikan, sebagai contoh adalah pendidikan gratis. Namun masih banyak anak yang tidak dapat melanjutkan pendidikan ke jenjang yang tinggi, dan itu disebabkan oleh berbagai hal. Dari berbagai faktor inilah siswa perlu diberikan motivasi yang lebih akan pentingnya pendidikan untuk masa depannya kelak. Kurangnya motivasi anak disebabkan antara lain oleh perhatian orang tua, pergaulan, serta kurangnya pembinaan dari guru.

Iklan layanan masyarakat 2D ini bertujuan untuk mensosialisasikan akan pentingnya pendidikan kepada siswa SD sampai SMA, karena dari pendidikan inilah dapat tercipta sumber daya manusia yang berkualitas dan berkompeten. Oleh sebab itu, diperlukan adanya media yang menarik dan menyenangkan untuk siswa SD sampai SMA supaya dapat mengenal sejak dini akan pentingnya pendidikan.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Multimedia, Meningkatkan Motivasi

ABSTRACT

Education is very important for everyone in this modern era. Education is a process that can affect a person's behavior patterns, so that education can be obtained human resources are more competent in the future. The Government of Indonesia also made it compulsory for every citizen to be able to obtain a proper education so that every citizen conscious of education.

The Government has made many innovations to create a society that is aware of education, for example, is a free education. But there are still many children who can not continue their education to the high level, and it is caused by various things. From these various factors students need more motivation of the importance of education for the future later. Lack of motivation of children is caused partly by the attention of parents, relationships, and the lack of guidance from the teacher.

Public service announcements 2D aims to promote the importance of education to students from elementary through high school, because of this education can create quality human resources and competent. Therefore, it is necessary for media interesting and fun for students from elementary through high school in order to recognize early on the importance of education.

Keyword: *Public Service Advertishment, Multimedia, Increase Motivation*