

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan layanan masyarakat 2D Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten untuk meningkatkan motivasi siswa SD sampai SMA berbasis multimedia dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini dibuat melalui 3 tahap, yaitu:

- Pra produksi : Meliputi pencarian sebuah ide iklan, tema iklan, sinopsis, naskah iklan, perancangan karakter, dan pembuatan *storyboard*.
- Produksi : Pembuatan desain meliputi desain karakter dan desain *background*, serta perekaman suara (narasi).
- Pasca Produksi : Meliputi *Compositing video*, *Video editing*, dan *rendering*.

Dalam iklan layanan masyarakat 2D Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten ini sudah memenuhi unsur – unsur *unexpected*, *persuasive*, *relevant*, dan *acceptable* hal ini dapat dilihat dari hasil kuisioner yang menunjukkan bahwa jawaban dari responden yang setuju lebih banyak daripada yang netral maupun tidak setuju. Sedangkan unsur – unsur yang belum terpenuhi adalah *simple* dan *entertaining* karena jawaban dari responden lebih banyak yang netral daripada yang setuju maupun tidak setuju.

5.2 Saran

Pembuatan iklan layanan masyarakat 2D Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten masih terdapat kekurangan, berikut beberapa saran dari pembuatan iklan ini:

- 1) Perpindahan *scene* harus benar – benar diperhatikan supaya tidak terlihat jomplang saat perpindahan *scene* yang satu ke *scene* yang lain.
- 2) Dalam pembuatan *narasi* atau naskah iklan dibuat dengan bahasa yang ringan atau sedikit santai, karena target dari *audience* adalah siswa SD sampai SMA.
- 3) Pada bagian *storyboard* harus dikerjakan secara matang agar pada saat *compositing* tidak terjadi melampaui batas konsep atau improvisasi yang berlebihan.
- 4) Manajemen file perlu diperhatikan mulai dari penamaan hingga peletakan sehingga terlihat rapi dan tidak kebingungan saat mengimport file.