

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari video iklan pantai Klayar Pacitan adalah sebagai berikut :

1. Cara pengimplementasian video iklan sebagai media promosi pantai klayar adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video di tayangkan di media Televisi.
2. Penerapan efek motion graphic dalam video menambah daya Tarik video iklan.
3. Dengan durasi yang pendek maka peneliti dapat memaksimalkan teknik motion dalam video iklan.
4. Gambar yang ditampilkan dalam iklan sudah sesuai dengan poin-poin yang akan digunakan untuk pengiklanan.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, di antaranya adalah sebagai berikut :

1. Penggunaan kamera drone agar keindahan pantai klayar dapat lebih di expose.

2. Penggunaan teknik video lebih banyak ditambahkan agar video lebih menarik lagi.
3. Literatur tentang video iklan lebih diperbanyak agar video iklan dapat maksimal.
4. Analisis yang digunakan lebih didetailkan kembali.

