

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kabupaten Pacitan terletak didaerah pegunungan sewu yang terbentang dari timur sampai bagian barat pulau jawa bagian selatan.Kondisi alam pegunungan sewu memberikan bentuk unik dan menarik sehingga di kabupaten ini dapat dengan mudah ditemui gua dan luweng serta pantai yang berkarakteristik pasir putih dan bertebing.Kabupaten pacitan adalah daerah yang memiliki potensi wisata, khususnya objek wisata alam.Banyak potensi alam yang masih dapat dikembangkan menjadi objek wisata.Salah satu objek wisata alam yang menarik adalah Pantai Klayar. Pantai Klayar berada di Kecamatan Donorojo, sekitar 35 km ke arah barat Kota Pacitan, dan dapat dicapai sekitar 60 menit dari kota pacitan. Pantai ini memiliki keunikan dan keunggulan dibandingkan dengan objek wisata pantai lainnya.Pantai klayar adalah pantai dengan hamparan pasir putih, batu karang yang menyerupai Sphinx, karang bolong, seruling laut dan air mancur alami setinggi 10 meter.Perjalanan menuju ke Pantai Klayar adalah sebuah tantangan bagi mereka yang suka akan kegiatan luar ruangan, karena jalan yang harus diakses terbilang sempit dan rusak di beberapa bagian. Disana juga terdapat kelokan tajam serta rute yang naik turun perbukitan dengan tanjakan dan turunan yang cukup ekstrim. Pantai ini terbilang masih sangat sepi, dan hanya akan terlihat beberapa nelayan yang sedang melaut saat hari biasa

Dengan keindahan yang dimiliki objek wisata pantai klayar maka objek wisata tersebut dapat menjadi salah satu daya tarik dari kabupaten Pacitan. Akan tetapi, Dinas Pariwisata dalam mempromosikan dan memajukan pariwisata belum dilakukan secara maksimal, pemerintah masih menggunakan cara membagikan booklet atau buku panduan kepada para wisatawan yang berkunjung ke objek-objek wisata daerah tersebut atau datang ke Dinas Pariwisata dan kebudayaan setempat. Media promosi yang dibuat oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan menjadi terbatas karena masyarakat tidak mengetahui informasi wisata yang disampaikan oleh Dinas Pariwisata. Untuk itu, diperlukannya media promosi iklan menjadi salah satu media yang dapat digunakan untuk mempublikasikan objek wisata ke masyarakat. Dalam promosi periklanan ini penulis mengimplementasikan pada media iklan komersial televisi, sehingga objek wisata pantai Klayar dapat diketahui oleh masyarakat dan menjadi salah satu tujuan wisata untuk dikunjungi.

Kurang luasnya media promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan menjadi salah satu penyebab wisata Pantai Klayar menjadi belum terkenal dan belum diminati untuk dikunjungi wisatawan. Berdasarkan masalah yang sudah diuraikan di atas, maka penulis membuat sebuah judul karya ilmiah yaitu "Implementasi Iklan Komersial Televisi Sebagai Media Promosi Wisata Pantai Klayar Pacitan". Tujuan dari Pembuatan iklan ini adalah untuk mempromosikan obyek wisata Pantai Klayar di Pacitan sebagai salah satu tujuan wisata serta untuk menambah jumlah pengunjung di wisata Pantai Klayar Pacitan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana cara mengimplementasikan iklan komersial televisi sebagai media promosi wisata pantai klayar pacitan?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Iklan ini hanya menampilkan informasi mengenai Wisata Pantai Klayar.
2. Iklan yang ditampilkan adalah keindahan dan keunggulan pantai klayar.
3. Metode pembuatan video menggunakan teknik motion graphic dan live shoot.
4. Iklan akan ditayangkan di televisi lokal.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Pembuatan iklan sebagai media promosi wisata pantai Klayar dikabupaten Pacitan.

1.4.2 Manfaat Penelitian

2. Dengan menambahnya wisatawan yang berkunjung makan akan menambah pemasukan warga sekitar pantai.
3. Mengetahui tempat wisata pantai yang memiliki keunikan dibandingkan dengan wisata pantai lainnya.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Yaitu merupakan suatu teknik pengumpulan data yang efektif untuk mengambil data dari objek wisata pantai klayar dengan cara mengamati langsung objek penelitian.

b. Metode Wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung mengenai objek untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas.

1.5.2 Metode Pengolahan Data

a. Analisis

Setelah peneliti mendapatkan semua data yang diperoleh maka peneliti melakukan analisis terhadap data-data tersebut. Dari hasil analisis maka akan ditemukan hal-hal menarik yang bisa dijadikan bahan untuk video iklan wisata Pantai Klayar.

b. Implementasi

Dalam tahap ini video yang sudah dirender kemudian di review kembali apakah ada kesalahan proses editing atau tidak. Apabila semua bagian video berjalan sesuai storyboard maka peneliti menyerahkannya ke stasiun televisi untuk ditayangkan.

1.5.3 Metode Perancangan Iklan

Setelah peneliti menganalisa iklan, maka peneliti merancang iklan melalui tahap produksi sebagai berikut :

a. Pra Produksi

Membuat storyline, merancang storyboard, persiapan peralatan yang dibutuhkan, menyiapkan tim untuk membantukelancaran shooting.

b. Produksi

Peneliti mulai mengambil video dilokasi wisata hingga semua scene diambil sesuai dengan storyboard yang telah dibuat.

c. Pasca Produksi

Dalam tahap ini peneliti melakukan editing video, mulai dari penyusunan video, pembuatan visual effect, penambahan narasi maupun background sound/scorring.Setelah selesai kemudian peneliti melakukan rendering video secara keseluruhan sesuai standart broadcasting.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan skripsi ini penulis menyusun dan membagi ke dalam 5 bab, yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Tinjauan Pustaka, Membahas sistem secara umum yang meliputi konsep dasar multimedia, konsep dasar iklan, dan sistem perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan skripsi ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang proses pra produksi pembuatan iklan televisi wisata Pantai Klayar Daerah Wisata Pacitan Menggunakan Teknik live shoot, analisis kebutuhan dan perancangan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang implementasi yang meliputi tahapan produksi dan pasca produksi pembuatan iklan.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran-saran dari penelitian yang telah dilakukan sehingga diharapkan bermanfaat bagi pihak lain untuk pengembangan oleh peneliti yang akan datang.

