

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Selama ini pemasaran dan promosi produk pakaian di Demon Inc Clothing masih menggunakan kertas seperti penyebaran brosur ataupun flyer, sehingga pemasaran terhadap produk yang ditawarkan dalam menjangkau daerah yang luas kurang maksimal. Ini dikarenakan adanya kendala baik dari jarak maupun biaya untuk menjangkau setiap daerah yang mengakibatkan kegiatan pemasaran dan promosi tidak maksimal, selain itu semakin kerasnya persaingan antar sesama industri pakaian mulai dari industri kecil sampai industri besar menambah sulitnya penjualan produk Demon Inc Clothing.

Salah satu media yang bisa digunakan untuk memperkenalkan hal tersebut adalah melalui sebuah aplikasi mobile khususnya pada smartphone yang menggunakan sistem operasi Android karena saat ini banyak smartphone yang telah menggunakan sistem operasi Android. Android adalah sistem operasi buatan Google yang bersifat open source. Sifat open source inilah yang membuat Android memiliki tempat diantara para pengembang aplikasi saat ini. Android dibuat dengan basis bahasa Java dan salah satu Integrated Development Environment (IDE) yang banyak digunakan adalah Eclipse. Selain itu diperlukan juga Software Development Kit (SDK) Android.

Saat ini sudah banyak aplikasi yang dibuat untuk smartphone ber-platform Android karena pengguna smartphone Android yang kian meningkat. Mengetahui hal tersebut penulis berusaha untuk merancang dan membuat aplikasi yang berfungsi untuk memberikan informasi kepada pengguna mengenai daftar harga pada distro Demon Inc. Aplikasi ini nantinya akan menampilkan apa saja item-item terbaru dari distro Demon Inc beserta daftar harganya. Dengan adanya aplikasi ini maka pengguna bisa memperoleh informasi mengenai item-item terbaru dari distro Demon Inc dengan mudah dan dapat dijadikan sebagai media informasi melalui media yang dapat digunakan dimanapun dan kapanpun dengan smartphone berbasis Android.

Untuk itu penulis mengambil topik skripsi ini dengan judul *"Perancangan E-Katalog Sebagai Media Promosi Berbasis Android Pada Distro Demon Inc"*.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka penulis menyimpulkan rumusan masalahnya adalah bagaimana membangun aplikasi agar Demon Inc Clothing Yogyakarta makin maju dan berkembang.

I.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan judul yang diambil maka penulis membatasi penulisan skripsi ini pada beberapa hal seperti:

1. Manajemen pengelolaan produk yaitu :
 - a. Administrator melakukan pengelolaan data produk, data kategori, data stok, data gambar, data warna, dan data merk dari produk.
 - b. Pengelolaan produk promosi, produk berdiskon, produk terbaru.
 - c. Diberikan tampilan produk dari berbagai sisi maupun zoom gambar produk.
2. Dalam aplikasi disediakan fasilitas backup dan restore database bagi penjual untuk pencegahan apabila terjadi kesalahan.
3. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun katalog online diantaranya Android SDK, MySQL, Eclipse, dan Macromedia Dreamweaver dengan dukungan XAMPP.
4. Pemodelan analisis yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur dengan menggunakan flowmap, diagram konteks, Data Flow Diagram (DFD).

I.4 Maksud dan Tujuan

I.4.1 Maksud

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk membangun aplikasi Demon Inc Clothing Yogyakarta.

I.4.2 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian skripsi ini adalah :

1. Membangun website e-commerce sebagai media promosi sertaproduk-produk Demon Inc Clothing.
2. Memperluas jangkauan pemasaran Demon Inc Clothing.
3. Memberikan kepuasan kepada pelanggan dalam hal melakukan kegiatannya seperti cek ketersediaan barang, informasi promosi, pemesanan barang, maupun retur barang.
4. Membantu pihak pengelola dalam pengolahan transaksi penjualan produk.

I.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, rumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi tentang tinjauan perusahaan, teori yang menjadi landasan dalam pembangunan aplikasi, teori mengenai sistem, dan teori mengenai e-commerce.

Bab III Analisis Dan Perancangan Sistem

Bab ini menguraikan tentang analisis sistem dan perancangan sistem yang akan dibangun.

Bab IV Implementasi Dan Pengujian Sistem

Bab ini berisi proses implementasi dari website penjualan online yang sudah dibangun yang berisikan tampilan aplikasi serta pengujian terhadap website yang dilakukan menggunakan metode Black Box, maupun diuji langsung pada user.

Bab V Kesimpulan Dan Saran

Bab ini berisi rangkuman atau kesimpulan dari penelitian skripsi dan saran yang diperlukan untuk pengembangan sistem yang telah dibangun.