

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PENGRAJIN KULIT SEKAR  
SEDHEP ARUM KOTAGEDE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Lutfi**

**10.11.4385**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PENGRAJIN KULIT SEKAR  
SEDHEP ARUM KOTAGEDE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1  
Pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Muhammad Lutfi**

**10.11.4385**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PENGRAJIN KULIT SEKAR  
SEDHEP ARUM KOTAGEDE YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Muhammad Lutfi**

**10.11.4385**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 7 Mei 2015

**Dosen Pembimbing**

  
**Mei P Kurniawan, M.kom**  
**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PENGRAJIN KULIT SEKAR  
SEDHEP ARUM KOTAGEDE YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Muhammad Lutfi**

**10.11.4385**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Mei 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Mei P Kurniawan, M.kom**  
NIK. 190302187

**Akhmad Dahlan, M.Kom**  
NIK. 190302174

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
NIK. 190302047

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 23 Mei 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Mei 2015



*Muhammad Lutfi*  
Muhammad Lutfi

10.11.4385

## **MOTTO**

“Keberhasilan dimulai dengan melakukan hal-hal kecil”

“Keyakinan anda menentukan apa yang akan anda raih”

“Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya  
adalah sesuatu yang utama”

“Menunggu kesuksesan adalah tindakan sia-sia yang bodoh”

“Belajar dan terus hargai proses”

“BERDOA”



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas segala kekuatan dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Iklan Televisi Pada Pengrajin Kulit Sekar Sedhep Arum Kotagede Yogyakarta. Tidak lupa shalawat serta salam untuk Rasulullah Muhammad SAW yang telah memberikan teladan sebaik baiknya teladan.

Karya tulis ini dengan bangga penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta, Ibu Jamiatus soleha dan Bapak Suparto atas segala doa, motivasi, dukungan, dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas apa yang kalian berikan kepada anakmu selama ini. Anakmu paham jasa kalian tidak pernah tergantikan sampai kapanpun. Untuk saudara-saudaraku (Hirzul Muttaqin & Afifatus soleha) terima kasih sudah memberikan doa dan dukungan kalian.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Untuk Kholidah Ari Suiva seorang perempuan yang dengan sabar memberikan motivasi, dukungan, perhatian, semangat dan doanya. Terima kasih atas semua yang diberikan untuk selama ini.
4. Ceng Romli, Egi, Oggi Joe Byandi, Anggi Oktavian, M Alfadin F, Fuad Hasan dan Imam Wazeli yang turut membantu dalam penyusunan skripsi.
5. Matyas, Mahmudi, Bowo, Andika, Gundol, Rosikin, Fahmi dan Lucky teman seperjuangan mengerjakan skripsi. Terimakasih atas kebersamaan dan saling berbagi pengetahuan.
6. Teman-teman kelas 10-S1TI-10.
7. Teman-teman kos Puren Pering Ulung

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi yang berjudul Pembuatan Iklan Televisi Pada Pengrajin Kulit Sekar Sedhep Arum Kotagede Yogyakarta ini dengan baik.

Dalam pembuatan laporan ini penulis tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.Kom, selaku ketua jurusan Teknik Informatika.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, semangat dan pengetahuannya, serta kemudahan yang telah diberikan.
4. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh staff serta pegawai STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberi ilmu dan kemudahan selama menuntut ilmu.
5. Pihak Pengrajin Kulit Sekar Sedhep Arum Kotagede Yogyakarta yang sudah banyak membantu dan telah memberikan izin untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi menyempurnakan laporan serupa dimasa yang akan datang.

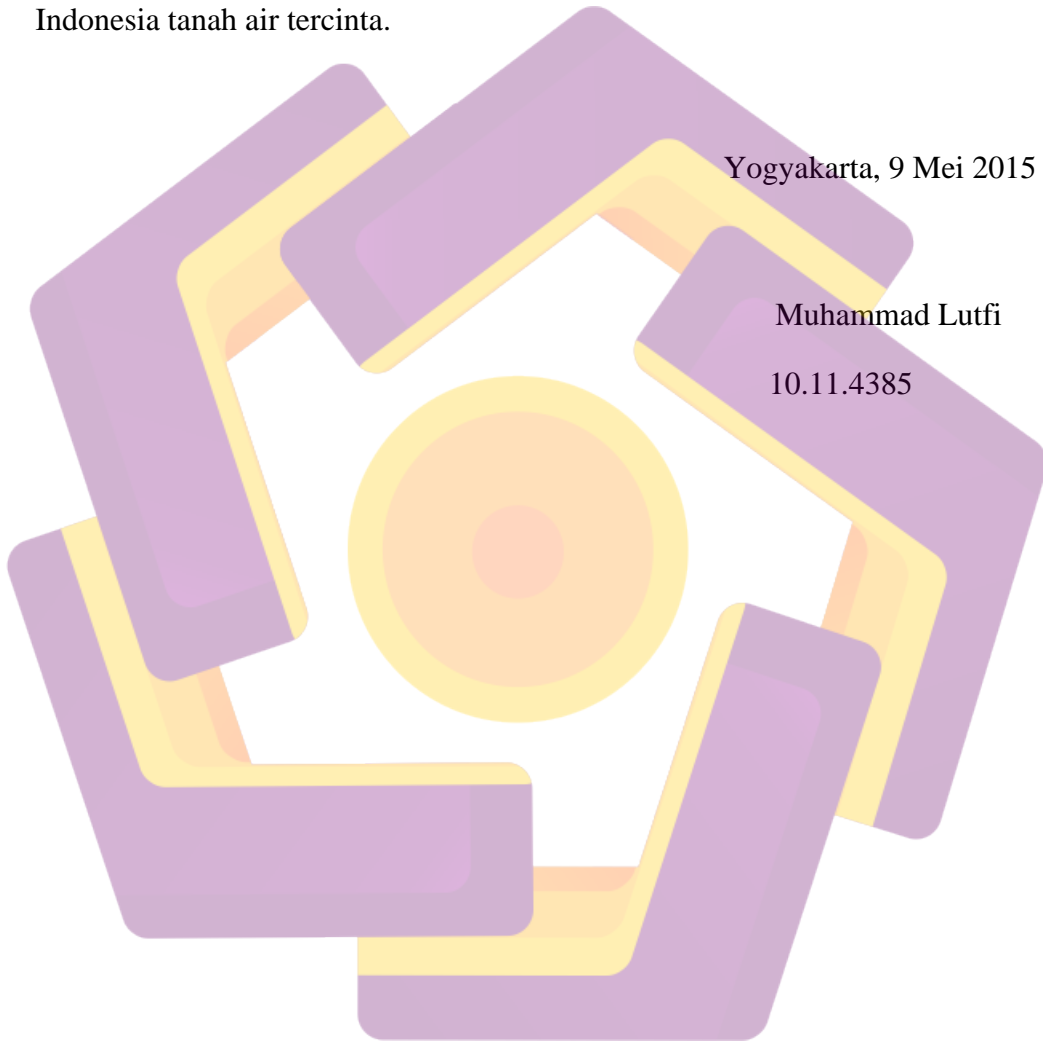


Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait dan pembaca pada umumnya. Serta dapat menjadi salah satu solusi untuk memecahkan permasalahan yang terjadi dibidang koperasi demi terciptanya peningkatan kualitas dan kesejahteraan bangsa di Negara Kesatuan Republik Indonesia tanah air tercinta.

Yogyakarta, 9 Mei 2015

Muhammad Lutfi

10.11.4385



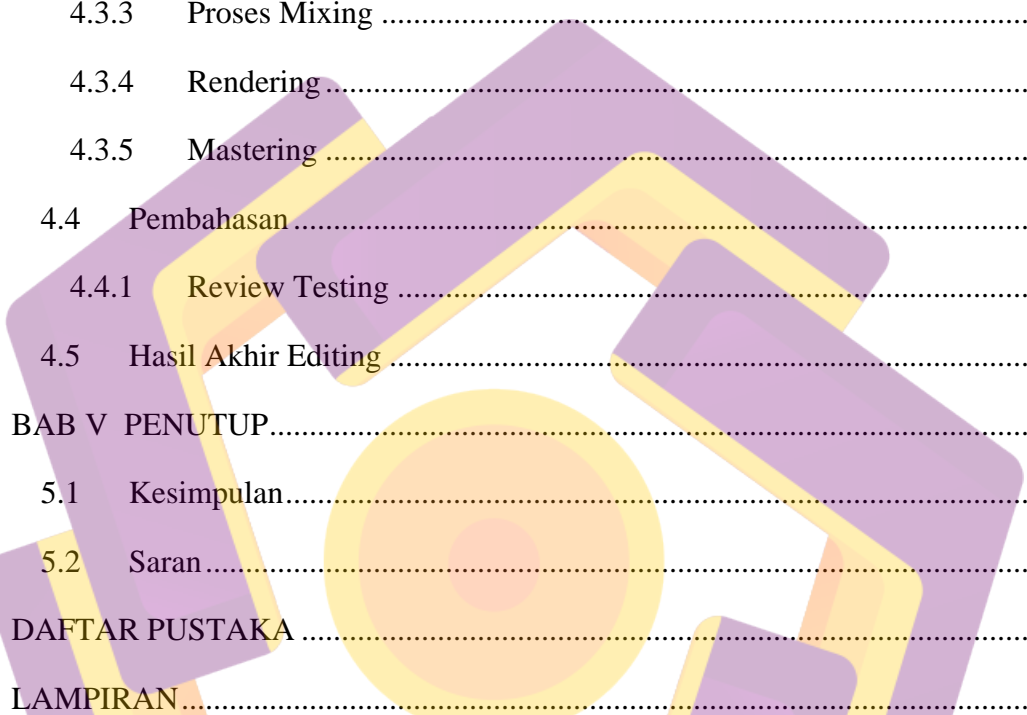
## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Jenis Penelitian.....	4
1.6.2 Unit Analisis .....	4
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.6.4 Teknik Perancangan Iklan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Pengertian iklan.....	11
2.2.2 Jenis - Jenis Iklan .....	13
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Iklan.....	15
2.2.4 Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi .....	18
2.2.5 Manajemen Periklanan.....	19
2.3 Strategi Perancangan Iklan Televisi .....	20
2.3.1 Strategi Menetapkan Audien Sasaran .....	20
2.3.2 Strategi Pembidikan Pasar dan Penentuan Posisi.....	20
2.3.3 Strategi Mencari Keunggulan Produk.....	21
2.3.4 Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran Periklanan Televisi.....	21
2.3.5 Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi.....	21
2.3.6 Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi.....	21
2.3.7 Strategi Merancang Slogan, Logo dan Simbol Dalam Eksekusi Pesan Iklan Televisi.....	22
2.3.8 Strategi Merancang Naskah dan Storyboard Iklan Televisi.....	22
2.3.9 Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	22
2.4 Peralatan Dasar Membuat Iklan .....	22
2.4.1 Komputer .....	22
2.4.2 DSLR Camera .....	23
2.4.3 Slidecam.....	24
2.4.4 Microphone, Headseat, Mixer, Reverb dan Akualizer.....	24
2.4.5 Lampu LED.....	25

2.4.6	Tripod.....	25
2.5	Tahap Memproduksi Iklan .....	26
2.5.1	Pra Produksi .....	26
2.5.2	produksi.....	27
2.5.3	pasca Produksi.....	27
2.6	Teknik Pengambilan Gambar .....	27
2.6.1	pengambilan Gambar ( <i>camera angel</i> ).....	27
2.6.2	Bidikan Kamera (shoot) .....	28
2.6.3	Gerakan Pada Kamera.....	30
2.7	Merekam Suara.....	32
2.8	Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	32
2.8.1	Produser .....	32
2.8.2	Sutradara .....	33
2.8.3	Juru Kamera (cameraman).....	33
2.8.4	Editor.....	33
2.8.5	Penata Artistik (Art Director) .....	34
2.9	Spesifikasi Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	34
2.9.1	Adobe Premire Pro CS6.....	34
2.9.2	Adobe Photoshop CS6 .....	35
2.9.3	Adobe Audition CS6.....	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....		37
3.1	Tinjauan Umum.....	37
3.1.1	Sejarah.....	37
3.1.2	Gambaran Umum Sistem Lama .....	38
3.1.3	Visi dan Misi .....	38

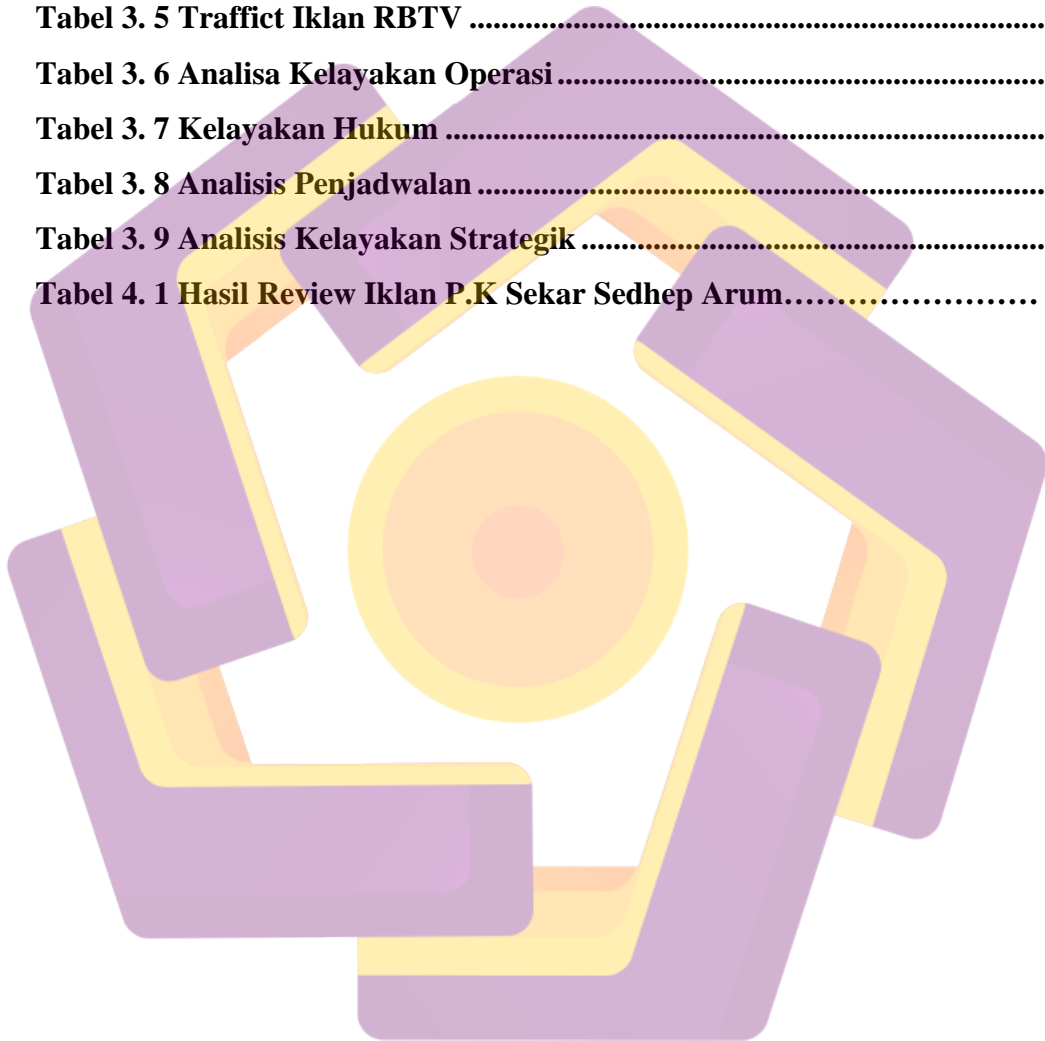
3.2	Identifikasi Masalah .....	39
3.3	Analisis Kelemahan Sistem.....	39
3.3.1	Analisi SWOT.....	40
3.3.2	Hasil Analisis SWOT.....	41
3.3.3	Kebutuhan Fungsional Sistem.....	43
3.3.4	Kebutuhan Non fungsional Sistem .....	44
3.3.4.1	Aspek Hardware.....	44
3.3.4.2	Aspek Software.....	47
3.3.4.3	Aspek Brainware.....	48
3.4	Studi Kelayakan.....	49
3.4.1	Segmentasi TV (Lokal).....	49
3.4.2	Penempatan Iklan.....	50
3.4.3	Kelayakan Ekonimi.....	51
3.4.4	Kelayakan Operasi / Organisasi.....	51
3.4.5	Kelayakan Hukum.....	52
3.4.6	Kelayakan Jadwal.....	53
3.4.7	Kelayakan Strategik.....	54
3.5	Tahap Pra Produksi.....	55
3.5.1	Perancangan Ide Cerita.....	56
3.5.2	Perancangan Naskah Cerita.....	56
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		63
4.1	Tahap Produksi Pembuatan Iklan.....	63
4.2	Produksi Iklan.....	64
4.2.1	Rencana Kegiatan Shooting.....	64
4.2.2	Shooting / Pengambilan Gambar.....	66



4.3	Tahap Pasca Produksi.....	67
4.3.1	Capturing.....	68
4.3.2	Editing.....	70
4.3.2.1	Proses Editing Menggunakan Adobe Premier pro CS 6 .....	71
4.3.3	Proses Mixing .....	78
4.3.4	Rendering.....	79
4.3.5	Mastering .....	81
4.4	Pembahasan.....	83
4.4.1	Review Testing .....	83
4.5	Hasil Akhir Editing .....	84
BAB V PENUTUP.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....		88
LAMPIRAN.....		xx

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Rincian Biaya Hardware Peralatan Syuting .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 3. 2 Rincian Biaya Peralatan Syuting .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 3. 3 Rincian Biaya Software .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 3. 4 Rincian Biaya Brainware.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 3. 5 Traffict Iklan RBTV .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 3. 6 Analisa Kelayakan Operasi .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 3. 7 Kelayakan Hukum .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 3. 8 Analisis Penjadwalan .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 3. 9 Analisis Kelayakan Strategik .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 1 Hasil Review Iklan P.K Sekar Sedhep Arum.....</b>	<b>84</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Proses Manajemen Periklanan.....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 2.2 Perangkat Komputer.....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 2.3 DSLR Camera.....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 2.4 Slidecam.....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 2.5 Peralatan Audio .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 2.6 Lampu LED.....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar 2.7 Tripod .....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar 2.8 Adobe Premiere Pro CS6 .....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 2.9 Adobe Photoshop CS6.....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 2.10 Adobe Audition CS6.....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 3. 1 Perancangan Storyboard.....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4. 1 Struktur Tahap Pembuatan Iklan.....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4. 2 Video.....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4. 3 Tahap Pasca Produksi.....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4. 4 Isi Folder Video P.K Sekar Sedhep Arum .....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4. 5 Folder Video .....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4. 6 Welcome To Adobe Premiere Pro CS6.....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4. 7 Lokasi Penyimpanan Pada Adobe Premiere Pro CS6 .....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4. 8 New Sequence Pada Adobe Premiere Pro CS6.....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 4. 9 File Import.....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 4. 10 Drag Footage Timeline .....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 4. 11 Jendela Timeline .....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 4. 12 Razor Tool .....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4. 13 Mixing .....</b>	<b>78</b>
<b>Gambar 4. 14 Export Tool .....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4. 15 Save Export Setting .....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 4. 16 Proses Encoding.....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 4.17 Menu Favorit pada Nero Star Smart.....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 4.18 Proses Add Data.....</b>	<b>82</b>



**Gambar 4.19 Proses Burning..... 83**

**Gambar 4.20 Hasil Akhir Editing ..... 85**



## INTISARI

Di era globalisasi dunia periklanan saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, Sehingga mempengaruhi pekerjaan yang telah diciptakan oleh manusia, saat ini dunia periklanan bisa kita lihat dan di dengar di TV, Radio, Koran maupun surat kabar yang lainnya.

Periklanan adalah bentuk publikasi suatu aktifitas produk / layanan kepada masyarakat luas, Penulis membuat alat tulis diperoleh dari pengamatan di P.K Sekar Sedhep Arum di Kotagede Yogyakarta. Setelah diperoleh hasil observasi P.K Sekar Sedhep Arum tidak memiliki iklan produk informasi Pengrajin Kulit di media televisi, dengan pembuatan Iklan Televisi tentu saja iklan P.K Sekar Sedhep Arum akan memfasilitasi pemasaran produk yang lebih efektif, merancang iklan bagi penulis untuk menyusun video yang iklan menampilkan produk dari P.K Sekar Sedhep Arum.

Iklan Televisi P.K Sekar Sedhep Arum yang membuat lebih mudah bagi konsumen untuk melihat produk dan memudahkan P.K Sekar Sedhep Arum dalam memasarkan produknya dan dapat menghasilkan gambaran dari produk melalui iklan yang kita buat.

**Kata Kunci :** Multimedia, Advertising, Pasar.

## **ABSTRACT**

*In the era of globalization the world of advertising today has developed very rapidly, so that affects the work that has been created by humans, the current advertising world can be seen and heard on TV, radio, newspaper and other newspapers.*

*Advertising is a form of publication activity of a product / service to the general public, the author makes stationery obtained from observations in P.K Sekar Sedhep Arum KotagedeYogyakarta. Having obtained the results of observations P.K Sekar Sedhep Arum does not have ads Craftsman Leather product information on the medium of television, with the making of the TV ads of course ad P.K Sekar Sedhep Arum will facilitate the marketing of products that are more effective, designing advertisements for the author to develop video advertising display products from P.K Sekar Sedhep Arum .*

*Television Advertising P.K Sekar Sedhep Arum which makes it easier for consumers to see the product and make it easier P.K Sekar Sedhep Arum in marketing their products and can produce a picture of the products we make through advertising. Keywords:*

**Keyword** : Multimedia, Advertising, Market.

