

## BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan implementasi dari iklan televisi yang telah ditayangkan di RBTV serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat iklan televisi yang lebih menarik lagi.

### 5.1 Kesimpulan

Setelah memulai beberapa tahapan menyelesaikan iklan televisi pada "Pembuatan Iklan Televisi Pada Pengrajin Kulit Sekar Sedhep Arum Kotagede Yogyakarta" dengan teknik live shoot maka dapat disimpulkan bahwa untuk media televisi diperlukan tiga tahapan penting yaitu :

- a. Tahap Pra Produksi, meliputi membuat ide cerita, pembuatan naskah iklan, dan pembuatan *storyboard* iklan.
- b. Tahap Produksi, meliputi kegiatan *shooting* video, pemilihan video dan editing video.
- c. Tahap Paca Produksi, meliputi *rendering* dan *mastering*.

Dengan adanya informasi iklan televisi yang ditayangkan oleh RBTV tentang Pengrajin Kulit Sekar Sedhep Arum Kotagede Yogyakarta, calon pembeli lebih banyak berdatangan dari hari-hari sebelum diiklankan di Televisi oleh RBTV.

## 5.2 Saran

1. Iklan televisi disarankan untuk tayang 3x sehari dalam sebulan.
2. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena iklan televisi mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas.
3. Untuk menghasilkan iklan yang baik sangat disarankan pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
4. Di dalam membuat iklan sebaiknya harus bekerja sama dengan orang yang mempunyai kemampuan masing-masing sesuai dengan bidangnya. Ada yang tugasnya sebagai penulis naskah cerita, pembuatan *storyboard*, *editing* dan *rendering* agar dapat menghasilkan sebuah iklan yang kreatif namun mempunyai daya tarik untuk ditonton.