

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN MEDIA PROMOSI
BERBASIS WEB PADA CV SURYA SEMESTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Erin Gusniasti

10.11.4328

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN MEDIA PROMOSI
BERBASIS WEB PADA CV SURYA SEMESTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Erin Gusniasti

10.11.4328

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN MEDIA PROMOSI
BERBASIS WEB PADA CV SURYA SEMESTA**

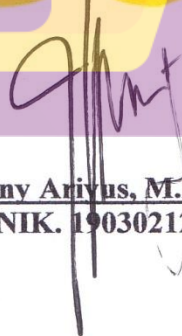
yang disusun oleh

Erin Gusniasti

10.11.4328

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 November 2013

Dosen Pembimbing,



Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN MEDIA PROMOSI
BERBASIS WEB PADA CV SURYA SEMESTA**

yang disusun oleh

Erin Gusniasti

10.11.4328

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Krisnawati S.Si,MT
NIK. 190302038

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 02 Juli 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

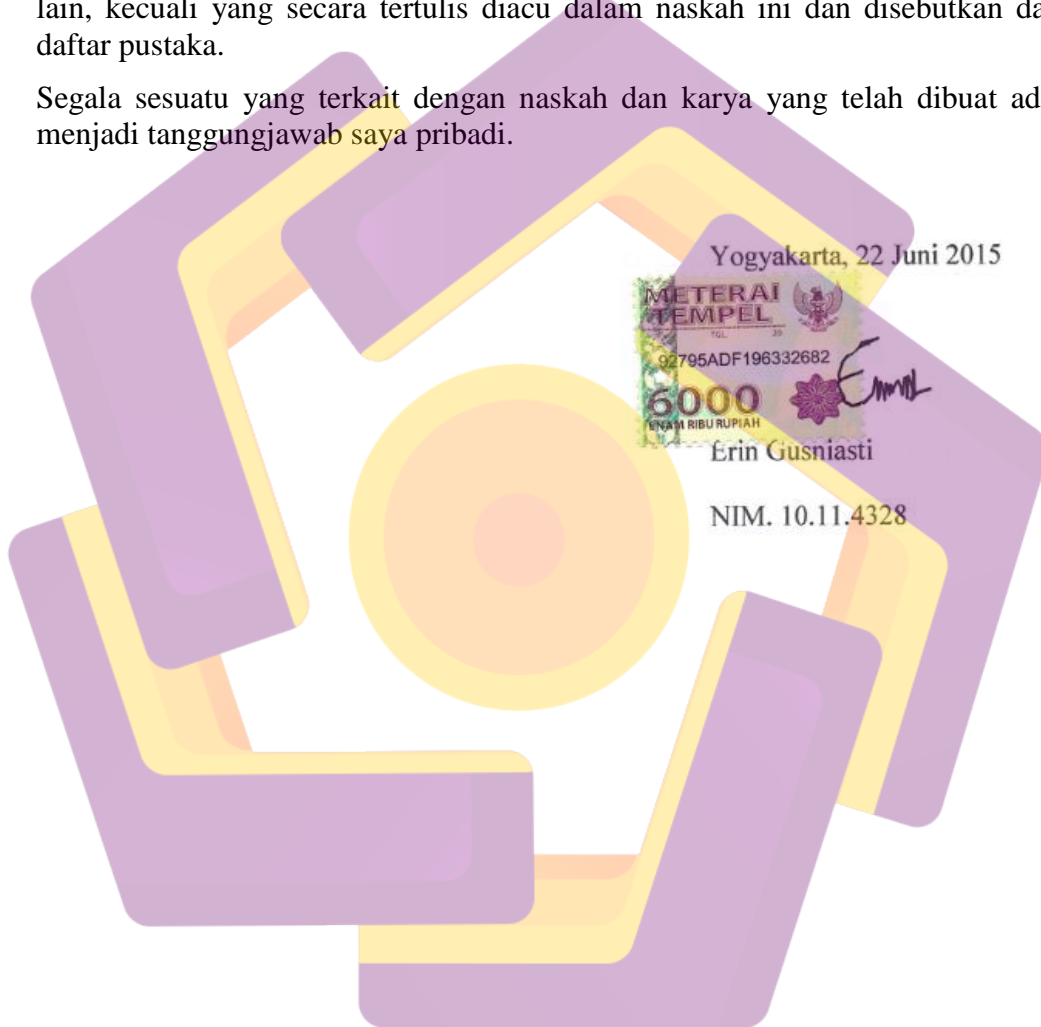


Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.



MOTTO

- ❖ Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri. (Ibu Kartini)
- ❖ Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon
- ❖ Janganlah larut dalam satu kesedihan karena masih ada hari esok yang menyongsong dengan sejuta kebahagiaan.
- ❖ Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.(Lessing)
- ❖ Kesopanan adalah pengaman yang baik bagi keburukan lainnya.(Cherterfield)
- ❖ Apabila Anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka Anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri. (Benyamin Franklin)
- ❖ Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai. (Schopenhauer)
- ❖ Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh. (Andrew Jackson)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur puji Tuhan Allah, saya persembahkan skripsi kepada :

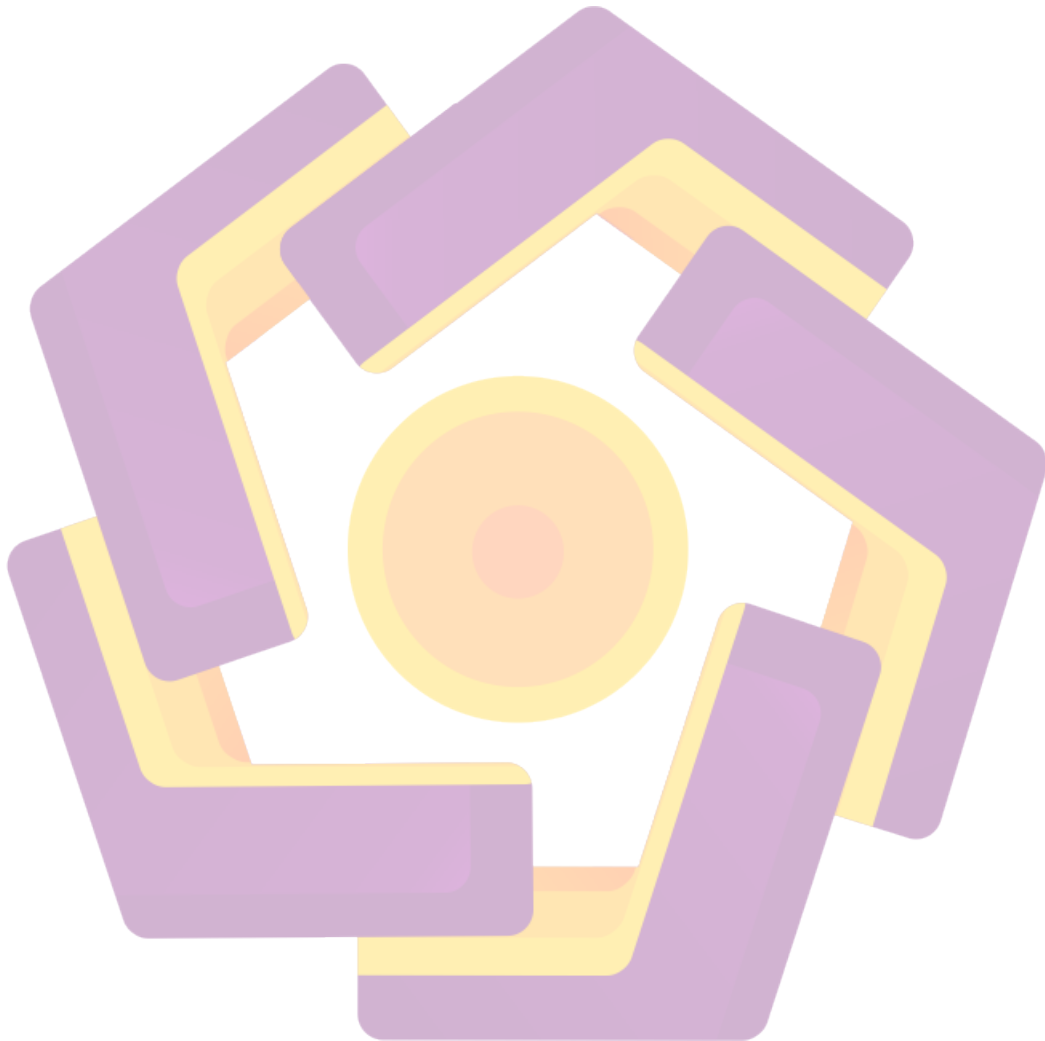
1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang memberikan kelancaran dan kemudahan dalam mengerjakan Skripsi ini, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua Orang Tua saya (Bapak Martinus Sujanto dan Ibu Suyani) yang telah memberikan bimbingan sejak saya lahir, sekarang dan nanti doa dan semangat yang selalu ada.
3. Kakak kandung saya (Danik Janiasti) dan adik kandung saya (Yohandy Gama Putra) yang telah memberikan dukungan dan semangatnya.
4. Dosen pembimbing saya, Bapak Dony Ariyus yang telah sabar membimbing selama skripsi ini.
5. Teman – teman BIG HERO (mbak Amah, mbak Isna, mbak Umi, mbak Fe,Tio, Afif, Akhmad) terimakasih atas dukungan dan doa dan bantuannya.
6. Rara, Eka, Leni yang udah memberikan dukungan dan bantuannya.
7. Buat kak Triana terimakasih buat dukungan dan motivasinya.
8. Teman-teman angkatan 2010 S1 TI 09.
9. Kepada Direktur,Staff dan Pegawai CV Surya Semesta yang telah bekerja sama membantu penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
10. Buat teman-teman yang lainnya makasih atas dukungannya maaf kalau namanya nggak disebut.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Pemasaran dan Media Promosi Berbasis Web pada CV Surya Semesta”. Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan Strata1 (S1) di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Penulisan Skripsi ini dapat dilaksanakan dengan lancar atas bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta Bapak Prof. Dr H. M. Suyanto, M.M.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku kepala jurusan Teknik Informatika.
3. Dosen Pembimbing Bapak Dony Ariyus, M.Kom.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Orang tua saya Bapak Martinus Sujanto dan Ibu Suyani serta kakak saya Danik dan adik Saya Gama.
6. Teman – teman BIG HERO (mbak Amah, mbak Isna, mbak Umi, mbak Fe, Tio, Afif, Akhmad) terimakasih atas dukungan dan doa dan bantuannya.
7. Rara, Eka, Leni yang udah memberikan dukungan dan bantuannya.
8. Kak triana yang selalu memberikan dukungan dan motivasinya.
9. Teman-teman angkatan 2010 S1 TI 09.
10. Kepada Direktur, Staff dan Pegawai CV Surya Semesta.
11. Buat teman-teman yang lainnya makasih atas dukungannya, maaf kalau namanya tidak disebutkan.

Penulis berharap semoga penulisan Skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja. Penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang komunikatif dari semua pihak untuk menyempurnakan Skripsi ini.



DAFTAR ISI

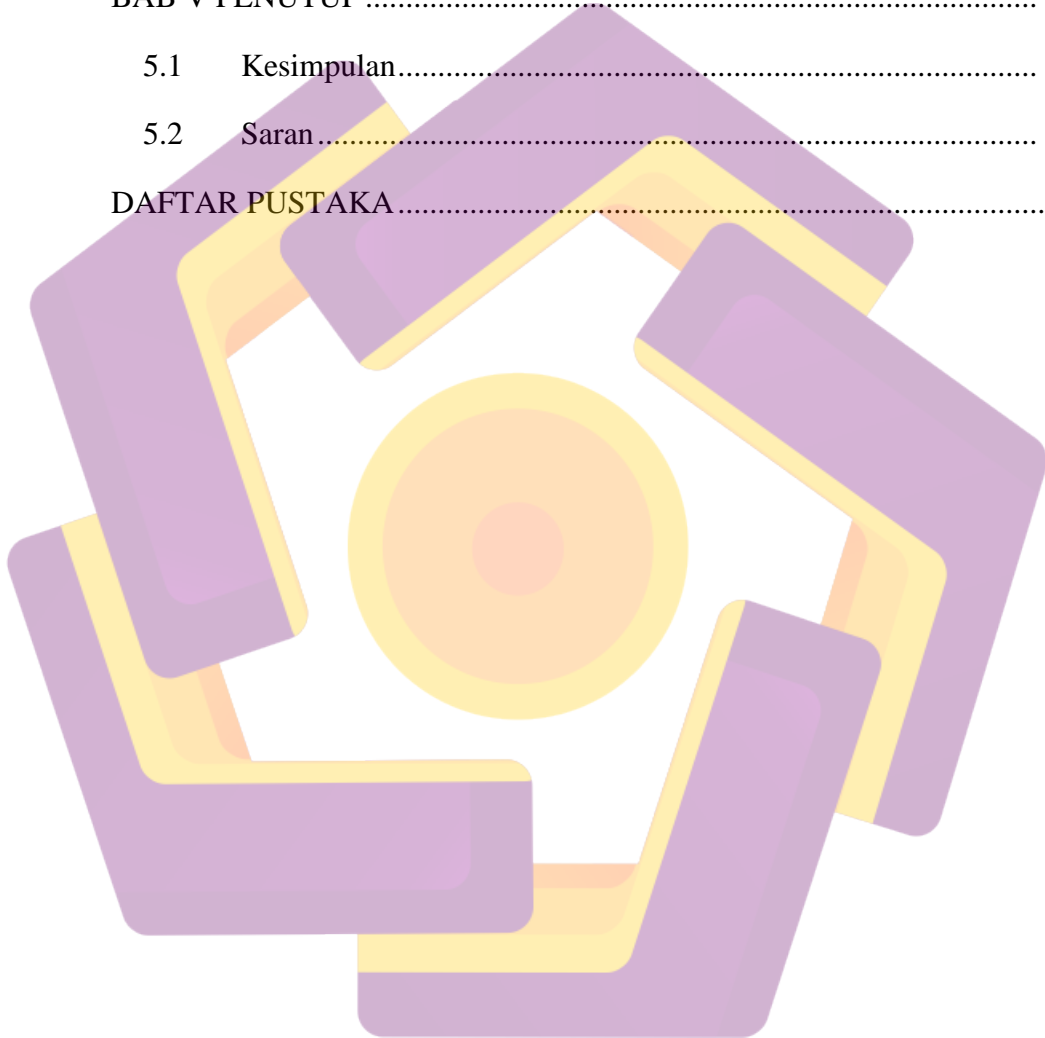
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Testing	5

1.6	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Konsep Dasar Sistem.....	9
2.2.1	Definisi Sistem.....	9
2.2.2	Karakteristik Sistem.....	9
2.3	Konsep Dasar Informasi	10
2.3.1	Definisi Informasi	10
2.3.2	Kualitas Informasi.....	10
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi	11
2.4.1	Definisi Sistem Informasi	11
2.4.2	Komponen Penyusun Sistem Informasi.....	11
2.5	Pemasaran dan Penjualan	13
2.6	Konsep Arsitektur Sistem.....	14
2.7	Konsep Dasar Website	15
2.7.1	Pengertian Website	15
2.7.2	Unsur – Unsur Website.....	15
2.8	Konsep Dasar Internet.....	16
2.8.1	Pengertian Internet.....	16
2.9	Konsep Dasar E-Commerce	16
2.9.1	Definisi E-Commerce	16
2.10	Konsep Analisis Sistem.....	17
2.10.1	Pengertian Analisis Sistem	17
2.10.2	Analisis Kebutuhan.....	17
2.11	Metode Analisis Matrix SWOT.....	18

2.12	Analisis Kelayakan Sistem.....	20
2.12.1	Kelayakan Teknis.....	20
2.12.2	Kelayakan Operasional	21
2.12.3	Kelayakan Hukum	21
2.12.4	Kelayakan Ekonomi.....	21
2.13	Konsep Pemodelan Sistem	24
2.13.1	Flowchart	24
2.13.2	Data Flow Diagram (DFD).....	25
2.13.3	Diagram Konteks	28
2.13.4	Kamus Data.....	28
2.14	Konsep Basis Data.....	28
2.14.1	Pengertian Basis Data	28
2.14.2	Tujuan Basis Data	28
2.14.3	Manfaat atau Kelebihan Basis Data.....	30
2.14.4	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	31
2.14.5	Bahasa Basis Data (SQL).....	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		35
3.1	Deskripsi Singkat CV Surya Semesta	35
3.1.1	Visi.....	35
3.1.2	Misi	35
3.2	Pengelolaan Data dan Informasi SIP	36
3.3	Analisis Sistem	36
3.4	Identifikasi Masalah	37
3.5	Analisis Kebutuhan	37
3.5.1	Kebutuhan Fungsional.....	37

3.5.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	38
3.6	Analisis Matrix SWOT.....	40
3.7	Analisis Kelayakan Sistem.....	45
3.7.1	Analisis Kelayakan Teknis	46
3.7.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	46
3.7.3	Analisis Kelayakan Hukum	47
3.7.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	47
3.6	Perancangan Sistem.....	56
3.6.1	Perancangan Proses.....	57
3.6.2	Physical Model	57
3.6.3	Logical Model.....	59
3.7	Perancangan Basis Data	61
3.8	Relasi.....	61
3.9	Rancangan Tabel	62
3.10	Perancangan Interface Antar muka	68
3.10.1	Rancangan User Interface pada Admin	69
3.10.2	User Interface pada User.....	70
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		76
4.1	Database dan Tabel	76
4.1.1	Pembuatan Database.....	76
4.1.2	Pembahasan Tabel	77
4.2	Pembuatan Interface	85
4.3	Koneksi Database	105
4.4	Pengetesan Sistem	105
4.5	White-Box Testing	106

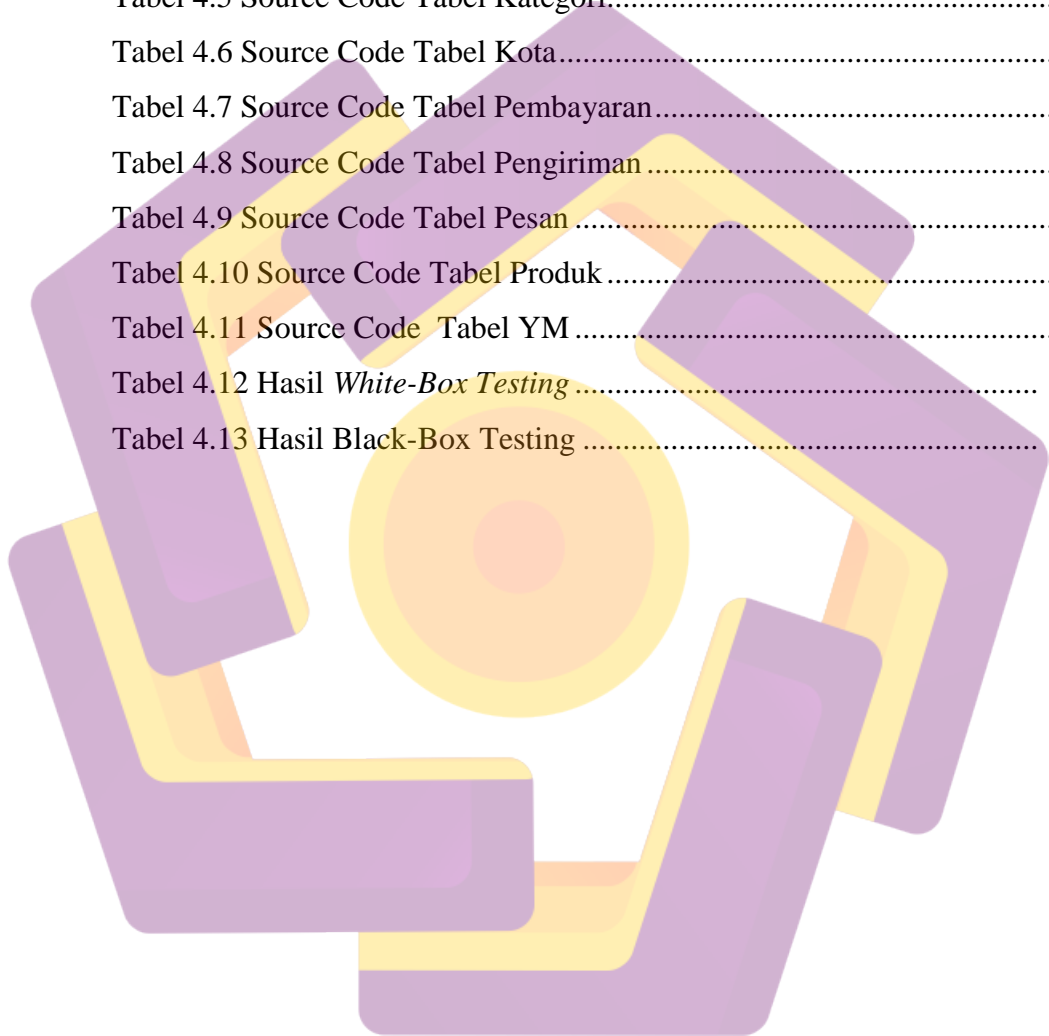
4.6	Black-Box Testing.....	107
4.7	Implementasi Program	108
4.8	Pemeliharaan Sistem	108
4.9	Manual Instalasi	109
BAB V PENUTUP		111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....		xx



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol penyusun flowchart	24
Tabel 2.2 Simbol elemen penyusun DFD	27
Tabel 2.3 Simbol penyusun ERD	32
Tabel 3.1 Hardware	39
Tabel 3.2 Software	39
Tabel 3.3 Brainware	39
Tabel 3.4 Matrik Internal Faktor Analisis Summary	41
Tabel 3.5 Matrik Ekternal Faktor Analisis Summary	42
Tabel 3.6 Tabel Rumusan Matrik SWOT	43
Tabel 3.7 Kombinasi Strategi Matrik SWOT	44
Tabel 3.8 Matrik Perencanaan Kombinasi Strategi Kuantitatif	45
Tabel 3.9 Biaya Pengadaan Hardware	49
Tabel 3.10 Biaya Persiapan Software	49
Tabel 3.11 Biaya overhead	49
Tabel 3.12 Biaya pengadaan Brainware	50
Tabel 3.13 Keuntungan berwujud	51
Tabel 3.14 Keuntungan tidak berwujud	52
Tabel 3.15 Rincian Biaya dan Manfaat	52
Tabel 3.16 Kesimpulan Kelayakan	56
Tabel 3.17 Tabel kategori	63
Tabel 3.18 Tabel Admin	63
Tabel 3.19 Tabel Customer	63
Tabel 3.20 Tabel Produk	64
Tabel 3.21 Tabel Kota	65
Tabel 3.22 Tabel YM	65
Tabel 3.23 Tabel Pesan	65
Tabel 3.24 Tabel Detail_pesan	66
Tabel 3.25 Tabel Bank	66
Tabel 3.26 Tabel Pembayaran	67

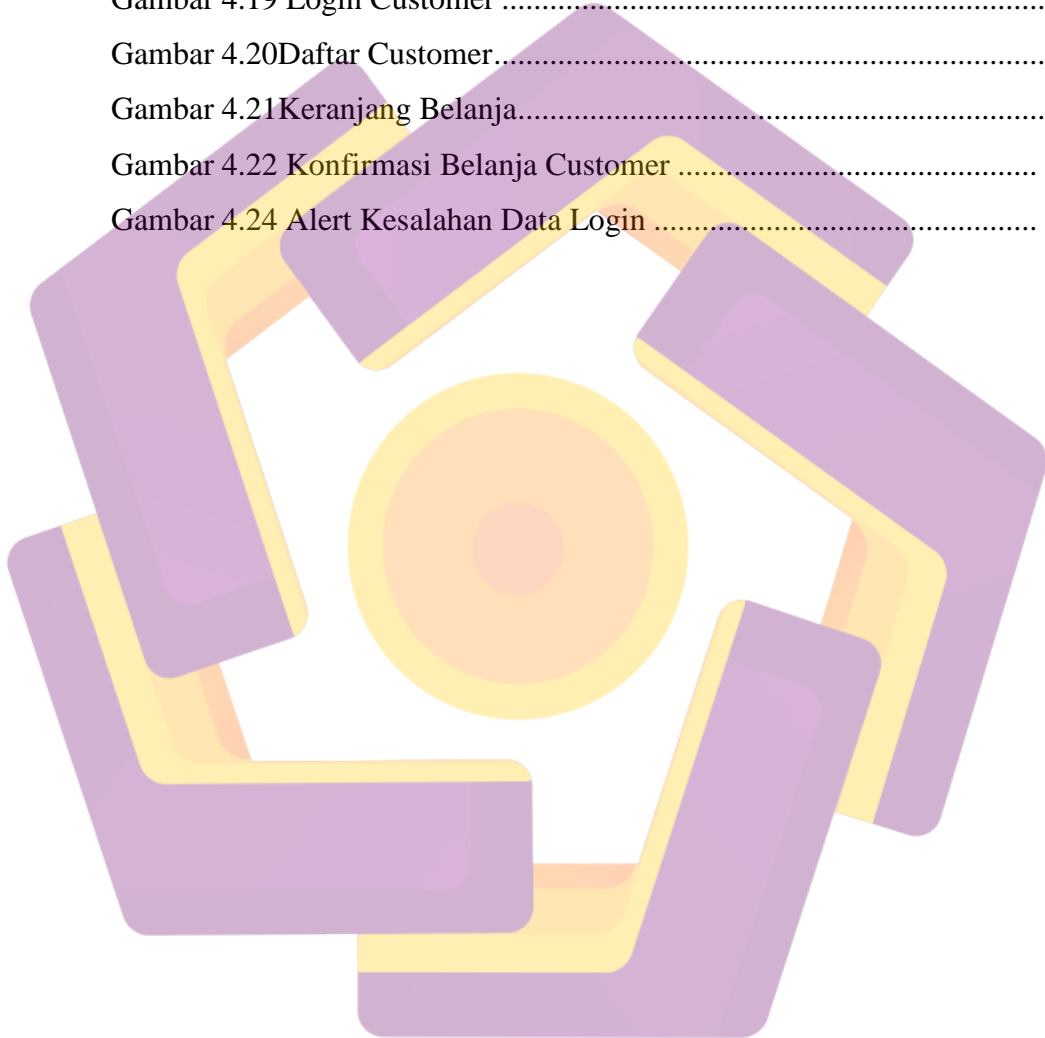
Tabel 3.27 Tabel Pengiriman.....	68
Tabel 4.1 Source Code Tabel admin	77
Tabel 4.2 Source Code Tabel Bank	78
Tabel 4.3 Source Code Tabel Customer	79
Tabel 4.4 Source Code Tabel Pesan	80
Tabel 4.5 Source Code Tabel Kategori.....	80
Tabel 4.6 Source Code Tabel Kota.....	81
Tabel 4.7 Source Code Tabel Pembayaran.....	81
Tabel 4.8 Source Code Tabel Pengiriman.....	82
Tabel 4.9 Source Code Tabel Pesan.....	83
Tabel 4.10 Source Code Tabel Produk.....	83
Tabel 4.11 Source Code Tabel YM.....	84
Tabel 4.12 Hasil <i>White-Box Testing</i>	106
Tabel 4.13 Hasil <i>Black-Box Testing</i>	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Cartesius Analisis Swot CV Surya Semesta	43
Gambar 3.2 Flowchart Sistem	58
Gambar 3.3 Diagram Konteks	59
Gambar 3.4 DFD Level 1 Sistem Informasi CV Surya Semesta.....	60
Gambar 3.5 ERD	61
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel	62
Gambar 3.7 Struktur WEB Admin	68
Gambar 3.8 Struktur WEB User	69
Gambar 3.9 Rancangan Login Admin	69
Gambar 3.10 Rancangan Home Admin	70
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Home User	71
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Profil	71
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Cara Pembelian	72
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Semua Produk	73
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Keranjang Belanja	74
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran	75
Gambar 4.1 Tampilan Create Database	76
Gambar 4.2 Tampilan Database Aktif	77
Gambar 4.3 Tabel Admin	78
Gambar 4.4 Tabel Bank	78
Gambar 4.5 Tabel Customer	79
Gambar 4.6 Tabel Detail Pesan	80
Gambar 4.7 Tabel Kategori	80
Gambar 4.8 Tabel Kota	81
Gambar 4.9 Tabel Pembayaran	82
Gambar 4.10 Tabel Pengiriman	82
Gambar 4.11 Tabel Pesan	83
Gambar 4.12 Tabel Produk	84
Gambar 4.13 Tabel YM	84

Gambar 4.14 Relasi Tabel dalam MySQL	85
Gambar 4.15 Login Admin.....	85
Gambar 4.16 Konfirmasi Belanja Admin.....	87
Gambar 4.17 Data Pesanan.....	89
Gambar 4.18 Data Produk	91
Gambar 4.19 Login Customer	94
Gambar 4.20Daftar Customer.....	96
Gambar 4.21Keranjang Belanja.....	99
Gambar 4.22 Konfirmasi Belanja Customer	102
Gambar 4.24 Alert Kesalahan Data Login	107



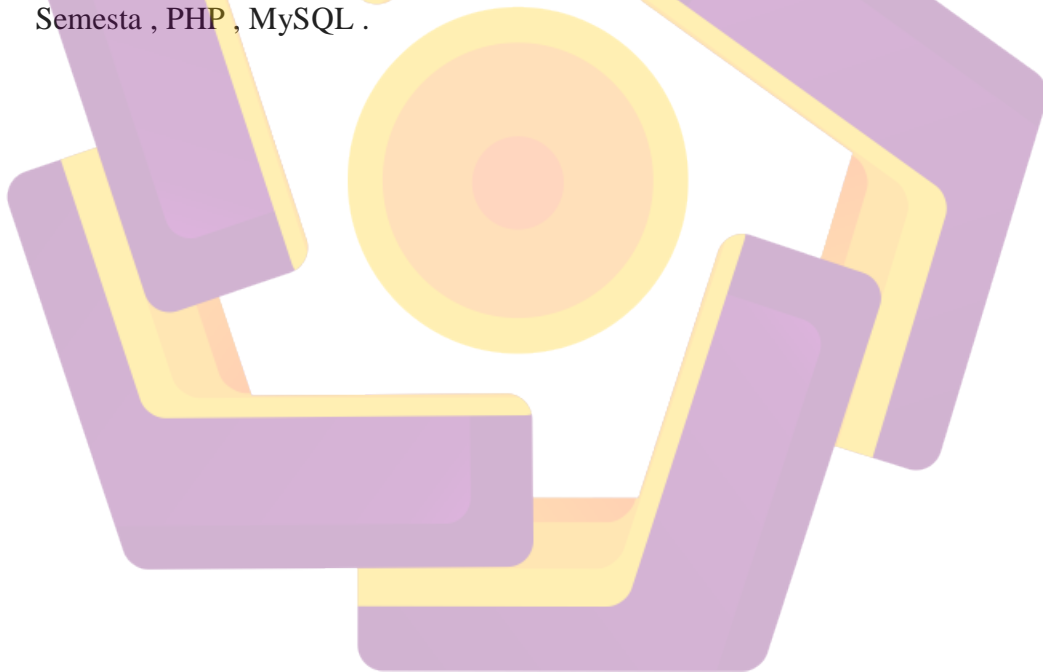
INTISARI

CV Surya Semesta adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan dan pengadaan . Sampai saat ini CV Surya Semesta masih menggunakan sistem transaksi manual dan pengajuan tender dalam pemasaran sehingga media dan kampanye pemasaran yang diperlukan untuk produk.

Oleh karena itu , penulis memberikan solusi untuk mengatasi kesulitan penjualan dialami membangun penjualan web yang memberikan manfaat untuk media dan berbasis web promosi penjualan untuk membantu CV Surya Semesta dalam produk pemasaran dan memberikan informasi kepada calon pelanggan . Sistem informasi juga menyediakan fasilitas untuk berkomunikasi antara konsumen dan penjual melalui media sosial .

Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL khusus untuk penjualan dan promosi barang Media berbasis web .

Kata kunci : Sistem Informasi , Media Promosi , Sistem Penjualan , CV Surya Semesta , PHP , MySQL .



ABSTRACT

CV Surya Semesta is a company engaged in the sale and procurement . Until now CV Surya Semesta still use manual transaction system and the submission of tenders in marketing so that the required media and marketing campaign for the product .

Therefore, the authors provide a solution to overcome sales difficulties experienced by building web sales that provide benefits for media and web-based sales promotion to help CV Surya Semesta in marketing products and provide information to the prospective customer. The information system also provides the facility to communicate between consumers and sellers through social media .

The system is built using PHP programming language and MySQLdatabase specifically for marketing andmedia promotion of web-based goods

Keywords: *System Information, sales System, CV Surya Semesta, PHP, MySQL.*

