

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Suksesnya suatu bisnis tidak hanya dilihat dari berapa banyak pendapatan dari penjualan setiap harinya, namun juga dilihat dari bagaimana pembisnis memberikan pelayanan kepada konsumen. Pelayanan yang baik akan memberikan kepuasan kepada konsumen sehingga pembisnis tidak akan khawatir ditinggal oleh konsumen.

Perkembangan internet dan teknologi yang semakin pesat menimbulkan persaingan antar pelaku bisnis membuat berbagai cara baru dalam menjalankan bisnis diantaranya dengan bertransaksi online atau dikenal dengan E-Commerce. Tujuan dari E-Commerce yaitu untuk mengurangi biaya baik dari segi operasional maupun segi publikasi, meningkatkan kualitas layanan terutama layanan informasi dan transaksi.

CV Surya Semesta adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang pengadaan barang dan jasa. Barang yang disediakan oleh CV Surya semesta adalah jenis barang material bangunan dan pupuk. Sistem yang diterapkan pada CV Surya semesta saat ini masih sederhana dimana pemesanan barang datang langsung ketempat dan pengajuan tender ke perusahaan yang sedang mengadakan tender sehingga penyebaran informasi mengenai produk kurang meluas dan penjualan barang dinilai kurang. dalam buku bantu lalu direkap, setelah itu hasil rekap data dipindahkan ke dalam lembar laporan. Jumlah data yang banyak

sehingga memerlukan waktu yang lama untuk merekap data tersebut dengan jangka waktu yang sudah ditentukan.

Perkembangan Teknologi sekarang ini begitu sangat pesat, sehingga banyak sekali perusahaan kecil, menengah hingga ke atas mulai menggunakan website online. CV Surya Semesta saat ini sama sekali belum menggunakan media online dalam melakukan penjualan maupun promosi. Sehingga pemilik menginginkan usahanya dapat dikenal oleh masyarakat luas sehingga penjualan barang menjadi lebih meningkat seperti perusahaan-perusahaan yang telah sukses melakukan penjualan maupun promosi sejak menggunakan website online dalam pemasarannya.

Website mampu memberikan informasi menjadi lebih mudah dan berkesan. Sebagai contoh website dapat digunakan untuk media pemasaran, informasi pendidikan, komunikasi, dan promosi. Maka dari itu, penulis memberikan alternative dengan membuat website sebagai media promosi dan informasi pada masyarakat luas.

Berdasarkan latar belakang diatas maka dibutuhkan suatu sistem untuk memasarkan dan mempromosikan barang agar pelayanan baik pemesanan maupun pembayaran menjadi lebih baik. Maka dibuat suatu website E-Commerce yang dapat mempermudah konsumen dalam mencari informasi produk, melalui pemesanan dan pembayaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan pada bagian latar belakang, maka dapat disimpulkan permasalahan yang terjadi adalah

bagaimanakah cara merancang website berbasis e-commerce untuk CV Surya semesta?

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi ruang lingkup pembahasan yang luas maka diperlukan batasan-batasan masalah. batasan-batasan masalah pada sistem informasi dan media promosi ini adalah :

1. Nilai informasi dan promosi yang akan ditampilkan pada website meliputi profil perusahaan, barang/produk yang dijual.
2. Pengembangan sistem informasi ini dibatasi pada kegiatan transaksi.
3. Pembayaran melalui transfer dan proses pengiriman akan dilakukan setelah customer melakukan konfirmasi pembayaran.
4. Website online pada sistem ini memberikan pelayanan bagi pelanggan, dan bisa berkonsultasi tentang barang yang diinginkan melalui yahoo messenger.
5. Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, Adobe Dreamweaver, XAMPP, dan MySQL sebagai databasenya.
6. Penelitian ini hanya pada batas ujicoba sebelum diimplementasikan.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu :

1. Memberikan kemudahan dalam menangani proses pemasaran dan promosi barang
2. Meningkatkan kualitas dan pendapatan pelayanan.

3. Mempermudah pelanggan yang ingin mencari informasi barang.
4. Dapat meningkatkan penjualan barang karena pemasarannya semakin luas.

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu :

1. Membantu pelanggan dalam proses pemesanan barang dimana saja dan kapan saja.
2. Memudahkan dan membantu dalam proses penjualan dan promosi.
3. Menjadi referensi bagi penelitian berikutnya agar penelitian berikutnya bisa menjadi lebih sempurna.
4. Menambah pengalaman dalam merancang dan membangun aplikasi Sistem Informasi.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan dalam penelitian. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

1. Pengumpulan Informasi
 - a. Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung dengan pemilik dan pegawai di CV Surya Semesta.

- b. Observasi

Observasi dilakukan dengan pengamatan langsung pada Toko yang ada pada CV Surya Semesta.

c. StudiPustaka

Studi pustaka dilakukan dengan membacabuku maupun pencarian data melalui media elektronik untuk mendapatkan bahan tambahan.

1.5.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil pengamatan (observasi) penulis pada CV Surya Semesta di Pangkalan Bun Kalimantan Tengah, penulis menggunakan model analisis Matrik SWOT, analisis kebutuhan sistem (kebutuhan fungsional dan kebutuhan non-fungsional) dan analisis kelayakan sistem (kelayakan teknis, kelayakan operasional, kelayakan hukum dan kelayakan ekonomi).

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan penulis adalah flowchart sistem untuk menggambarkan proses sistem, ERD untuk menjelaskan hubungan antardata dalam basis data, DFD hingga gambaran relasi antar table.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan yang digunakan dalam perancangan sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan database.
2. Membuat interface.
3. Membuat koneksi antara database dan form (interface)

1.5.5 Metode Testling

Metode testing yang digunakan dalam perancangan ini adalah *white-box testing* dan *black-box testing* (*alfa testing* dan *beta testing*).

1.6 Sistematika Penulisan

Maksud dan tujuan sistematika penulisan skripsi ini adalah untuk lebih memudahkan penulis dalam membuat dan menyelesaikan permasalahan yang dianalisa, sehingga lebih terarah, terfokus dan tidak menyimpang dari ruang lingkup batasan masalah. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian yang berisi mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka, definisi sistem, informasi dan sistem informasi, karakteristik sistem, konsep arsitektur sistem, konsep pemodelan sistem, konsep basis data, flowchart sistem, normalisasi, relasi tabel, DFD (*Data Flow Diagram*), pengertian metode analisis SWOT, langkah-langkah pengembangan aplikasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas secara rinci mengenai analisis masalah, analisis kebutuhan fungsional (diagram konteks, *Data Flow Diagram*, kamus data), analisis kebutuhan non fungsional, normalisasi, relasi tabel, rancangan tabel dan rancangan tampilan (interface).

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan pembahasan dari hasil perancangan, implementasi sistem dan pengujian sistem yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan mengenai hasil rancangan sistem dan saran yang berguna dalam pelaksanaannya.

