

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha perdagangan pada saat ini sangatlah pesat, menjadikan informasi sebuah hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasional perusahaan demi tercapainya tujuan yang diinginkan. Melihat perkembangan teknologi saat ini, internet yang telah terbukti menjadi media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi maka tampak muncul beberapa ide pemikiran untuk selangkah lebih maju dalam memodifikasi dunia bisnis. Bahkan sudah banyak pihak yang memanfaatkan internet seperti website maupun jejaring sosial untuk memasarkan produk – produk mereka.

Sarana internet adalah salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyampaian informasi yang dapat pula diakses oleh setiap orang, dimana saja dan kapan saja. Media Internet sangat berpengaruh dalam dunia bisnis dan perdagangan. Selain itu teknologi internet sudah tidak asing lagi bagi beberapa pengusaha dan pelaku bisnis. Saat ini para pengusaha sudah banyak yang sudah memanfaatkan media internet sebagai sarana penginformasian produk yang dijual serta perbaikan pelayanan pelanggan, hal tersebut dilakukan semata – mata untuk meningkatkan omset penjualan mereka, mengingat dunia maya tidak mengenal batasan ruang dan waktu.¹

¹ Rudy Adipranata, Theresia Lestiwati, Santi Wiryono, E-market Place Sebagai Sarana Transaksi Lelang Online. Surabaya : Teknik Informatika – Fakultas Teknologi Informasi – Universitas Kristen Petra

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Novaldy pada tahun 2012 mengenai “*E-marketplace* Sebagai Transaksi Online”² sudah banyak *E-marketplace* yang telah ada, namun belum ada situs *E-marketplace* yang berbasis *sms gateway*. *SMS gateway* berfungsi untuk memberikan informasi kepada calon penjual. Misalnya pemberitahuan bahwa barang Si Penjual telah laku melalui sms. Banyak calon pembeli kesulitan mencari barang-barang bekas yang dijual. Begitupun juga Penjual. Diharapkan dengan dibuatnya *Emarketplace* berbasis *sms gateway* ini dapat memberikan kemudahan untuk para calon pembeli seperti yang telah diungkapkan sebelumnya serta memberikan sebuah wadah kepada para pedagang barang bekas untuk memasarkan dagangannya.

Sedangkan di sisi lainnya yaitu tuntutan kerja yang mengharuskan mereka untuk keluar secara aktif dalam memperluas jaringan penawaran produk barang bekas kepada customer yang ada. Memakai telepon selular menjadi salah satu solusi dalam mengatasi permasalahan, akan tetapi masih terdapat kemungkinan tidak terpenuhinya permintaan *customer* pada saat telepon sedang dipakai atau sibuk. Hal ini tentunya dapat mengurangi produktivitas penjualan produk mereka.

Dari sisi *customer*, mereka seringkali mengalami kesulitan dalam menghubungi pihak *supplier* seperti yang sudah disebutkan sebelumnya. Kesulitan yang terjadi juga dalam bisnis adalah dimana *supplier* kesulitan dalam memasarkan produk dan menemukan pembeli yang tepat. Begitu juga dengan pihak *customer* kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan.

² Rudy Adipranata, Theresia Lestiowati, Santi Wiryono, *E-market Place Sebagai Sarana Transaksi Lelang Online*. Surabaya : Teknik Informatika - Fakultas Teknologi Informasi - Universitas Kristen Petra

Dari permasalahan tersebut maka akan dikembangkan sebuah *website Emarketplace* barang bekas yang berbasis web. Dengan adanya *website Emarketplace* barang bekas yang berbasis web ini diharapkan dapat menampung para penjual barang bekas di daerah Yogyakarta pada khususnya dan Indonesia pada umumnya. Sistem yang akan dibuat ini memiliki fitur *sms gateway* yang berfungsi untuk memberikan informasi kepada calon penjual. Misalnya pemberitahuan bahwa barang Si Penjual telah laku melalui sms.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan suatu permasalahan yaitu bagaimana cara membangun sebuah sistem informasi *Emarketplace* barang bekas yang berbasis web dan *sms gateway* untuk menampung para penjual barang bekas di suatu *website* khusus untuk berjualan barang bekas ?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan dan informasi yang diperlukan, maka penulis memberikan batasan masalah agar tidak menyimpang dari permasalahan yang dimaksud dan dapat mencapai sasaran yang diharapkan, yaitu pada beberapa hal sebagai berikut:

1. Target dari aplikasi *E-marketplace* ini adalah para *customer* di seluruh Indonesia dan penjual barang bekas yang ingin memasarkan produknya.
2. Web *E- marketplace* akan berisi data deskripsi, harga, cara pemesanan online.
3. Informasi yang di sajikan bagi *member* penjual barang bekas bisa menampilkan laporan penjualan dan jumlah penjualan.

4. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam pembuatan website ini adalah PHP dan MySQL

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah Membuat sebuah sistem informasi *market place* untuk barang bekas yang berbasis web dan *sms gateway* untuk menampung penjual barang bekas.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Bagi Penjual Barang Bekas

Sistem informasi ini membantu para penjual barang bekas untuk menjual atau memasarkan barang bekas yang akan mereka jual.

2. Bagi Pembeli atau Pencari Barang Bekas

Sistem informasi ini dapat membantu para pembeli atau pencari barang bekas untuk mendapatkan informasi tentang barang bekas yang ingin mereka cari atau beli.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penulisan laporan Sistem Informasi Bursa Lapak Barang Bekas Berbasis Web adalah sebagai berikut:

- a. Kepustakaan

Teknik pengumpulan data yang dikumpulkan bersumber dari literatur (buku-buku yang mendukung) untuk mendapatkan konsep teori mengenai masalah yang diteliti.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dimana penulis mengadakan pengamatan langsung dan menganalisa sistem penjualan yang sedang berjalan pada objek yang diteliti untuk memperoleh informasi tambahan yang dijadikan bahan penelitian.

c. Wawancara

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada karyawan dan pemilik yang diberikan wewenang untuk menjawab suatu pertanyaan dan memperoleh keterangan yang dibutuhkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Bursa Lapak Barang Bekas Berbasis Web” mempunyai sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan hal-hal mendasar dari penulisan skripsi. Pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, objek penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software*

(komponen) yang digunakan untuk pembuatan sistem atau untuk keperluan penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, uraian sistem manual dari sistem yang diteliti pada objek penelitian serta menjelaskan konsep kegiatan analisis dan tujuan langkah analisis yang dilakukan terhadap sistem yang diteliti.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang hasil uji coba sistem, uji coba program, cara menggunakan program yang telah dibuat, memelihara sistem dan menguraikan pembahasan program dan analisis dari program yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari keseluruhan pembahasan pada bab-bab sebelumnya. Kesimpulan yang diperoleh merupakan jawaban-jawaban yang menjadi pokok permasalahan dalam rumusan masalah. Saran yang diberikan merupakan manifestasi dari penulis yang tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian.