

**PEMBUATAN VIDEO ANIMASI 2D PADA IKLAN JS STUDIO  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



**disusun oleh  
Pelisitas Pringga Sinarta  
12.11.6576**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PEMBUATAN VIDEO ANIMASI 2D PADA IKLAN JS STUDIO  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



**disusun oleh  
Pelisitas Pringga Sinarta  
12.11.6576**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO ANIMASI 2D PADA IKLAN JS STUDIO  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

**Pelisisas Pringga Sinarta**

**12.11.6576**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 14 Mei 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Windha Mega Pradnya D. M. Kom**  
**NIK. 190302185**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN VIDEO ANIMASI 2D PADA IKLAN JS STUDIO**  
**SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

**Pelisisitas Pringga Sinarta**

**12.11.6576**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Desember 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Armadyah Amboro Wati, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302063**

**Tanda Tangan**

**Windha Mega Pradnya D, M.Kom**  
**NIK. 190302185**

**Joko Dwi Santoso, M.Kom**  
**NIK. 190302181**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 6 Januari 2016



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 05 Januari 2016

METERAI  
TEMPEL

TGL. 20  
EDC65ADF903356193

6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Pelissitas Pringga Sinarta

NIM. 12.11.6576

## **MOTTO**

***"JADILAH APA YANG INGIN KAMU INGINI, KEJARLAH APA YANG HARUS KAMU RAIH, DAN SEMANGATILAH DIRIMU SENDIRI SEBELUM ORANG LAIN MEMBERIMU SEMANGAT"***



## PERSEMBAHAN

Yang Utama Dari Segalanya....

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang sudah selalu mendampingi saya dalam proses mengerjakan skripsi ini, yang memperlancar dan permudah saya dalam berjalannya proses pengerjaan skripsi ini.

Ibunda dan Ayahnda Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga ku persembahkan karya kecil ini kepada Mama dan Bapak saya yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, cinta kasih setiap harinya, dan selalu menyelipkan nama saya didoa kalian setiap harinya. Selalu mendukung saya dalam segala sesuatu yang saya lakukan. Mungkin ini hanya selembar kertas yang belum bisa memberi sesuatu yang lebih buat kalian, tapi dengan adanya tulisan persembahan ini berarti saya sudah menyelesaikan tugas saya sebagai mahasiswi dan saya akan melanjutkan jalan saya untuk meraih mimpi agar saya bisa membahagiakan kalian nanti nya ma, pak. Doa kalian yang setiap harinya menjadi kekuatan saya. Senyum kalian yang membuat saya tidak gampang menyerah. Karena saya ingin bisa membahagiakan kalian dan membalas sama semua yang telah mama bapak lakukan kepada saya selama 21 tahun ini.

Saudaraku Tersayang

Untuk kedua abang kandung saya Jimmi Sinarta dan Virgilius Miki Sinarta, untuk kakak kandung saya Yunita Viginia Sinarta, untuk ketiga keponakan tersayang Fedora, Viena, dan Kinaya, untuk sepupuku yang bawel Ria, untuk keponakanku Vinda. Terimakasih atas semua dukungan kalian buat saya selama saya kuliah di Jogja ini. Terimakasih buat kakak abang saya yang selalu membantu saya dalam hal apapun.

Sahabatku Tercantik

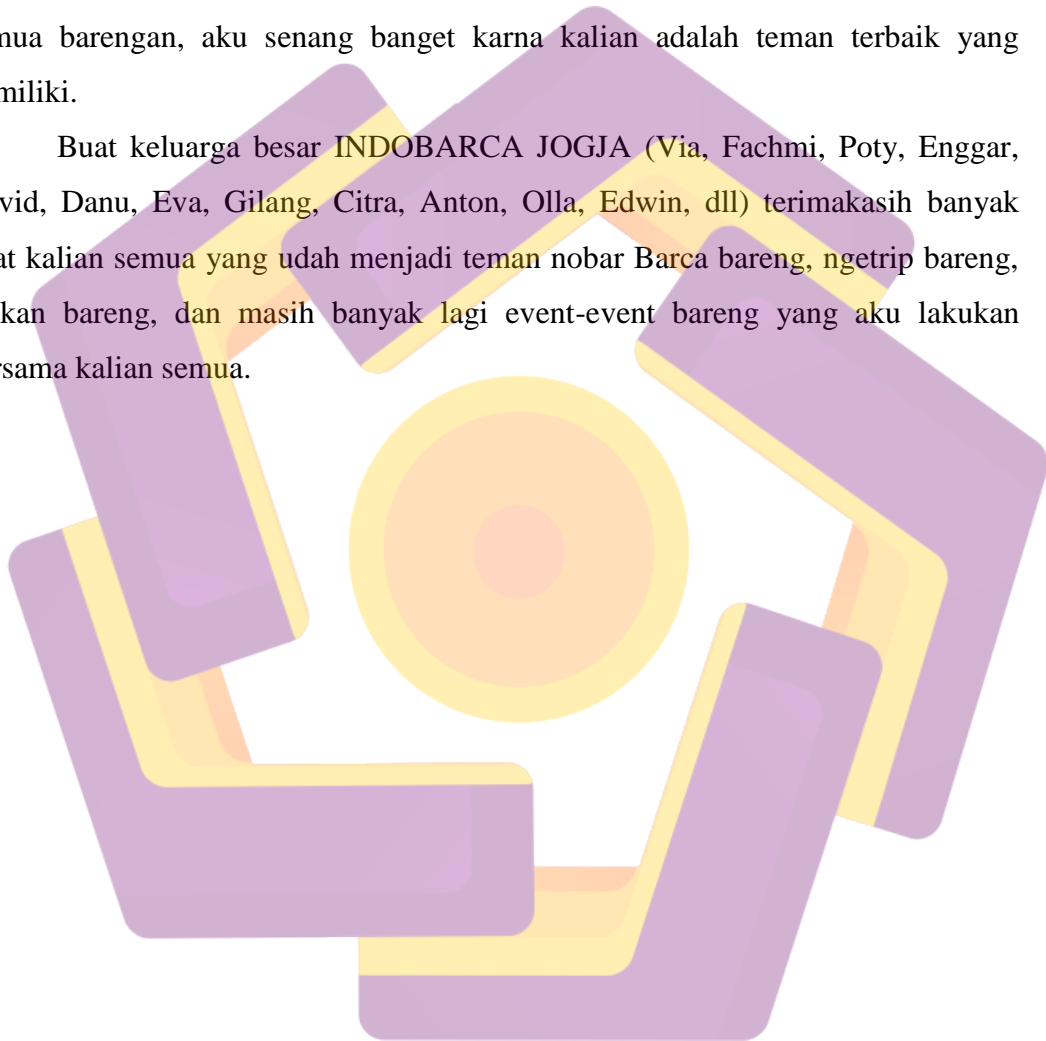
Terimakasih buat kalian sahabat saya yang paling setia dalam hal apapun, kalian yang selalu membuat saya tersenyum, menghibur dikala sedih, dan selalu ada buat aku (Yuni, Vivin, Gren, Asta, Cinda, Tya) kalian sahabat yang paling

mengerti dan selalu mendukung aku untuk apapun. Aku sangat bangga bisa punya sahabat seperti kalian.

#### Teman Teralay Kesayangan

Buat kalian yang selalu mengisi hari-hariku selama aku kuliah di Kampus Ungu tercinta (Hams, Enai, Ardi, Eko, Ody, Fahrul, Mia Siska, Siska, Waris, Azis, Tyar, Fikar, dll) terimakasih banget kalian sudah menjadi temanku selama kuliah, susah senang kita bareng-bareng lewati, tak terasa sudah 4tahun kita semua barengan, aku senang banget karna kalian adalah teman terbaik yang kumiliki.

Buat keluarga besar INDOBARCA JOGJA (Via, Fachmi, Poty, Enggar, Havid, Danu, Eva, Gilang, Citra, Anton, Olla, Edwin, dll) terimakasih banyak buat kalian semua yang udah menjadi teman nobar Barca bareng, ngetrip bareng, makan bareng, dan masih banyak lagi event-event bareng yang aku lakukan bersama kalian semua.





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan berjudul “ Pembuatan Video Animasi 2D Pada Iklan JS Studio Sebagai Media Promosi”.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata I STMIK Amikom Yogyakarta. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya (Bapak HY. Tamen dan Ibu Martina)
2. Kakak saya (Jimmi Sinarta, Virgilius Miki Sinarta, Yunita Virginia Sinarta)
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
5. Teman-teman 12 S1TI 12
6. Komunitas INDOBARCA JOGJA
7. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan serta berbagi pengalaman pada proses penyusunan skripsi ini.

Terakhir semoga segala bantuan yang telah diberikan, support, dll senantiasa diberikan kelancaran dalam hal apapun, diberikan kesehatan, dan selalu dilindungi Tuhan YME. Sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat umum.

Yogyakarta, 05 Januari 2016

Penulis

## Daftar Isi

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN .....	II
PENGESAHAN .....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI .....	X
DAFTAR TABEL .....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
INTISARI.....	XV
ABSTRACT .....	XVI
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    LATAR BELAKANG .....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3    BATASAN MASALAH .....	2
1.4    MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5    METODE PENELITIAN.....	4
1.5.1    Tahap Pengumpulan Data.....	4
1.5.2    Tahap Analisis .....	4
1.5.3    Tahap Perancangan.....	4
1.5.4    Metode Implementasi .....	5
1.6    SISTEMATIKA PENULISAN.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1    TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.2    DASAR TEORI .....	10
2.2.1    Definisi Iklan .....	10
2.2.2    Manajemen Periklanan .....	11
2.2.3    Jenis Iklan.....	13
2.2.4    Iklan Pemasaran Produk.....	14
2.2.5    Animasi.....	14

2.2.6	Animasi 2D.....	28
2.2.7	Tahapan Pembuatan Animasi .....	29
2.3	TEORI SOFTWARE .....	31
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>33</b>
3.1	DISKRIPSI UMUM.....	33
3.2	ANALISIS SWOT .....	33
3.3	ANALISIS KEBUTUHAN .....	36
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	36
3.3.2	Kelayakan Non-Fungsional.....	36
3.4	PRA PRODUKSI .....	38
3.4.1	Tema.....	38
3.4.2	Logline.....	38
3.4.3	Sinopsis.....	38
3.4.4	Pembentukan Karakter .....	39
3.4.5	Naskah .....	40
3.4.6	Storyboard .....	43
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>47</b>
4.1	PRODUKSI.....	47
4.1.1	Drawing .....	47
4.1.2	Coloring.....	49
4.1.3	Background.....	49
4.1.4	Sound Editing dan Lypsync.....	50
4.2	PASCA PRODUKSI .....	50
4.2.1	Editing .....	50
4.2.2	Rendering .....	56
4.3	HASIL VIDEO .....	57
4.4	PENGUJIAN VIDEO .....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>61</b>
5.1	KESIMPULAN .....	61
5.2	SARAN.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>62</b>

## Daftar Tabel

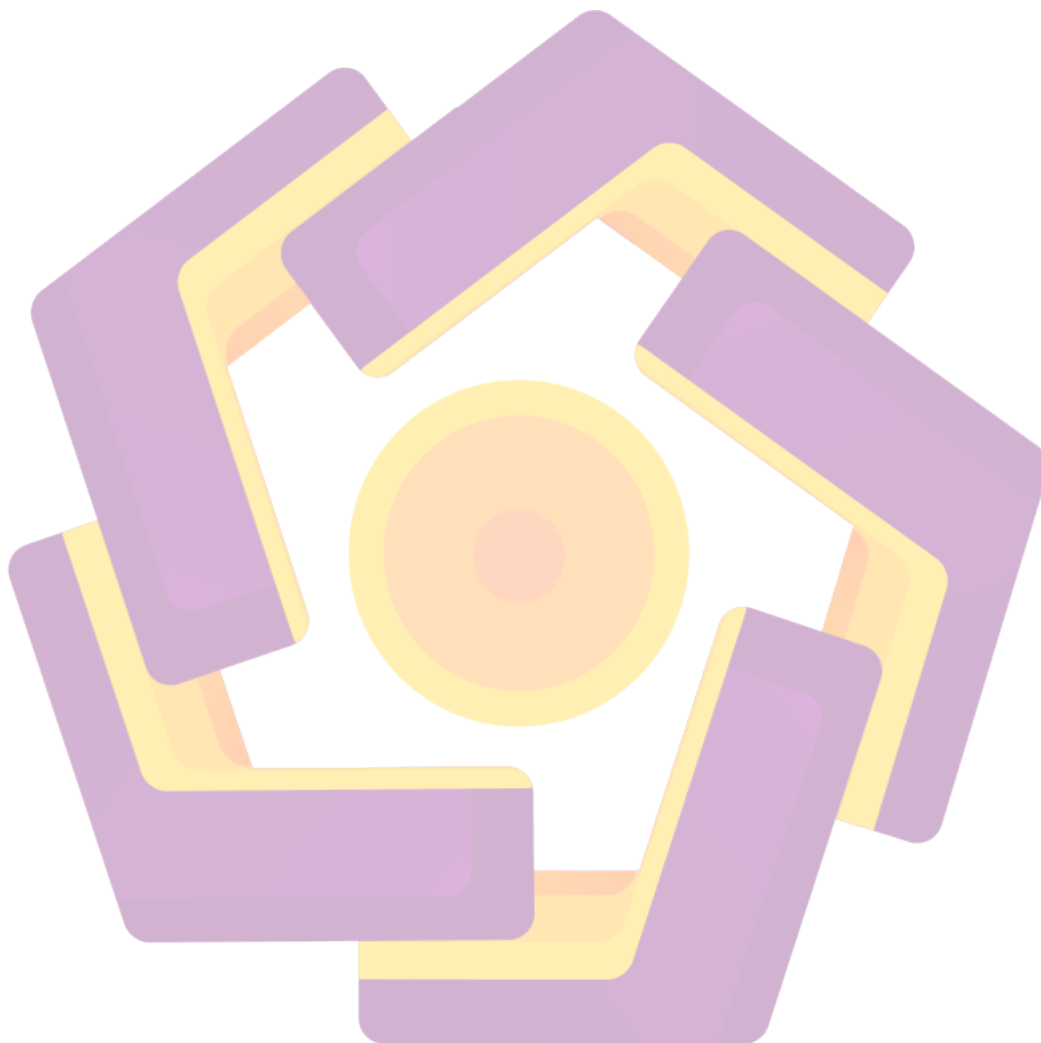
<u>Tabel 2.1</u>	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian.....	9
<u>Tabel 3.1</u>	Tebel Matriks SWOT .....	34
<u>Tabel 3.2</u>	Tebel Storyboard .....	43
<u>Tabel 4.1</u>	Pengujian Video .....	59



## Daftar Gambar

<u>Gambar 2.1</u>	Diagram Manajemen Periklanan .....	11
<u>Gambar 2.2</u>	<i>Pose to Pose</i> .....	17
<u>Gambar 2.3</u>	<i>Timing</i> .....	18
<u>Gambar 2.4</u>	<i>Stretch and Squash</i> .....	19
<u>Gambar 2.5</u>	<i>Anticipation</i> .....	19
<u>Gambar 2.6</u>	Secondary Action .....	20
<u>Gambar 2.7</u>	<i>Follow through dan overlapping action</i> .....	21
<u>Gambar 2.8</u>	<i>Slow in and slow out</i> .....	22
<u>Gambar 2.9</u>	Arch .....	23
<u>Gambar 2.10</u>	Exaggeration.....	23
<u>Gambar 2.11</u>	Staging .....	24
<u>Gambar 2.12</u>	<i>Appeal</i> .....	24
<u>Gambar 2.13</u>	<i>Personality</i> .....	25
<u>Gambar 3.1</u>	Rancangan Karakter Tita .....	40
<u>Gambar 4.1</u>	Pembuatan Karakter .....	48
<u>Gambar 4.2</u>	Coloring .....	49
<u>Gambar 4.3</u>	Sketsa <i>Background</i> .....	50
<u>Gambar 4.4</u>	Tampilan Lembar Kerja Baru.....	51
<u>Gambar 4.5</u>	Tampilan New Composition.....	51
<u>Gambar 4.6</u>	Tampilan Proses Import As .....	52
<u>Gambar 4.7</u>	Tampilan Proses Composition.....	52
<u>Gambar 4.8</u>	Tampilan Web <i>Download Duik</i> .....	53
<u>Gambar 4.9</u>	Tampilan <i>Duik.Jsx</i> .....	53
<u>Gambar 4.10</u>	Tampilan Awal Adobe Premier Pro CS CC .....	54
<u>Gambar 4.11</u>	Proses Pengaturan Format File dan Lokasi penyimpanan.....	55
<u>Gambar 4.12</u>	Proses Editing Menggunakan Adobe Premiere .....	56
<u>Gambar 4.13</u>	Proses Rendering pada Adobe Premiere .....	56
<u>Gambar 4.14</u>	Opening Video.....	57
<u>Gambar 4.15</u>	Banyaknya pilihan studio photo .....	57

<u>Gambar 4.16</u>	Tita bingung untuk memilih studio foto.....	58
<u>Gambar 4.17</u>	Penjelasan fasilitas JS Studio .....	58
<u>Gambar 4.18</u>	Closing Video .....	59
<u>Gambar 4.19</u>	Proses Uploading Video ke Youtube .....	59



## INTISARI

JS Studio dibuka sejak 14 Febuari 2010 beralamat di Bengkayang, Jl. Sanggau Ledo No.24 Bengkayang bergerak dibidang Jasa Photography, Videography dan Desain Grafis (Artwork). Contoh dari produk JS Studio seperti CD Cover, Video Pernikahan Eksklusif, Foto Prewedding, Album Foto Hard Cover, bingkai foto eksklusif ukuran 20R, banner, segala jenis undangan dan sovenir, desain rumah tinggal untuk IMB, dll. Semakin majunya perkembangan jaman maka semakin ketat juga persaingan bisnis dibidang yang serupa.

Dari permasalahan tersebut memunculkan tersebut memunculkan gagasan untuk membuat video animasi 2D, yang berfungsi sebagai media pendukung promosi dari produk atau layanan dari JS Studio. Pembuatan video menggunakan aplikasi adobe after effect, adobe photoshop, dan adobe audition.

***Keyword : Photo, Video, JS Studio.***

## ABSTRACT

*JS Studio opened since February 14, 2010 located at Bengkayang, Jl. Sanggau Ledo, No.24 Bengkayang engaged in services Photography, Videography and Graphic Design (Artwork). JS Studio examples of products like CD Cover, Video Weddings exclusive, Prewedding Photo, Photo Album Hard Cover, size 20R exclusive photo frame, etc. The rapid advancement of the changing times, the increasingly intense competition also in a similiar business.*

*Of these problems led to the idea to create 2D animation videos, which serves as a supporting medium promosidari product or service from JS Studio. Video creation making aplication adobe after effects, adobe photoshop and adobe audition.*

**Keyword : Photo, Video, JS Studio**

