

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan pariwisata pantai Kabupaten Gunungkidul, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Iklan ini menerapkan live shoot dan animasi 2 dimensi dimana pada pembuatan gambar 2dimensinya dianimasikan dan digabungkan dengan liveshoot menggunakan greenscreen, pada sebagian liveshoot yang dipadukan dengan visual effect menjadikan hasil yang menarik.
2. Hasil akhir render video pada vegas pro 10 menggunakan standar PAL 1280x720, 25fps untuk penayangan di rbtv
3. Iklan ini ditayangkan di RBTV pada tanggal 21 Januari 2015
4. Iklan ini telah disetujui oleh kepala bidang usaha dan pemasaran wisata kab Gunungkidul dengan bukti surat persetujuan

5.2 Saran

Dalam penayangan iklan pariwisata pantai Kabupaten Gunungkidul ini ada beberapa saran yang masuk dari tempat penelitian, antara lain adalah

1. Durasi yang terlalu pendek dan diinginkanya iklan yang berdurasi lebih panjang.

2. Penambahan tempat pariwisata yang dimasukkan kedalam iklan, tidak hanya wisata pantai namun juga wisata yang lain.

