

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA NINE CLOTH CILACAP**

SKRIPSI



disusun oleh

Tofik Hermawan

08.11.2249

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA NINE CLOTH CILACAP**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Tofik Hermawan

08.11.2249

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA NINE CLOTH CILACAP**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tofik Hermawan
08.11.2249

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 September 2014

Dosen Pembimbing


Drs. Bambang Sudaryatno, MM
NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA NINE CLOTH CILACAP**

yang disusun oleh

Tofik Hermawan
08.11.2249

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Maret 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Drs. Bambang Sudaryatno, MM
NIK. 190302029


Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

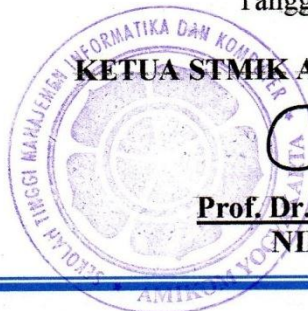
Hartatik, M.Cs
NIK. 190302232



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 19032001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 Juni 2015



TOFIK HERMAWAN
08.11.2249

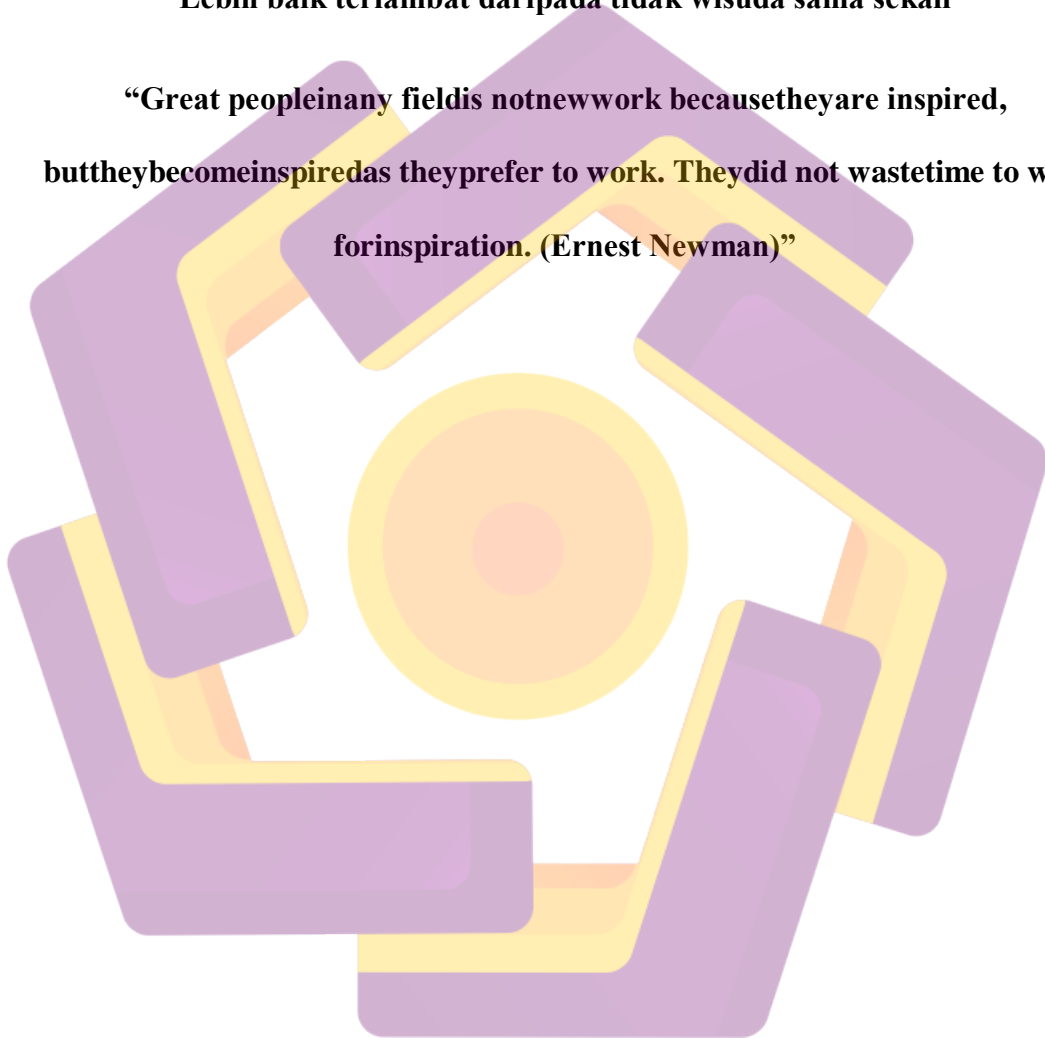
MOTTO

“Belajarliah dari kegagalan untuk mencapai kesuksesan”

“Jangan pernah menyerah, masih banyak jalan untuk menggapainya”

“Lebih baik terlambat daripada tidak wisuda sama sekali”

“Great people in any field is not new work because they are inspired, but they become inspired as they prefer to work. They did not waste time to wait for inspiration. (Ernest Newman)”



HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Allah SWT Yang Maha Sempurna yang selalu memberi jalan terang disaat saya menemukan kesulitan.
2. Untuk Ayahdan Ibuku tercinta, yang selalu menyanangi dan merawat aku serta selalu memberikan hal-hal yang terbaik bagiku.
3. Untuk kakak Imam Subekti yang selama ini selalu mendukungku secara moral maupun materi.
4. Untuk sanak saudaraku yang telah memberikan motivasinya dan dukungannya kepadaku.
5. Untuk My Princess, Patriza Gavynda yang selalu memberikanku semangat dan motivasi.
6. Untuk Prenky, Amat, Si Bud, Dimas, Kiki, Joko, Prixon, Cincin yang selalu memberikan suportnya untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk Pak Pur dan Bu Pur Selaku Pemilik Kos, Terimakasih telah menyediakan tempat untukku berteduh dan terimakasih juga telah meminjamkan printernya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk Anak – anak Kos Ibu Pur, Aji, Nanda, Akbar, Fandy, Anggi, Wildan dan teman – teman UAD yang lain, Terimakasih Atas Suport dan Canda Tawanya yang selalu bisa menghibur aku saat sedang jenuh dalam mengerjakan Skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan S1-TI-06 angkatan 2008 yang selalu memberi suport dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Untuk Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM yang telah bersabar membimbing saya dan selalu memberikan masukan yang positif sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
11. Untuk Nine Cloth Cilacap terimakasih telah memberikan aku tempat untuk penelitian skripsi ini.
12. Untuk semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Nine Cloth Cilacap” yang merupakan salah satu syarat kelulusan Strata I Jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

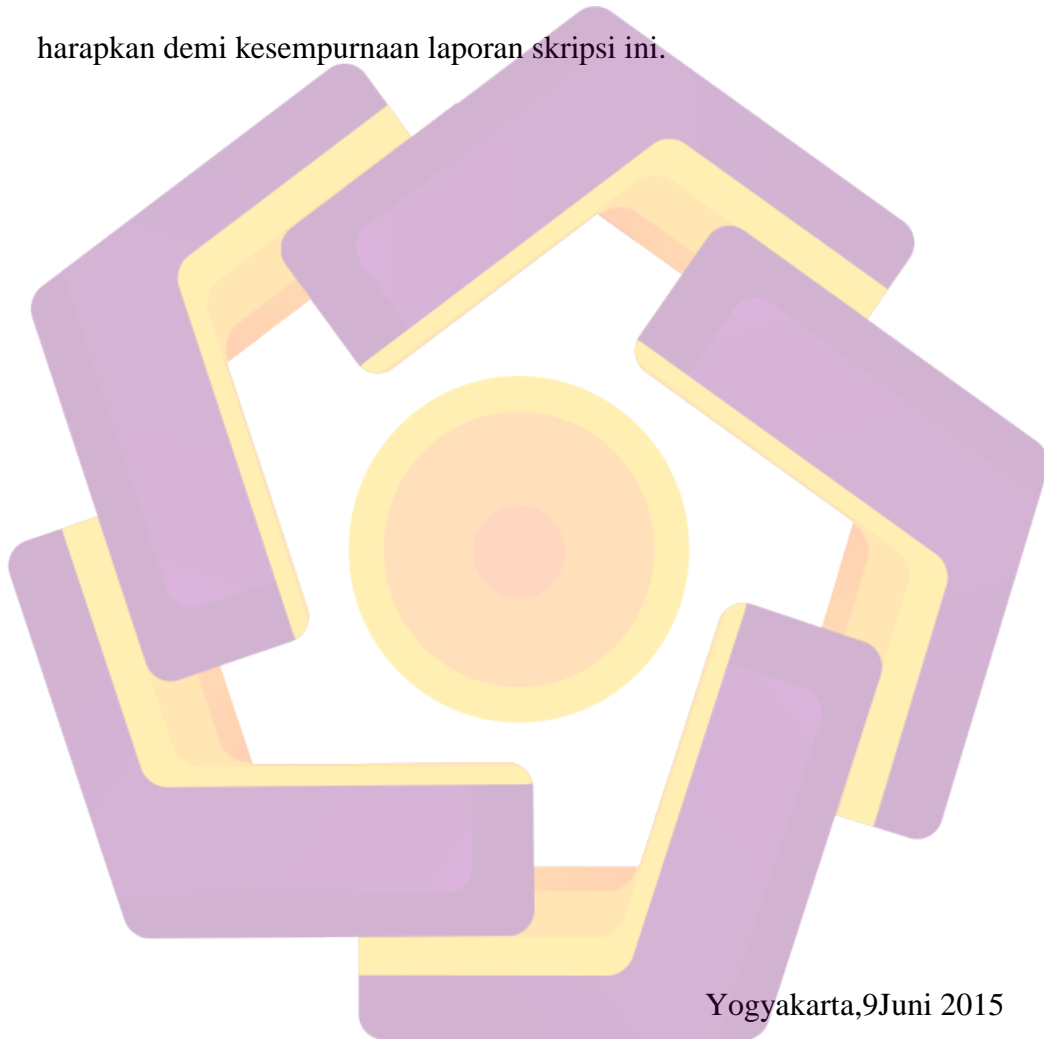
Penulisan skripsi ini selesai karena adanya dukungan, bimbingan, dan saran dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya serta ucapan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs. Bambang Sudaryatno ,MMselaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
3. Sudaramawan, M.T selaku ketua Program Studi Teknik Informatika.
4. Nine Cloth Cilacap yang telah bersedia menjadi tempat penelitian dan atas segala bantuannya.
5. Semua pihak yang telah banyak membantu terselesaikannya laporan skripsi ini.

Penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan skripsi ini, semoga Allah Swt

memberikan pahalanya. Dan semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis jika masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan laporan skripsi ini.



TOFIK HERMAWAN
08.11.2249

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis	6
1.5.3 Metode Perancangan	7
1.5.4 Metode Pengembangan	8
1.5.5 Metode Testing	8
1.6 Sistematika Penyusunan Laporan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.2 Dasar Teori.....	12
2.2.1 Definisi Sistem.....	12
2.2.2 Definisi Informasi	14
2.2.3 Definisi Sistem Informasi	19
2.2.4 Definisi Media Informasi	21
2.2.5 Definisi Promosi	22
2.2.6 Metode Analisis	24
2.2.7 Jenis – jenis Analisis Sistem	24
2.2.8 Konsep Pemodelan Sistem.....	30
2.2.9 Konsep Basis Data	36
2.2.10 Konsep Dasar Internet.....	38
2.2.11 Konsep Dasar Website	40
2.2.12 Konsep Dasar Bahasa Pemrograman	42
2.2.13 Konsep Dasar MySQL.....	48
2.2.14 Tinjauan Perangkat Lunak	49
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	55
3.1 Gambaran Umum	55
3.1.1 Sejarah Singkat Nine Cloth Cilacap.....	55
3.1.2 Visi dan Misi.....	56
3.1.3 Struktur Organisasi Nine Cloth Cilacap	56
3.1.4 Produk Nine Cloth Cilacap	58
3.2 Analisis Sistem	58
3.2.1 Definisi Analisis Sistem.....	58

3.2.2	Identifikasi Masalah.....	60
3.2.3	Analisis Kelemahan Sistem	61
3.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem	65
3.2.5	Analisis Kelayakan Sistem	70
3.3	Perancangan Sistem.....	78
3.3.1	Flochart System	79
3.3.2	Data Flow Diagram.....	80
3.4	Rancangan Database.....	82
3.4.1	Normalisasi	82
3.4.2	Strukture Tabel.....	88
3.5	Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>)	94
3.5.1	Desain Halaman Home	95
3.5.2	Desain Halaman Profil.....	96
3.5.3	Desain Halaman Produk	97
3.5.4	Desain Halaman Detail Produk.....	98
3.5.5	Desain Halaman Form Order	99
3.5.6	Desain Halaman Hubungi Kami	100
3.5.7	Desain Halaman Login Administrator	101
3.5.8	Desain Halaman Form Tambah Produk.....	102
3.5.9	Desain Halaman Data Produk	103
3.5.10	Desain Halaman Form Laporan Penjualan	103
3.5.11	Desain Halaman Laporan Penjualan	104
3.5.12	Desain Halaman Data Kategori.....	104
3.5.13	Desain Halaman Form Tambah Kategori	105
3.5.14	Desain Halaman Form Cara Pemesanan	105

3.5.15	Desain Halaman Form Edit Profil Nine Cloth	106
3.5.16	Desain Halaman Data Testimoni	106
3.5.17	Desain Halaman Data Kota.....	107
3.5.18	Desain Halaman Form Tambah Kota.....	107
BAB VI IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		108
4.1	Implementasi Basis Data	108
4.1.1	Pembuatan Database dan Tabel	108
4.1.2	Pembuatan Form dan Coding Program	117
4.1.3	Pembuatan Modul Koneksi.....	118
4.2	Pengujian Program	119
4.3	Pengujian Sistem	124
4.3.1	White Box Testing	125
4.3.2	Black Box Testing.....	125
4.4	Manual Instalasi	127
4.4.1	Instalasi XAMPP	127
4.4.2	Pembuatan Database	128
4.4.3	Instalasi Sistem	130
4.5	Pemeliharaan Sistem	130
4.6	Manual Program.....	133
4.6.1	Halaman Home	133
4.6.2	Halaman Profil Nine Cloth	135
4.6.3	Halaman Produk.....	135
4.6.4	Halaman Cara Belanja	137
4.6.5	Halaman Form Hubungi Kami.....	137
4.6.6	Halaman Form Testimoni	138

4.6.7	Halaman Login Admin	139
4.6.8	Halaman Administrator.....	140
4.6.9	Halaman Data Produk, Edit Produk dan Tambah Produk	140
4.6.10	Halaman Data Order Masuk	142
4.6.11	Halaman Data Pesan Masuk	143
4.6.12	Halaman Form Laporan Penjualan	143
4.6.13	Halaman Laporan Penjualan	144
4.6.14	Halaman Data Kategori, Edit Kategori dan Tambah Kategori	144
4.6.15	Halaman Edit Cara Pemesanan	146
4.6.16	Halaman Edit Profil Nine Cloth.....	146
4.6.17	Halaman Ganti Password Admin.....	147
4.6.18	Halaman Data Testimoni, Edit Testimoni dan Tambah Testimoni	147
4.6.19	Halaman Data Kota, Edit Kota dan Tambah Kota.....	148
BAB V	PENUTUP.....	150
5.1	Kesimpulan.....	150
5.2	Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....		xxi

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Analisis Kinerja.....	61
Tabel 3.2	Analisis Informasi	62
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi	63
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian	64
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi.....	65
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan	65
Tabel 3.7	Analisis Biaya dan Manfaat	72
Tabel 3.8	Hasil Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat.....	78
Tabel 3.9	Struktur Tabel Admins	89
Tabel 3.10	Struktur Tabel Hubungi.....	89
Tabel 3.11	Struktur Tabel Kategori.....	90
Tabel 3.12	Struktur Tabel Kota.....	90
Tabel 3.13	Struktur Tabel Modul.....	91
Tabel 3.14	Struktur Tabel Order	91
Tabel 3.15	Struktur Tabel Order Detail.....	92
Tabel 3.16	Struktur Tabel Order Temp.....	92
Tabel 3.17	Struktur Tabel Produk.....	93
Tabel 3.18	Struktur Tabel Statistik	94
Tabel 3.19	Struktur Tabel Testimoni	94
Tabel 4.1	Black Box Testing.....	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	16
Gambar 2.2 Simbol – simbol Flowchart	31
Gambar 2.3 Notasi Kesatuan Luar di DFD	32
Gambar 2.4 Notasi Arus Data Di DFD	33
Gambar 2.5 Notasi Proses Di DFD	33
Gambar 2.6 Notasi Simpanan Data Di DFD	33
Gambar 2.7 Lambang Entity Set	34
Gambar 2.8 Lambang Relationship Set	34
Gambar 2.9 Struktur dalam HTML	41
Gambar 2.10 Contoh Sintaks Inline Style	42
Gambar 2.11 Contoh Sintaks Embedded Style	43
Gambar 2.12 Contoh Sintaks External CSS file.css	44
Gambar 2.13 Contoh Sintaks External css.html	44
Gambar 2.14 XAMPP	50
Gambar 2.15 Tampilan Jendela Adobe Dreamweaver CS3	51
Gambar 2.16 Tampilan Jendela Notepad++	52
Gambar 2.17 Tampilan Jendela Adobe Photoshop CS3	53
Gambar 2.18 Tampilan Jendelan Firefox	54
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Nine Cloth Cilacap	56
Gambar 3.2 Flowchart System	79
Gambar 3.3 Diagram Konteks	80
Gambar 3.4 DFD	81
Gambar 3.5 Bentuk Tidak Normal	82
Gambar 3.6 Bentuk Tidak Normal Ke-1	83

Gambar 3.7	Bentuk Tidak Normal Ke-2	84
Gambar 3.8	Bentuk Tidak Normal Ke-3	85
Gambar 3.9	Relasi Antar Tabel	87
Gambar 3.10	Desain Halaman Home	95
Gambar 3.11	Desain Halaman Profil	96
Gambar 3.12	Desain Halaman Produk	97
Gambar 3.13	Desain Halaman Detail Produk	98
Gambar 3.14	Desain Halaman Form Order	99
Gambar 3.15	Desain Halaman Hubungi Kami	100
Gambar 3.16	Desain Halaman Login Administrator	101
Gambar 3.17	Desain Halaman Tambah Produk	102
Gambar 3.18	Desain Halaman Data Produk	103
Gambar 3.19	Desain Halaman Form Laporan Penjualan	103
Gambar 3.20	Desain Halaman Laporan Penjualan	104
Gambar 3.21	Desain Halaman Data Kategori	104
Gambar 3.22	Desain Halaman Form Tambah Kategori	105
Gambar 3.23	Desain Halaman Form Cara Pemesanan	105
Gambar 3.24	Desain Halaman Form Edit Profil Nine Cloth	106
Gambar 3.25	Desain Halaman Data Testimoni	106
Gambar 3.26	Desain Halaman Data Kota	107
Gambar 3.27	Desain Halaman Form Tambah Kota	107
Gambar 4.1	Tabel Database	108
Gambar 4.2	Tabel admins	109
Gambar 4.3	Tabel Hubungi	110
Gambar 4.4	Tabel Kategori	111

Gambar 4.5	Tabel Kota	111
Gambar 4.6	Tabel Modul	112
Gambar 4.7	Tabel Orders	113
Gambar 4.8	Tabel Orders_detail	114
Gambar 4.9	Tabel Orders_temp	115
Gambar 4.10	Tabel Produk	116
Gambar 4.11	Tabel Testimoni.....	117
Gambar 4.12	Coding Pembuatan Tambah Produk.....	117
Gambar 4.13	Tampilan Hasil Coding Form Tambah Produk	118
Gambar 4.14	Script Koneksi	119
Gambar 4.15	Pengujian Yang Masih Salah	122
Gambar 4.16	Pengujian Program Yang Benar	124
Gambar 4.17	Uji Coba White Box Input Data Pembeli.....	125
Gambar 4.18	Intaller XAMPP	127
Gambar 4.19	Proses Instalasi XAMPP	127
Gambar 4.20	XAMPP Control Panel	128
Gambar 4.21	Halaman PHPMyadmin.....	129
Gambar 4.22	Create Databae.....	129
Gambar 4.23	Import SQL.....	130
Gambar 4.24	Folder Instalasi Aplikasi Nine Cloth	130
Gambar 4.25	Tampilan Halaman Home.....	134
Gambar 4.26	Tampilan Halaman Profil	135
Gambar 4.27	Tampilan Halaman Produk.....	136
Gambar 4.28	Tampilan Halaman Detail Produk	136
Gambar 4.29	Tampilan Halaman Cara Belanja.....	137

Gambar 4.30	Tampilan Halaman Form Hubungi kami.....	138
Gambar 4.31	Tampilan Halaman Form Testimoni	139
Gambar 4.32	Halaman Login Admin	139
Gambar 4.33	Tampilan Halaman Home Administrator	140
Gambar 4.34	Tampilan Halaman Data Produk	141
Gambar 4.35	Tampilan Halaman Edit Produk	141
Gambar 4.36	Tampilan Halaman Form Tambah Produk.....	142
Gambar 4.37	Tampilan Halaman Data Order Masuk.....	143
Gambar 4.38	Tampilan Halaman Pesan Masuk	143
Gambar 4.39	Tampilan Halaman Form Laporan Penjualan.....	144
Gambar 4.40	Halaman Laporan Penjualan.....	144
Gambar 4.41	Tampilan Halaman Data Kategori.....	145
Gambar 4.42	Tampilan Halaman Edit Kategori.....	145
Gambar 4.43	Tampilan Halaman Tambah Kategori	145
Gambar 4.44	Tampilan Edit Cara Pemesanan.....	146
Gambar 4.45	Tampilan Halaman Edit Profil Nine Cloth.....	146
Gambar 4.46	Tampilan Halaman Ganti Password Admin	147
Gambar 4.47	Tampilan Halaman Data Testimoni	147
Gambar 4.48	Tampilan Halaman Data Kota	148
Gambar 4.49	Tampilan Halaman Edit Kota	148
Gambar 4.50	Tampilan Halaman Tambah Kota	149

INTISARI

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas di masyarakat. Internet sudah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakatnya. Beberapa pemanfaatan internet adalah sebagai media promosi dan media informasi. Hal ini sangat masuk akal dikarenakan internet sudah sangat murah, efisien dan relatif terjangkau oleh masyarakat.

Nine Cloth Cilacap adalah toko pakaian yang sekarang biasa di sebut Distro. Nine Cloth selama ini belum memanfaatkan internet sebagai media Informasi. Sekarang pembeli sudah banyak yang menggunakan internet sebagai media informasi dan membeli secara online. Sejak awal berdiri hanya memanfaatkan media promo konvensional seperti iklan media cetak. Dengan metode seperti yang dilakukan Nine Cloth selama ini tentunya kurang optimal. Dengan ini peneliti mencoba untuk merancang sebuah online shop berbasis website sebagai media promosi pada Nine Cloth. Disamping itu peneliti juga akan melengkapi online shop tersebut dengan fungsi-fungsi untuk memudahkan pihak Nine Cloth menghubungi pelanggan.

Dengan adanya sistem informasi dan promosi berbasis web, Nine Cloth dapat memberikan cara penyampaian informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen. Diharapkan dengan sistem ini Nine Cloth dapat memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara global.

Kata-kunci: Sistem Informasi Toko Online, analisis, perancangan, PHP, MySQL.

ABSTRACT

The use of the Internet in today's technology has been very widespread in the community. Internet has become a primary need for the people. Some use of the Internet is a media campaign and media information. It is very sensible because the internet is so cheap, efficient and relatively affordable by the community.

Nine Cloth Cilacap is a clothing store that is now commonly called Distro. Nine Cloth has not utilizing the Internet as a medium of information. Now many buyers who use the internet as a medium of information and to buy online. Since its establishment just using a promo conventional media such as print ads. With such methods are performed during the Nine Cloth is certainly less than optimal. With these researchers are trying to design a website as an online shop based media campaign on Nine Cloth. Besides, the researcher also will complement the online shop with functions to facilitate the Nine Cloth contact the customer.

With this information system and web-based promotion, Nine Cloth can provide a way to deliver information and new services to consumers. It is expected that with this system Nine Cloth can expand the marketing area and able to compete globally.

Keywords: *Online Shop Information System, Analysis, Designing, PHP, MySQL.*