

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengamatan dan penelitian yang dilakukan penulis pada Nine Cloth Cilacap, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem ini merupakan media yang efektif dalam penyampaian mengenai produk dan produk terbaru yang ditawarkan Nine Cloth Cilacap, sehingga pengunjung dapat mengetahui secara detail produk tersebut.
2. Dengan adanya website Nine Cloth maka konsumen atau pelanggan bisa langsung berinteraksi dengan administrator. Dengan demikian pelanggan tidak perlu repot untuk datang ketoko Nine Cloth Cilacap, dimana masing-masing user dapat melakukan transaksi, memberikan pertanyaan, jawaban, argument, ide – ide dan lain-lain.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan mutu layanan kepada konsumen diperlukan aplikasi yang bisa memanjakan konsumen, selanjutnya sistem ini akan lebih efisien dan lebih menarik, sehingga saran penulis adalah perlu diterapkannya sistem ini untuk kepentingan bisnis Nine Cloth Cilacap secara global. Dengan penerapan aplikasi ini diharapkan Nine Cloth Cilacap semakin diterima oleh konsumen karena layanannya semakin baik. Untuk antisipasi keamanan data, kedepan perlu dipertimbangkan penerapan metode enkripsi untuk menjamin keamanan transaksi

konsumen. Saran terakhir penulis, sistem ini selain sebagai informasi dan pemesanan dapat dikembangkan menjadi transaksi online oleh toko dan transaksi dengan pihak Bank. Bila pengembangan ini sudah sampai pada tahap tersebut maka konsumen akan lebih dimanjakan lagi dan informasi semakin meningkat.

