

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang menitik beratkan sebagai basis operasional pengelolaan informasi senantiasa mengalami peningkatan yang sangat pesat, khususnya di bidang web. Web awalnya merupakan suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep hyperlink, yang memudahkan untuk Surfer (Sebutan bagi pemakai komputer yang melakukan penelusuran informasi dengan internet). Perkembangan Web sangat cepat sekali, terutama di lingkungan pengguna internet, karena kemudahan yang diberikan kepada pengguna internet untuk melakukan penelusuran, penjelajahan dan pencarian informasi.

Internet sebagai jaringan komputer terbesar di dunia, pada saat ini digunakan oleh banyak orang dan tersebar di berbagai negara. Internet membantu mereka untuk memudahkan berinteraksi, berkomunikasi, belajar, dan bahkan melakukan transaksi perdagangan dengan cepat, mudah dan murah.

Penggunaan internet dipilih oleh kebanyakan orang sekarang ini karena berbagai kemudahan yang dimiliki oleh jaringan internet, antara lain sebagai berikut:

1. Internet sebagai jaringan publik yang sangat besar (*huge widespread network*), layaknya jaringan yang dimiliki sebuah publik elektronik, yaitu murah, cepat, dan mudah untuk mengaksesnya.

2. Menggunakan elektronik data sebagai media penyimpanan pesan atau data, sehingga dapat dilakukan pengiriman dan penerimaan informasi secara mudah dan ringkas, baik dalam bentuk data elektronik, analog, maupun digital.

Teknologi internet mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap perekonomian dunia. Internet membawa perekonomian dunia memasuki babak baru yang lebih populer dengan istilah *digital economics* atau perekonomian digital. Semakin banyak kegiatan perekonomian dilakukan melalui media internet. Perdagangan misalnya, semakin banyak menggunakan media *e-commerce* sebagai media transaksi.

Nine Cloth Cilacap adalah toko pakaian yang sekarang biasa disebut Distro. Nine Cloth merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan baju remaja. Sebagai perusahaan yang sedang berkembang telah berinisiatif untuk menjadikan internet sebagai lahan pemasaran produknya. Perusahaan tersebut belum memiliki website dan hanya menggunakan sosial media sebagai media utama pemasaran secara online, sehingga fungsi sistem pemasarannya di internet menjadi kurang optimal. Perlu adanya sistem yang lebih menekankan fungsi-fungsi pemasaran, seperti penjualan berbasis online, interaksi admin dengan konsumen atau pelanggan. Dari hal tersebut diatas, Nine Cloth Cilacap juga mengharapkan adanya sebuah fasilitas guna mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi tentang baju terbaru, harga baju, desain-desain baju dan melakukan pembelian melalui internet yang dapat dilakukan dari mana saja tanpa terbatas oleh ruang dan waktu. Dari pendapatan yang semula hanya Rp 5.000.000

perbulan, sehingga dengan pembangunan website ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan pada Nine Cloth Cilacap karena masyarakat sudah tidak asing lagi dengan media internet dan mudah mengaksesnya. Semakin banyaknya usaha-usaha dan perusahaan yang bergerak dalam penjualan pakaian memberikan dampak negatif yang dapat mempengaruhi dalam penjualan produk pada Nine Cloth Cilacap.

Dengan permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengambil judul skripsi **"PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA NINE CLOTH CILACAP"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, diperlukan metode pengolahan data secara cepat, *up to date* dan bisa di akses kapan saja. Dalam hal ini penulis mengusulkan metode penyimpanan informasi menggunakan database, maka dirumuskan latar belakang yang dihadapi, yaitu:

1. Bagaimana membangun website penjualan online yang mampu menampilkan informasi dan menawarkan produk ke masyarakat luas hingga melakukan transaksi?
2. Bagaimana membangun website yang interaktif untuk memudahkan konsumen atau pelanggan berinteraksi dengan administrator, sehingga apa yang konsumen atau pelanggan cari dapat tercapai?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat dalam dunia internet cakupannya sangat luas, maka perlu pembatasan mengenai pembuatan situs web penjualan online di Nine Cloth Cilacap sebagai media informasi dengan harapan informasi yang dihasilkan dapat lebih berkualitas dari media social dan juga lebih *up to date*. Adapun batasan permasalahannya sebagai berikut:

1. Lingkup penelitian yang diteliti adalah Nine Cloth Cilacap yang berlokasi di Jalan Duku No. 12, Kelurahan Tegalreja, Cilacap, Jawa Tengah.
2. Dalam pembuatan sistem informasi berbasis web tersebut menggunakan web server apache dengan DBMS MySQL. Menggunakan script PHP, dan software pendukung Notepad ++, Macromedia Dreamweaver CS3, Adobe Photoshop CS3, Mozilla Firefox, XAMPP + Apache web server.
3. Pembuatan web dengan menampilkan beberapa informasi tentang profil perusahaan, layanan yang disediakan oleh perusahaan, produk pakaian yang dijual. Pemesanan dapat dilakukan oleh member maupun bukan, namun jika bukan member pemesan harus menghubungi langsung pada perusahaan.
4. Membatasi pengunjung dalam melakukan interaksi saling bertukar informasi maka perlu dibuat penanganan login member untuk menghindari pengunjung yang kurang bertanggung jawab di media internet.

5. Dalam penanganan data di website, baik itu member, berita, pemesanan maupun lainnya ditangani oleh administrator.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk membangun website sebagai media informasi, promosi dan transaksi produk secara cepat, tepat dan akurat bagi konsumen agar mudah dalam mencari dan membeli produk-produk yang ada pada Nine Cloth Cilacap.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melaksanakan penelitian khususnya untuk memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan, maka digunakan beberapa metode pengumpulan data, antara lain:

1. Metode Pengamatan Langsung (*Observasi*)

Dengan melakukan observasi atau penelitian langsung pada obyek penelitian, yaitu Nine Cloth Cilacap.

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan metode wawancara secara langsung dengan pemilik Nine Cloth Cilacap yang bernama Didit Aditya, sehingga data yang diperoleh lebih akurat dan hasil dari wawancara tersebut dapat dipakai sebagai pedoman dalam penyusunan laporan.

3. Metode Pustaka (*Library*)

Untuk mendukung pengembangan aplikasi ini, penulis menggunakan metode pustaka sebagai referensi. Pustaka yang digunakan berupa buku-buku referensi, catatan kuliah dan internet yang berhubungan dengan desain web sekaligus pemrograman sebagai bahan tambahan referensi.

4. Metode Kearsipan (*Archive*)

Metode pengumpulan data dengan mempelajari arsip-arsip yang menyangkut data penjualan, data barang, dan data pembelian.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Analisis Data

Analisis data adalah kegiatan mengubah data hasil penelitian menjadi informasi yang dapat digunakan untuk mengambil kesimpulan dalam suatu penelitian.

2. Analisis PIECES

Untuk mengidentifikasi masalah, harus dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi dan pelayanan pelanggan. Penduan ini dikenal dengan analisis PIECES (performance, information, economy, control, efficiency, dan services).

3. Analisis Biaya dan Manfaat

Analisis biaya dan manfaat adalah untuk menjelaskan kelayakan sistem informasi apakah investasi tersebut layak dikerjakan atau tidak.

4. Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem menjelaskan apa saja yang dibutuhkan untuk melakukan promosi dan memberikan informasi yang terdiri dari:

1. Kebutuhan Fungsional (*Functional Requirement*)

Kebutuhan yang berisi proses – proses apa saja yang nantinya dilakukan oleh sistem dan berisi informasi apa saja yang harus ada dan dihasilkan oleh sistem.

2. Kebutuhan Nonfungsional (*Nonfunctional Requirement*)

Kebutuhan nonfungsional adalah tipe kebutuhan yang berisi properti perilaku yang dimiliki oleh sistem.

5. Analisis Kelayakan Sistem

Analisis kelayakan sistem menjelaskan tentang kelayakan teknis, kelayakan operasional, kelayakan ekonomi dan kelayakan hukum.

1.5.3 Metode Perancangan

1. Bagan Alir Sistem (*Flowchart System*)

Didalam program atau prosedur sistem secara logika, Bagan alir digunakan terutama untuk alat bantu komunikasi dan untuk dokumentasi.

2. Diagram Alir Data (*Data Flow Diagram*)

Suatu model logika data/proses yang dibuat untuk menggambarkan dari mana asal data dan kemana tujuan data yang keluar dari sistem, dimana

data tersimpan, proses apa yang menghasilkan data tersebut, dan interaksi antara data yang tersimpan dan proses yang dikenakan pada data tersebut.

3. Normalisasi

Proses untuk mengubah suatu relasi yang memiliki masalah tertentu kedalam dua buah relasi atau lebih yang tidak memiliki masalah tersebut.

1.5.4 Metode Pengembangan

1. Pembuatan Basis Data (*Database*)

Membuat sebuah *Database* menggunakan *MYSQL* yang sesuai dengan kebutuhan sistem informasi penjualan online pada NINE CLOTH CILACAP

2. Antarmuka (*Interface*)

Membuat tampilan antarmuka yang mudah dan nyaman digunakan untuk pengguna (*user*).

3. Koneksi Antara *Database* dan *Form Interface*

Mengkoneksikan tabel – tabel yang ada pada *Database* ke *Form Interface* yang sudah dibuat.

1.5.5 Metode Testing

1. *White Box Testing*

White Box Testing adalah cara pengujian dengan melihat kedalam modul untuk meneliti kode – kode program yang ada dan menganalisis apakah ada kesalahan atau tidak.

2. Black Box Testing

Black Box Testing adalah cara pengujian hanya dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi modul, kemudian diamati apakah hasil dari modul itu sesuai dengan proses yang diinginkan.

1.6 Sistematika Penyusunan Laporan

Untuk memberikan gambaran secara menyeluruh, agar jelas dan mudah dipahami mengenai isi dari laporan tugas akhir (*skripsi*) ini maka penulis akan menguraikan secara singkat tentang isi dari tiap – tiap bab. Berikut sistematika penyusunan laporan tugas akhir (*skripsi*), yaitu :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang mendasari berbagai macam teori yang mendukung pengembangan sistem pengolahan data tersebut.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang analisis dan perancangan sistem, terdiri dari analisis sistem, rancangan tabel, rancangan perangkat lunak yang terdiri dari spesifikasi kebutuhan dan deskripsi perangkat lunak.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai implementasi program, gambaran umum dan pengujian sistem.

BAB V. PENUTUP

Bab ini berisi Kesimpulan dan Saran dari hasil penelitian yang dapat digunakan guna pengembangan sistem selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Diuraikan mengenai keterangan dari buku – buku dan literatur lain menjadi acuan dalam penyusunan skripsi ini.

