

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan tahap – tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan The Barisco Coffee and Talk, dapat disimpulkan bahwa:

1. Telah dibuat media promosi The Barisco Coffee and Talk dengan menggunakan teknik *Live Shot*, dan *Motion Graphic*. Perancangan iklan menggunakan tiga tahap yaitu pra produksi (ide, konsep, naskah dan storyboard), produksi (pengambilan footage video, pembuatan animasi), dan pasca produksi yang meliputi (*Editing dan Rendering*).
2. Video iklan The Barisco Coffee and Talk berdurasi lebih dari 1 menit tepatnya (1 menit 6 detik) sudah diterima oleh pihak The Barisco Coffee and Talk dan sudah disetujui.
3. Melalui hasil testing menggunakan *Alpha Testing*, dan *Beta Testing* dapat diketahui bahwa hasil video sudah sesuai dengan ketentuan konsep, alur dan format yang sudah ditentukan.

#### **5.2 Saran**

Video iklan The Barisco Coffee and Talk masih memiliki kekurangan. Agar pada penelitian selanjutnya dapat memperoleh hasil yang lebih baik, peneliti memberikan saran:

1. Untuk peneliti selanjutnya jika ingin mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan teknik *live shot*, dan *motion graphic* dapat memperbanyak pergerakan animasi, dan pergerakan kamera menggunakan *stabilizer*.
2. Disarankan melakukan pewarnaan (*color grading*) menggunakan software yang lebih dikhususkan untuk pewarnaan seperti *DaVinci Resolve* untuk mendapatkan hasil warna yang maksimal.

