

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
THE BARISCO COFFE AND TALK MENGGUNAKAN
METODE MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

W. Rifqi Fajriyanto

16.12.9688

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
THE BARISCO COFFE AND TALK MENGGUNAKAN
METODE MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT
SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh

W.Rifqi Fajriyanto

16.12.9688

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
THE BARISCO COFFE AND TALK MENGGUNAKAN
METODE MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

W.Rifqi Fajriyanto

16.12.9688

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Oktober 2020

Dosen Pembimbing,

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI

THE BARISCO COFFE AND TALK MENGGUNAKAN

METODE MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

W. Rifqi Fajriyanto

19.21.1429

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 September 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Ruyanto Arief, S.T, M.T

NIK. 190302098

Ahlihi Masruro, M.Kom

NIK. 19032148

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Oktober 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S. Kom, M. Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 November 2021



W.Rifqi Fajriyanto
NIM. 16.12.1988

MOTTO

“Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlah tenang dan sabar.”

--**Umar bin Khattab**--

“Kurang cerdas dapat diperbaiki dengan belajar, kurang cakap dapat dihilangkan dengan pengalaman. Namun tidak jujur sulit diperbaiki.”

--**Mohammad Hatta**--

"Kekalahan bisa menjadi batu pijakan atau batu sandungan, tergantung apakah sikapmu positif atau negatif."

--**Napoleon Hill**--

"Yang optimis pasti akan menang."

--**Joko Widodo**--

"Kita memang hanya akan dipertemukan dengan apa-apa yang kita cari."

--**Buya Hamka**--

"Sukses bukan dimulai dari mengakumulasikan kekayaan, melainkan dari mendistribusikan kebahagiaan."

--**Bill Gates**--

"Mengejar rezeki jangan mengejar jumlahnya, tapi kejarlah berkahnya."

--**Ali bin Abi Thalib**--

"Hidup adalah 10% hal yang terjadi pada kita dan 90% bagaimana kita meresponnya."

--**Charles R. Swindoll**--

"Sebaik-baiknya manusia adalah orang yang bermanfaat bagi manusia lain."

--**HR Bukhari Muslim**--

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “perancangan dan pembuatan video promosi the barisco coffe and talk menggunakan metode motion graphic dan live shoot”, dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. Saya mengucapkan terimakasih kepada pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung atas terselesaikannya skripsi ini:

Pak Sumaji, sang tulang punggung keluarga, yang tetap gigih memperjuangkan kehidupan anaknya di perantauan. Semoga engkau diberi kesehatan wal afiat oleh Allah SWT, tunggu sebentar lagi putera bungsumu ini bakal membahagiakanmu. Thanks for everything, Bapak!

Ibu Muawalah, S.Sb, M.IRt, (Sarjana Serba bisa – Master Ibu Rumah tangga). Seorang wanita tangguh bin perkasa menyabet gelar kepahlawanan dalam membentuk karakter anak – anaknya. Dengan tanpa gelar akademik sekalipun tetap menjadi suksesor sarjana bagi anak – anaknya. Izinkan aku membentuk senyum simpul manis di ujung bibirnya ketika sukses nanti.

Universitas Amikom Yogyakarta kampus tercinta, yang sudah menerima saya untuk berkuliah dan menuntut ilmu sampai terselesaikannya skripsi saya ini. Amikom selalu dihati, sukses selalu.

Untuk semua teman-teman seperjuangan sistem informasi, terimakasih telah menemani, berjuang bersama duduk di bangku kuliah yang penuh kenangan.

Terima kasih teruntuk temen-teman Kos Penuh Berkah 112B yang menemani dari masih culun-culunya hingga menjadi senior kosan, walau otaknya pada geser semua, tapi tetap gokil mewarnai suka duka anak kos.

Dan terakhir, terima kasih buat semua yang sudah berkontribusi, berdoa, perhatian, kepo, stalking dan menyayangi secara implisit maupun eksplisit. Untuk semuanya, terimakasih telah menyisihkan sebagian dari kehidupan berharga kalian buat seenggok daging seperti saya. Sekali lagi terimakasih.

Yogyakarta, 23 April 2021

W. Rifqi Fajriyanto

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan juga salam senantiasa tercurah kepada Junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW yang mengantarkan manusia dari kegelapan ke zaman yang terang benderang. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat-syarat untuk bisa mencapai gelar Sarjana di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari mengenai penulisan ini tidak bisa terselesaikan tanpa pihak-pihak yang mendukung baik secara moril dan juga materil. Maka, penulis menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

Kedua orang tua, ayahanda tersayang Sumaji dan ibunda tercinta Muawalah yang memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang dipanjatkan kepada ALLAH SWT untuk penulis.

Segenap keluarga dan sahabat yang sudah menyemangati bahkan ikut membantu penyelesaian skripsi ini.

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.

Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T, selaku dosen Pembimbing Skripsi yang sudah berkenan memberikan ilmu dan juga solusi untuk setiap permasalahan atau kesulitan dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini.

Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom dan Bapak Agus Purwanto, M. Kom selaku dosen penguji sidang pendadaran atas kritik dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.

Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah berkenan memberikan pengetahuan yang sangat-sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

Seluruh teman-teman angkatan yang senantiasa mengisi hari-hari penulis menjadi sangat menyenangkan.

Segenap staf dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang berkenan memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari sempurna hal ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan bahkan kritik membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam bidang manajemen ekonomi.

Yogyakarta, 23 September 2021
Penulis,

W. Rifqi Fajriyanto

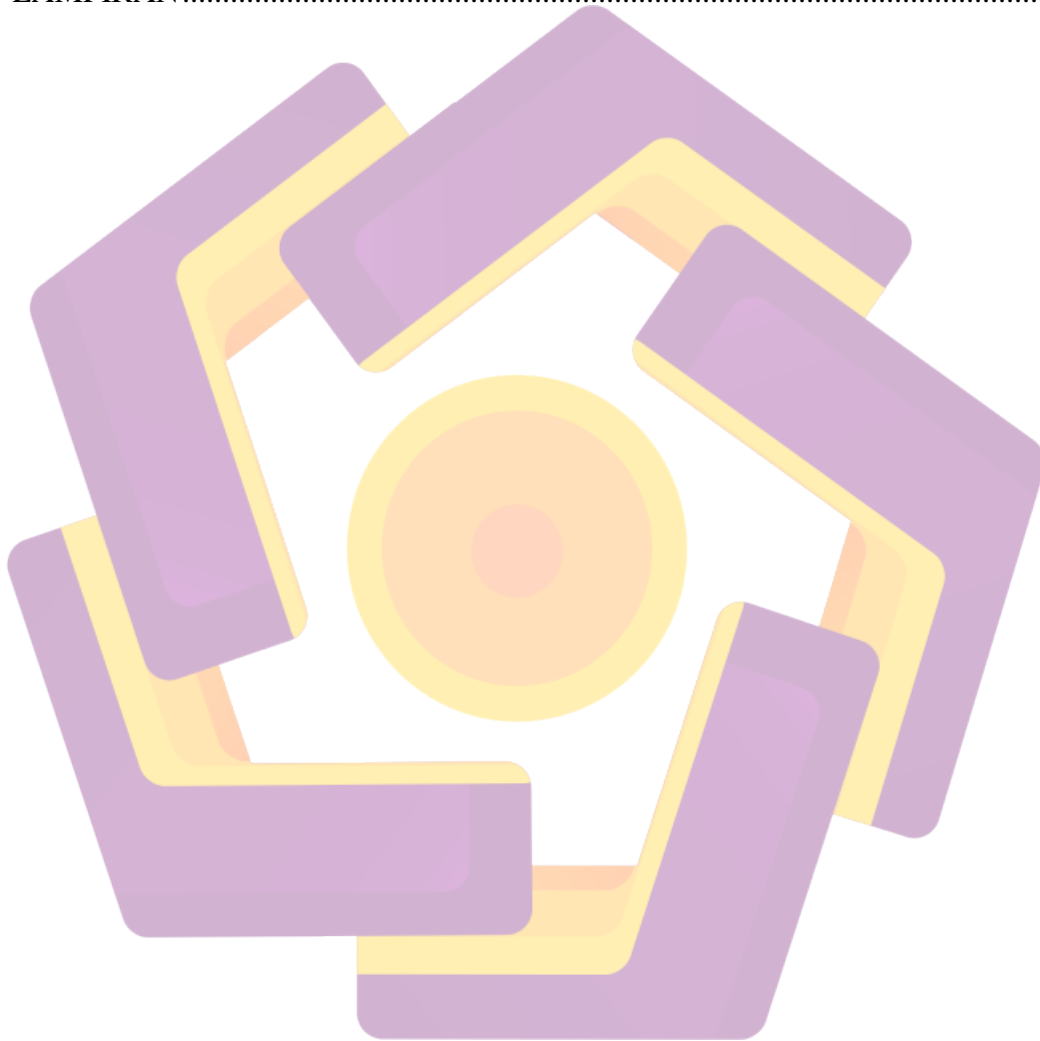
DAFTAR ISI

COVER	1
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Pengembangan	5
1.5.5 Metode <i>Testing</i>	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Tinjauan Pustaka.....	8

2.2	Dasar Teori	10
2.2.1	Definisi Multimedia	10
2.2.2	Elemen Multimedia.....	11
2.3	<i>Motion Graphic</i>	12
2.3.1	Definisi <i>Motion Graphic</i>	12
2.3.2	Elemen <i>Motion Graphic</i>	13
2.3.3	Pertimbangan <i>Motion Graphic</i>	13
2.4	Live Shot	15
2.4.1	Angle Kamera	15
2.4.2	Bidikan Kamera	16
2.4.3	Pergerakan Kamera	17
2.4.4	Posisi Kamera	18
2.5	Promosi.....	19
2.5.1	Tujuan Promosi	19
2.6	Iklan.....	19
2.6.1	Definisi Iklan.....	19
2.6.2	Tipe Iklan	20
2.6.3	Fungsi dan Tujuan Iklan.....	20
2.7	Video	21
2.7.1	Konsep Dasar Video	21
2.7.2	Kategori Video	21
2.8	Animasi	23
2.8.1	Pengertian Dasar Animasi	23
2.8.2	Prinsip – Prinsip Animasi	23
2.9	Proses Produksi	25
2.9.1	Tahap Pra Produksi	25
2.9.2	Tahap Produksi	26
2.9.3	Tahap Pasca Produksi	26
2.10	Analisis SWOT.....	26
2.11	Analisis Kebutuhan	28
2.11.1	Kebutuhan fungsional	28

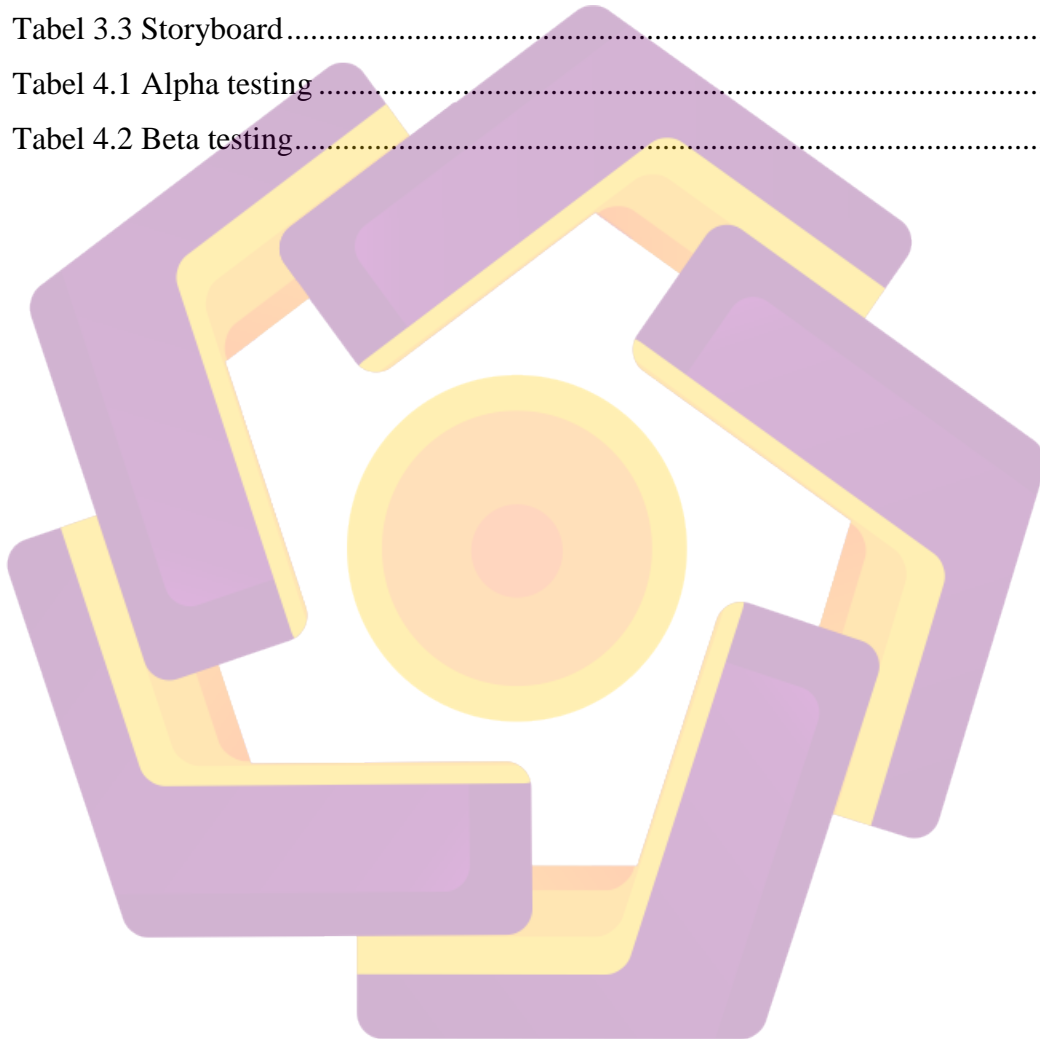
2.11.2	Kebutuhan non fungsional	28
2.12	Pengujian	28
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	29
3.1	Tinjauan Umum.....	29
3.1.1	Profil Umum The Barisco Coffee and Talk	29
3.1.2	Logo The Barisco Coffe and Talk.....	30
3.2	Pengumpulan Data	30
3.2.1	Metode Observasi.....	30
3.2.2	Metode Wawancara.....	31
3.3	Analisis Masalah	31
2.3.1	Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	33
2.3.2	Solusi Yang Ditawarkan	33
3.3.3	Kesimpulan	33
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	34
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non – Fungsional	35
3.5	Tahap Pra Produksi	36
3.5.1	Perancangan Ide dan Konsep	36
3.5.2	Rancangan Naskah Iklan (<i>Treatment</i>).....	37
3.5.3	Perancangan <i>Storyboard</i>	38
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Proses Produksi	44
4.1.1	Pengambilan Gambar/Produksi Gambar (<i>Live Shot</i>)	44
4.1.2	Pembuatan Motion Graphic	50
4.2	Proses Pasca Produksi	66
4.2.1	Proses Editing Video.....	67
4.2.2	<i>Rendering</i>	67
4.3	<i>Testing</i> /Pengujian	68
4.3.1	<i>Alpha Testing</i>	68
4.3.2	<i>Beta Testing</i>	69
4.4	Implementasi	70

BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunity, Threats).....	32
Tabel 3.2 Rancangan naskah iklan.....	37
Tabel 3.3 Storyboard.....	38
Tabel 4.1 Alpha testing.....	69
Tabel 4.2 Beta testing.....	70

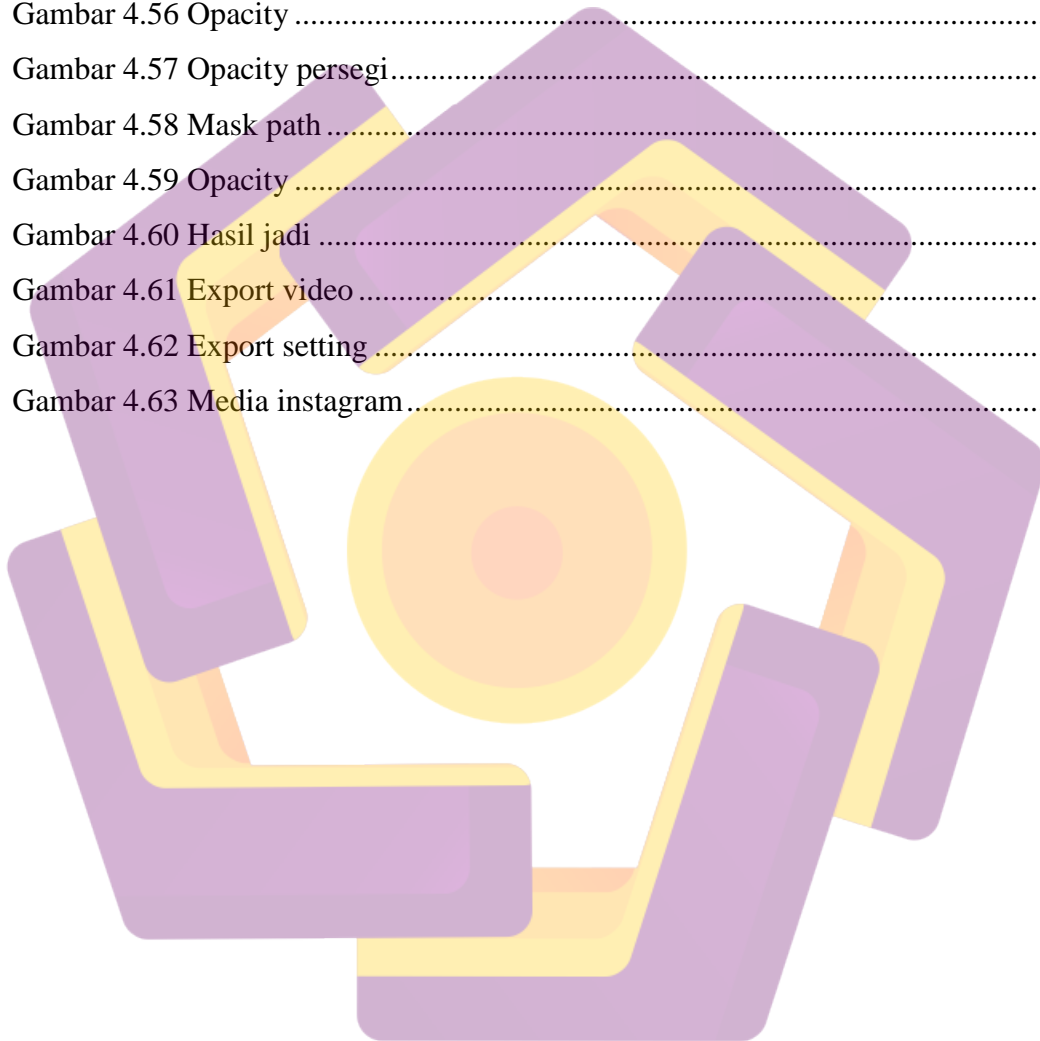


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen multimedia	11
Gambar 3.1 Salah satu produk kopi di the barico coffe dan talk	29
Gambar 3.2 Logo the barisco coffe and talk	30
Gambar 3.3 Instagram the barisco coffe and talk	31
Gambar 4.1 Shot 1	44
Gambar 4.2 Shot 2	45
Gambar 4.3 Shot 3	45
Gambar 4.4 Shot 4	46
Gambar 4.5 Shot 5	46
Gambar 4.6 Shot 6	46
Gambar 4.7 Shot 7	47
Gambar 4.8 Shot 8	47
Gambar 4.9 Shot 9	48
Gambar 4.10 Shot 10	48
Gambar 4.11 Shot 11	48
Gambar 4.12 Shot 12	49
Gambar 4.13 Shot 13	49
Gambar 4.14 Shot 14	50
Gambar 4.15 Shot 15	50
Gambar 4.16 Membuat composition baru.....	51
Gambar 4.17 Import file.....	51
Gambar 4.18 Solid layer	51
Gambar 4.19 Pen tool.....	52
Gambar 4.20 Efek stroke.....	52
Gambar 4.21 Memberi keyframe pada efek stroke	53
Gambar 4.22 Efek drop shadow	53

Gambar 4.23 Camera dan null object	54
Gambar 4.24 Keyframe pertama	54
Gambar 4.25 Keyframe akhir.....	55
Gambar 4.26 Lokasi yang pertama	55
Gambar 4.27 Lokasi yang kedua.....	56
Gambar 4.28 Keyframe penanda lokasi yang pertama	56
Gambar 4.29 Keyframe penanda lokasi yang kedua.....	57
Gambar 4.30 Merubah posisi logo	57
Gambar 4.31 Merubah ukuran logo	58
Gambar 4.32 Transform	58
Gambar 4.33 Keyframe scale.....	58
Gambar 4.34 Keyframe scale.....	59
Gambar 4.35 Shutter angle.....	59
Gambar 4.36 Membuat shape 1	59
Gambar 4.37 Membuat persegi panjang	59
Gambar 4.38 Crop.....	60
Gambar 4.39 Menambah keyframe dibagian crop right	60
Gambar 4.40 Edge feather.....	60
Gambar 4.41 Duplikat shape.....	60
Gambar 4.42 Shape yang sudah diatur.....	61
Gambar 4.43 New shape	61
Gambar 4.44 Kasih nama Espresso.....	61
Gambar 4.45 New title	62
Gambar 4.46 Membaut text.....	62
Gambar 4.47 Timeline	62
Gambar 4.48 Opacity	63
Gambar 4.49 Opacity	63
Gambar 4.50 Keyframe.....	63
Gambar 4.51 Opacity	64

Gambar 4.52 Hasil jadi	64
Gambar 4.53 Logo ojek online.....	64
Gambar 4.54 Letak logo ojek online.....	65
Gambar 4.55 Motion	65
Gambar 4.56 Opacity	65
Gambar 4.57 Opacity persegi.....	65
Gambar 4.58 Mask path	66
Gambar 4.59 Opacity	66
Gambar 4.60 Hasil jadi	66
Gambar 4.61 Export video	67
Gambar 4.62 Export setting	68
Gambar 4.63 Media instagram.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat telah melakukan penelitian	76
---	----



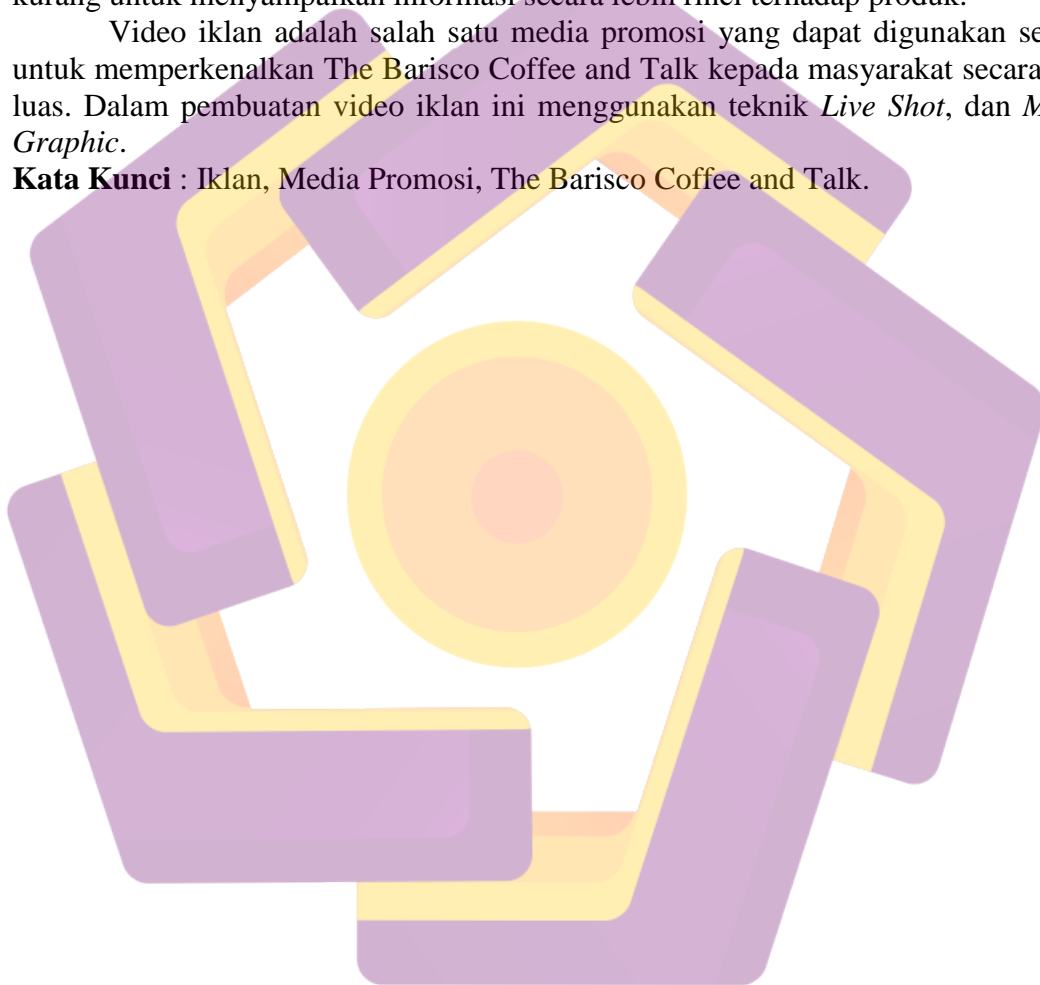
INTISARI

The Barisco Coffee and talk adalah *Coffee shop* yang menjual berbagai jenis kopi. The Barisco Coffee and talk yang terletak di Jalan PGRI II No.70, Sonopakis Lor, Ngestiharjo, Kecamatan Kasihan, Bantul.

Media promosi yang digunakan oleh The Barisco Coffe and Talk masih sering menggunakan Foto, dan Gambar. Promosi menggunakan foto, dan gambar masih kurang untuk menyampaikan informasi secara lebih rinci terhadap produk.

Video iklan adalah salah satu media promosi yang dapat digunakan sebagai untuk memperkenalkan The Barisco Coffee and Talk kepada masyarakat secara lebih luas. Dalam pembuatan video iklan ini menggunakan teknik *Live Shot*, dan *Motion Graphic*.

Kata Kunci : Iklan, Media Promosi, The Barisco Coffee and Talk.



ABSTRACT

The Barisco Coffee and talk is a coffee shop that sells various types of coffee. The Barisco Coffee and talk is located at Jalan PGRI II No. 70, Sonopakis Lor, Ngestiharjo, Kasihan District, Bantul.

The promotional media used by The Barisco Coffee and Talk still often uses photos and pictures. Promotions use photos, and images are still lacking to convey more detailed information about the product.

Video Advertising is one of the promotional media that can be used to introduce The Barisco Coffee and Talk to the wider community. In making this ad video using Live Shot and Motion Graphic techniques.

Keywords: *Advertising, Promotional Media, The Barisco Coffee and Talk.*

