

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA TOKO LF KOMPUTER**

SKRIPSI



disusun oleh

Sumarno

10.11.4224

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA TOKO LF KOMPUTER**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Sumarno

10.11.4224

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA TOKO LF KOMPUTER**

yang disusun oleh

Sumarno

10.11.4224

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Oktober 2014

Dosen Pembimbing,


Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA TOKO LF KOMPUTER

yang disusun oleh
Sumarno
10.11.4224

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 08 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.ENG.
NIK. 190302107


Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 08 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Juni 2010

METERAI
TEMPEL
2306SADF180660116

8000

Sumarno

NIM. 10.11.4224

MOTTO

“Think as big as galaxy!”

Berfikir luas



PERSEMBAHAN

Bismilahirrahmanirrahim

Alhamdulillah dengan puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam kesempatan ini, penulis juga tidak lupa mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Kedua orangtua saya, atas doa dan dukungan serta pengorbanan beliau selama ini saya bisa sampai sejauh ini, suatu kebanggaan bisa menjadi putra mereka.
2. Adik saya Budiarti yang selalu mengalah saat laptopnya saya pinjam untuk mengerjakan skripsi.
3. Sahabat-sahabat setia ku Gufron dan Agus semoga kalian segera menyusul
4. Teman-temanku Restu, Indrol, Rio, Ridwan, Nike, Wiwin, Ratna, Arif, Danang, Heru, Eko, Antok, Cemet, Arya, Didit, Wahyu, Hafiz, Wiwit yang turut memberi dukungan semangat yang terus diberikan kepada saya.
5. Dan untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih banyak atas dukungan, doa, dan bantuannya.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat, kekuatan, kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Lf Komputer”** sesuai dengan yang diharapkan.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Pendidikan Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “STMIK AMIKOM Yogyakarta” pada jurusan Teknik Informatika. Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan waktu selama penyusunan laporan skripsi
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh staf serta pegawai STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan bantuan yang bermanfaat
5. Kedua Orangtua, teman-teman dan semua pihak yang telah membantu baik dukungan moral maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

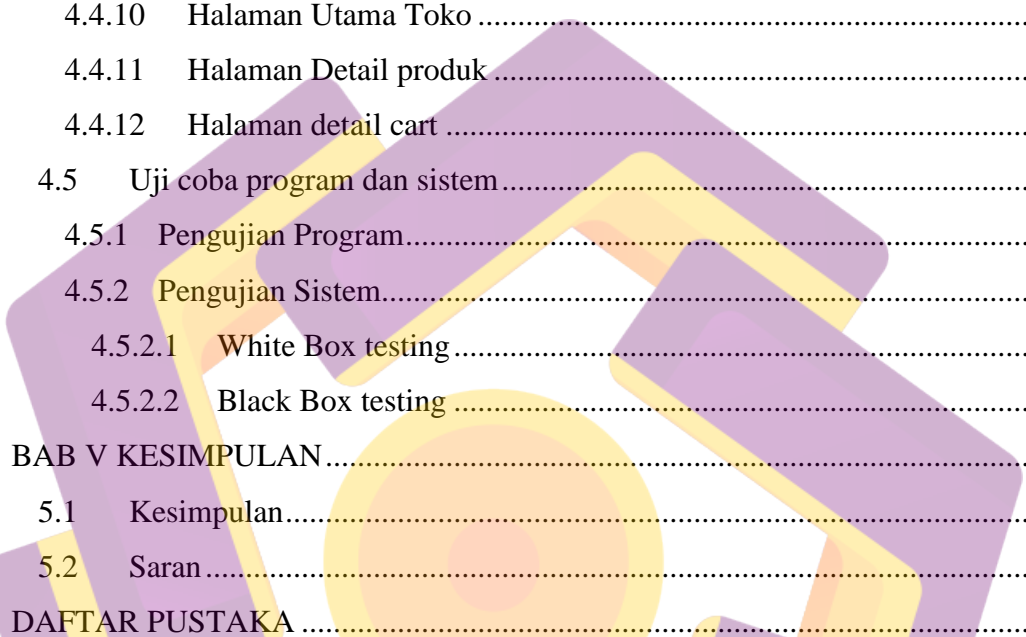
Wassalammu'alaikum wr.wb.

DAFTAR ISI

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB .Error! Bookmark not defined.	
PADA TOKO LF KOMPUTER.....Error! Bookmark not defined.	
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Definisi Sistem	9
2.3 Definisi Informasi.....	10
2.4 Definisi Sistem informasi	11
2.5 E- Commerce.....	12
2.5.1 Klasisfikasi E- Commerce	13
2.5.2 Cara Kerja Web	14

2.6	Data Flow Diagram	15
2.7	Entity Relationship Diagram (ERD)	16
2.8	XAMPP	18
2.9	Mysql.....	19
2.10	Page Hypertext Preprocessor (PHP).....	23
BAB III		26
ANALISA DAN PERANCANGAN		26
3.1	Tinjauan Umum.....	26
3.1.1	Definisi Perusahaan	26
3.1.2	Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	26
3.2	Analisis Sistem.....	27
3.2.1	Analisa Kelemahan Sistem	27
3.2.1.1	Identifikasi Masalah	27
3.2.1.2	Analisis SWOT.....	28
3.2.1.3	Analisis kekuatan (Strenghts).....	28
3.2.1.4	Analisis kelemahan (Weakness).....	28
3.2.1.5	Analisis Peluang (Opportunity).....	29
3.2.1.6	Analisis Ancaman (<i>Threats</i>).....	29
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	31
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional.....	31
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional.....	33
3.2.3	Analisa Kelayakan Sistem	35
3.2.3.1	Analisa kelayakan Teknis.....	35
3.2.3.2	Analisa Kelayakan Operasional	36
3.2.3.3	Analisa Kelayakan Hukum.....	36
3.2.3.4	Analisa Kelayakan Ekonomi	36
3.2.3.5	Analisa Biaya dan Manfaat	37
3.2.3.6	Uji kelayakan biaya dan manfaat	39
3.3	Tahap Perancangan.....	42
3.3.1	Rancangan Flowchart	44
3.3.2	Rancangan Data Flow Diagram.....	45

3.3.3	Rancangan ERD (Entity Relationship Diagram)	52
3.3.3.1	Mentransformasikan Basis Data Ke Dalam Tabel	54
3.3.3.2	Rancangan Tabel Relasi	58
3.3.3.3	Rancangan struktur tabel	58
3.3.3.4	Rancangan Desain Interface	66
BAB IV IMPLEMANTASI DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Implementasi Sistem	71
4.2	Pembahasan Basis Data	71
4.2.1	Pembahasan Tabel	71
4.2.1.1	Tabel Admin	71
4.2.1.2	Tabel Bank	72
4.2.1.3	Tabel Banner	72
4.2.1.4	Tabel Berita	73
4.2.1.5	Tabel Detail Order	73
4.2.1.7	Tabel Kategori	73
4.2.1.8	Tabel Hubungi Kami	73
4.2.1.9	Tabel Member	74
4.2.1.10	Tabel Merek	74
4.2.1.11	Tabel Order	74
4.2.1.12	Tabel Product	75
4.2.1.13	Tabel Testimoni	75
4.2.2	Koneksi Basis Data	76
4.3	Pembuatan Sistem	76
4.3.1	Skrip Simpan Data	76
4.3.2	Skrip Tampil Data	77
4.3.3	Skrip Ubah Data	77
4.3.4	Skrip Hapus Data	79
4.4	Pembahasan Antarmuka Program	80
4.4.1	Form Login	80
4.4.2	Menu Utama	81
4.4.3	Form kategori	81



4.4.4	Form Produk	82
4.4.5	Form Banner	83
4.4.6	Form Bank	83
4.4.7	Form Data Pesanan	84
4.4.9	Form Testimoni.....	85
4.4.10	Halaman Utama Toko	85
4.4.11	Halaman Detail produk	86
4.4.12	Halaman detail cart	87
4.5	Uji coba program dan sistem.....	87
4.5.1	Pengujian Program.....	87
4.5.2	Pengujian Sistem.....	89
4.5.2.1	White Box testing	89
4.5.2.2	Black Box testing	90
BAB V KESIMPULAN		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		i

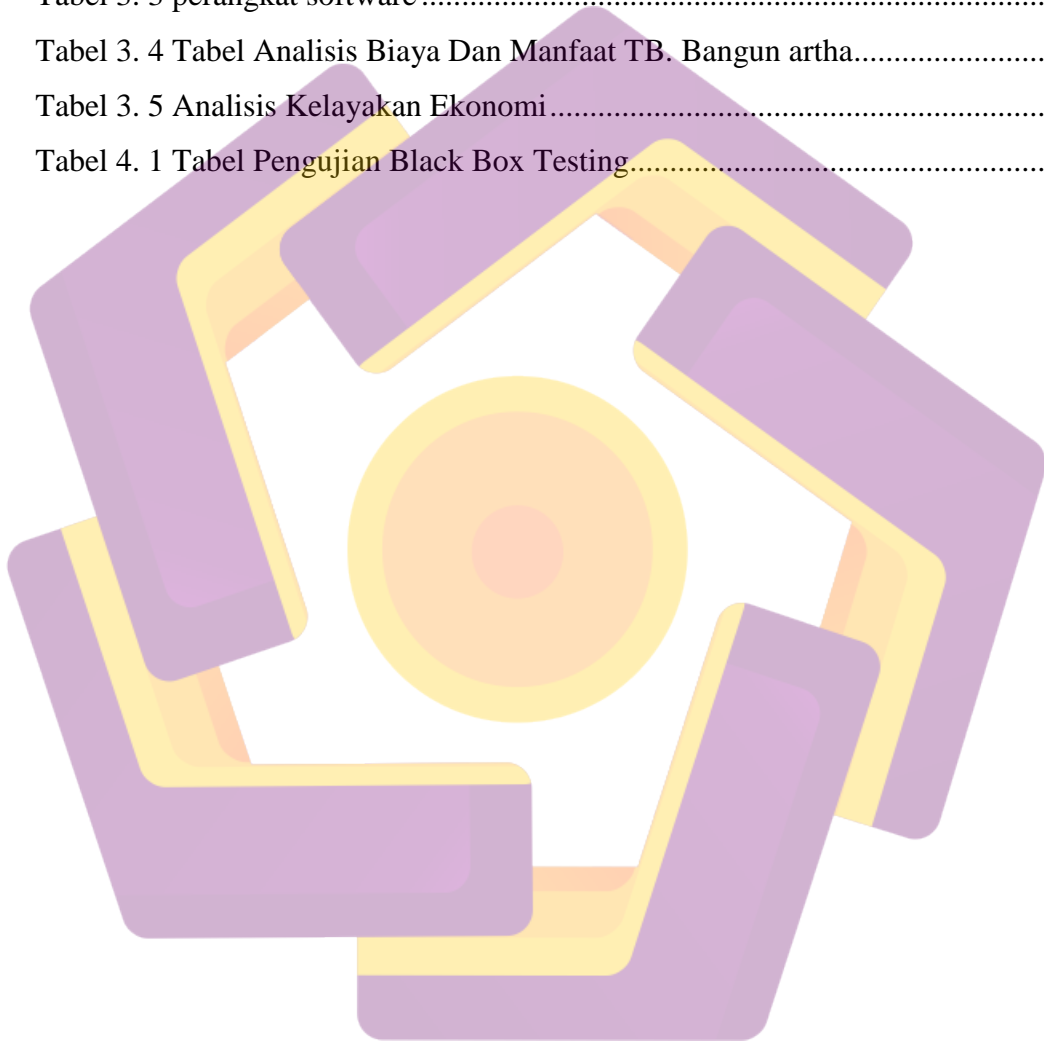
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan Control Pannel XAMPP.....	18
Gambar 2. 2 Tampilan Output Script PHP	24
Gambar 3. 1 Perancangan	44
Gambar 3. 2 Diagram Konteks.....	45
Gambar 3. 3 Diagram DFD level 1	46
Gambar 3. 4 Diagram DFD level 2 Olah Data Produk Diagram	47
Gambar 3. 5 DFD level 2 Olah Data Order	48
Gambar 3. 6 Diagram DFD level 2 Olah Data Admin.....	48
Gambar 3. 7 Diagram DFD level 2 Olah Data Member	49
Gambar 3. 8 Diagram DFD level 2 Olah Data Berita	50
Gambar 3. 9 Diagram DFD level 2 Olah Data Rekening bank.....	50
Gambar 3. 10 Diagram DFD level 2 Olah Data Merk	50
Gambar 3. 11 Diagram DFD level 2 Olah Data Testimoni.....	51
Gambar 3. 12 Diagram DFD level 2 Olah Data banner	51
Gambar 3. 13 Diagram DFD level 2 Olah Hubungi Kami	52
Gambar 3. 14 Diagram ERD Website LF Komputer.....	53
Gambar 3. 15 Rancangan Halaman Login Admin	67
Gambar 3. 16 Rancangan Halaman Admin.....	67
Gambar 3. 17 Rancangan Halaman Homepage	68
Gambar 3. 18 Rancangan Halaman data kategori	69
Gambar 3. 19 Rancangan Halaman untuk data Merck	69
Gambar 3. 20 Rancangan Halaman untuk data order	70
Gambar 3. 21 Rancangan Halaman Rekening Bank.....	70
Gambar 4 1 Tabel Admin.....	72
Gambar 4 2 Tabel Bank	72
Gambar 4 3 Tabel Banner	72
Gambar 4 4 Tabel Berita	73

Gambar 4 5 Tabel Detail Order.....	73
Gambar 4 6 Tabel Hubungi Kategori.....	73
Gambar 4 7 Tabel Hubungi Kami.....	74
Gambar 4 8 Tabel Member	74
Gambar 4 9 Tabel Merek	74
Gambar 4 10 Tabel Order	75
Gambar 4 11 Tabel Product	75
Gambar 4 12 Tabel Testimoni	75
Gambar 4 13 Login Admin	80
Gambar 4 14 Menu Utama.....	81
Gambar 4 15 Form Data Kategori.....	82
Gambar 4 16 Form Data Produk.....	82
Gambar 4 17 Form Data Banner.....	83
Gambar 4 18 Form Data Bank.....	84
Gambar 4 19 Form Pesanan	84
Gambar 4 20 Form Profil Admin.....	85
Gambar 4 21 Halaman Home Page.....	86
Gambar 4 22 Halaman detail produk.....	86
Gambar 4 23 Halaman Detail Cart.....	87
Gambar 4 24 Contoh Syntac Error.....	88
Gambar 4 25 Contoh Runtime Error.....	88
Gambar 4 26 Contoh White Box Testing.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol DFD	16
Tabel 3. 1 Kesimpulan Analisis SWOT.....	30
Tabel 3. 2 perangkat minimum	34
Tabel 3. 3 perangkat software	34
Tabel 3. 4 Tabel Analisis Biaya Dan Manfaat TB. Bangun artha.....	37
Tabel 3. 5 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	42
Tabel 4. 1 Tabel Pengujian Black Box Testing.....	90



INTISARI

Dalam menjalankan bisnis dan operasional suatu usaha retail maka diperlukan sebuah media yang dapat membantu mempromosikan dan memberikan pengetahuan dasar bagi user/ pencari informasi sehingga dapat membantu memberikan penjelasan maupun dapat membantu dalam melakukan proses interaksi yang user friendly.

Perancangan ini menggunakan model prosedural dan terdeskripsi langkah-langkah kerjanya. Langkah-langkah perancangan dilakukan secara sistematis dan terstruktur, berurutan dari awal sampai dengan akhir. Data yang dipakai sebagai acuan berupa data yang bersumber dari observasi dan wawancara secara langsung kepada pihak pemilik perusahaan. Pengumpulan data dilakukan juga lewat internet, buku, atau artikel-artikel lainnya.

Diharapkan para pelanggan dapat terbantu dan dapat terpenuhi kebutuhan maupun pengetahuan dalam bidang usaha yang dijalankan selama ini belum menggunakan media dunia maya sebagai segmen maupun alat promosi maupun media personal bisnis untuk memasarkan core bisnisnya.

Kata kunci : web, penjualan, LF komputer, komputer

ABSTRACT

Running in business and operations of a retail business then takes a media that can help promote and provide basic knowledge seeker to user or any information that can help give explanation or can help the interaction process in doing so user friendly.

This design uses a model of procedural and terdeskripsi measures work. Step-by-step design is done in a systematic and structured, sequentially from the beginning until the end. The data is used as reference in the form of data from observations and interviews directly to the owner of the company. Data collection is done also via the Internet, books, or other articles.

customers can be helped needs met or knowledge in the field of business performed during this is not using virtual world media as a tool segment or personal media promotion or marketing business for core business.

Keyword : *website, e-commerce, LF Komputer, computer*