

**ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS
WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA
DISABLE CLOTHING YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Triyana Hariyadi

08.11.1963

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS
WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA
DISABLE CLOTHING YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Triyana Hariyadi

08.11.1963

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS
WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA
DISABLE CLOTHING YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Triyana Hariyadi

08.11.1963

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Mei 2015

Dosen Pembimbing,


M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS
WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA DISABLE
CLOTHING YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Triyana Hariyadi

08.11.1963

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 8 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163


Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

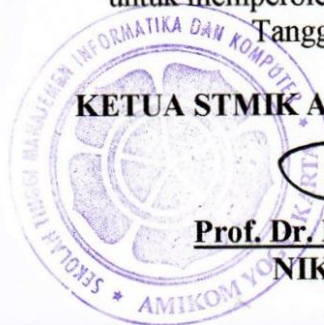
Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 8 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Juni 2015



Triyana Hariyadi

NIM. 08.11.963

MOTTO

**LAKUKAN BAGIANMU SEMANPUMU YANG KAMU BISA
SELANJUTNYA
SERAHKAN KEPADA TUHAN BAGIAN YANG KAMU TIDAK BISA**



PERSEMBAHAN

Tulisan ini aku persembahkan untuk semua orang yang sangat berarti buat hidupku.

Pertama :

Untuk kedua orang tuaku dan kedua kakakku yang sudah mendidikku serta membiayaiku sampai saat ini. Tak sanggupku membalas semuanya yang telah kalian berikan, sekalipun dengan baktiku sepanjang umurku.

Kedua :

Untukmu orang yang selalu meyakinkanku untuk terus maju dan kepercayaan yang kau berikan cukup untukku menguatkan meruntuhkan tembok besar yang selama ini menghalangi masa depanku.

Ketiga :

Untuk semua orang yang telah membantuku dalam bentuk apapun dalam aku menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih untuk rasa dukungan dan doa kalian selama ini untuk kesuksesanku.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini, untuk memenuhi persyaratan kelulusan untuk jenjang Strata 1 Jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM YOGYAKARTA”.

Akhirnya penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan-kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca demi kesempurnaan makalah ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 8 Juni 2015

Penulis

DAFTAR ISI

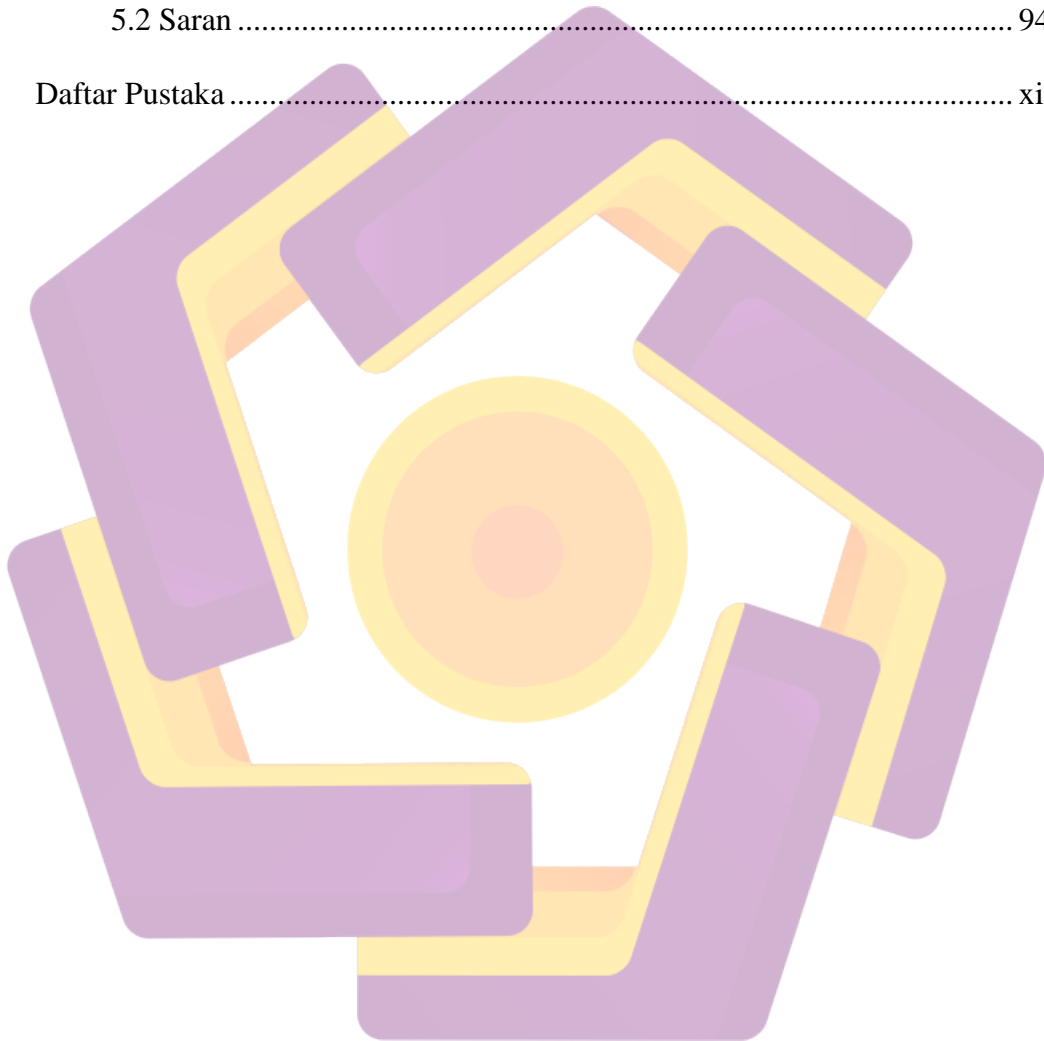
Judul	i
Persetujuan	ii
Pengesahan	iii
Pernyataan	iv
MOTTO	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Intisari	xvii
Abstract	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Analisis	6
1.6.2 Metode Perancangan	6
1.6.3 Metode Pengujian	7

1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pengertian Sistem	9
2.2 Pengertian Informasi.....	9
2.3 Pengertian Sistem Informasi.....	10
2.4 Internet.....	10
2.5 Konsep Pengembangan Sistem.....	11
2.5.1 Perancangan Perangkat Lunak	11
2.5.1.1 Incremental Process Model.....	11
2.5.2 Metode Pengujian Sistem	13
2.5.2.1 Black-Box Testing.....	14
2.6 Konsep Pemodelan Sistem	14
2.6.1 Flowchart.....	14
2.6.2 Data Flow Diagram (DFD).....	16
2.7 Konsep Basis Data.....	17
2.7.1 Basis Data (Database).....	17
2.7.2 Structured Query Language (SQL)	19
2.8 Konsep Dasar Web	19
2.8.1 Pengenalan Web	19
2.8.2 Kriteria Web Yang baik.....	20
2.9 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	24
2.9.1 Bahasa Pemrograman	24
2.9.1.1 Hypertext Preprocessor (PHP)	24

2.9.1.2 MySQL	26
2.9.1.3 HTML	26
2.9.1.4 CSS	27
2.9.1.5 Javascript	27
2.9.2 Notepad++	28
2.9.3 Xampp	29
2.9.4 Adobe Photoshop CS3.....	29
2.9.5 Adobe Dreamweaver CS3	30
2.9.6 Mozilla Firefox.....	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	31
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan.....	31
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	31
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	31
3.1.3 Struktur Organisasi	31
3.1.4 Deskripsi Kerja.....	32
3.1.5 Proses Transaksi dan Promosi Disable Clothing.....	32
3.2 Analisis Sistem	33
3.2.1 Analisis Sistem Lama	33
3.2.1.1 Analisis SWOT.....	34
3.2.2 Analisis Kebutuhan sistem	36
3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras	36
3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	37
3.2.2.3 Kebutuhan Informasi	37

3.2.2.4	Kebutuhan Pengguna/ Brainware	39
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem	39
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi.....	40
3.2.3.2	Kelayakan Hukum	40
3.2.3.3	Kelayakan Operasional.....	40
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi	40
3.3	Perancangan Sistem	41
3.3.1	Perancangan Proses	41
3.3.1.1	Flowchart.....	41
3.3.1.2	Diagram Konteks.....	42
3.3.1.3	Data Flow Diagram (DFD).....	44
3.3.2	Perancangan Basis Data	51
3.3.3	Perancangan Interface / Antarmuka	55
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Implementasi Basis Data	65
4.2	Implementasi Antarmuka.....	70
4.2.1	Antarmuka Administrator.....	70
4.2.2	Antarmuka User.....	79
4.3	Pembahasan	90
4.3.1	Script Koneksi Database.....	90
4.3.2	Script Input Data.....	90
4.3.3	Script Update Data.....	91
4.3.4	Script Hapus Data.....	91

4.3.5 Script Tampil Data	91
4.3.6 Script Logout	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
Daftar Pustaka	xix



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Simbol Flowchart	15
Tabel 2.2 Simbol Simbol Data Flow Diagram.....	17
Tabel 3.1 Matrik Analisa SWOT	35
Tabel 3.2 Tabel Admin	52
Tabel 3.3 Tabel Member	52
Tabel 3.4 Tabel Event	53
Tabel 3.5 Tabel Hubungi.....	53
Tabel 3.6 Tabel Pesanan	53
Tabel 3.7 Tabel Laporan	54
Tabel 3.8 Tabel Barang	55

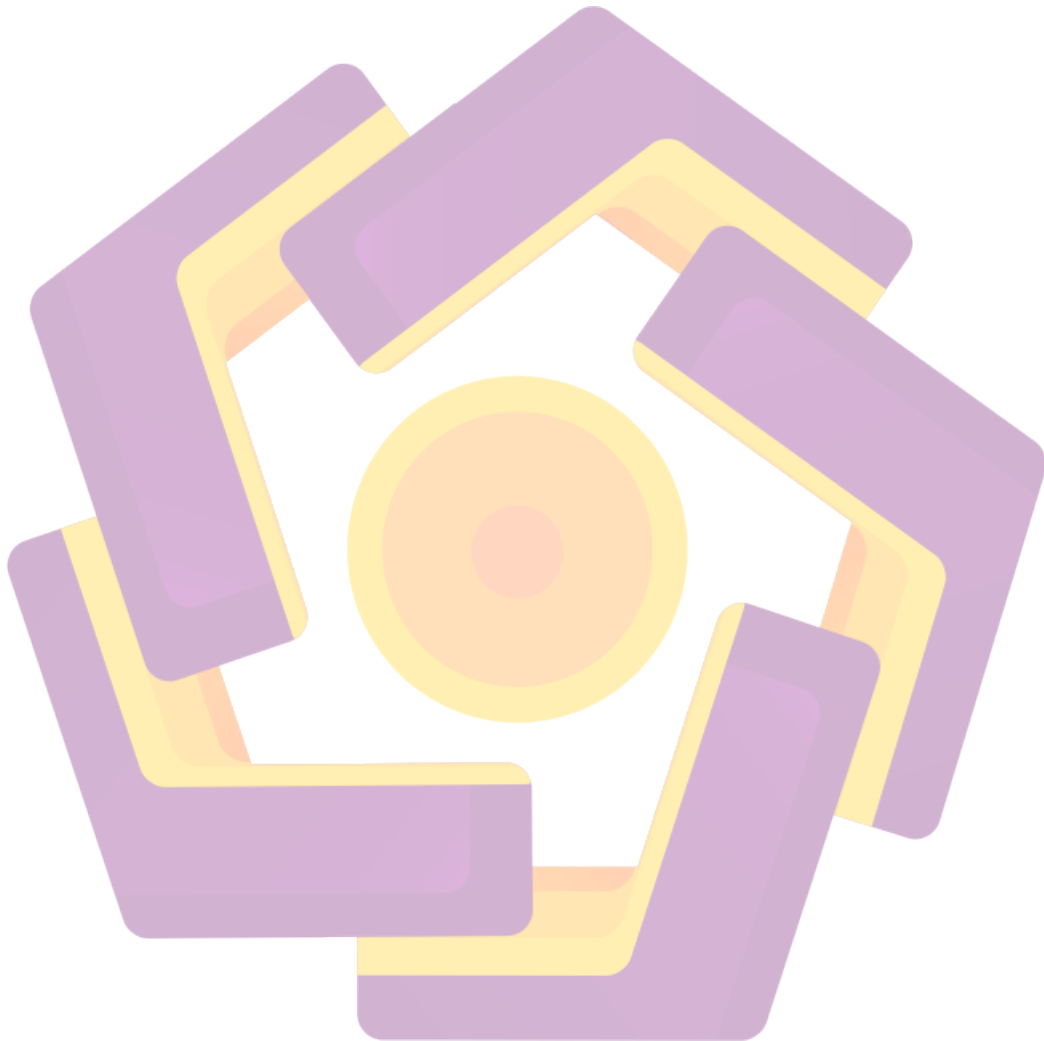
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Incremental Process Model	13
Gambar 3.1 Flowchart Website Disable Clothing	42
Gambar 3.2 DFD Level 0.....	43
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	44
Gambar 3.4 DFD Level 2.....	46
Gambar 3.5 DFD Level 3 proses 1	48
Gambar 3.6 DFD Level 3 proses 2	49
Gambar 3.7 DFD Level 3 proses 3	50
Gambar 3.8 DFD Level 3 proses 4	51
Gambar 3.9 Halaman Login Admin.....	56
Gambar 3.10 Halaman Menu Admin.....	57
Gambar 3.11 Halaman Menu Produk.....	58
Gambar 3.12 Halaman Tambah Produk.....	58
Gambar 3.13 Halaman Menu Pemesanan	59
Gambar 3.14 Halaman Menu Member.....	60
Gambar 3.15 Halaman Menu Konfirmasi	61
Gambar 3.16 Halaman Menu Event.....	62
Gambar 3.17 Halaman Menu Hubungi	63
Gambar 3.18 Halaman Menu User.....	64
Gambar 4.1 Nama Basis Data Disable Clothing	65
Gambar 4.2 Tabel tbl_user.....	65
Gambar 4.3 Tabel tbl_member	66

Gambar 4.4 Tabel tbl_event.....	67
Gambar 4.5 Tabel tbl_hubungi	67
Gambar 4.6 Tabel tbl_pemesanan.....	68
Gambar 4.7 Tabel tbl_laporan	69
Gambar 4.8 Tabel tbl_barang.....	69
Gambar 4.9 Halaman Login Admin.....	70
Gambar 4.10 Halaman Menu Admin	71
Gambar 4.11 Halaman Menu Password.....	72
Gambar 4.12 Halaman Menu Produk.....	73
Gambar 4.13 Halaman Tambah Produk.....	74
Gambar 4.14 Halaman Menu Pemesanan	75
Gambar 4.15 Halaman Menu Member.....	76
Gambar 4.16 Halaman Menu Konfirmasi.....	77
Gambar 4.17 Halaman Menu Event.....	78
Gambar 4.18 Halaman Menu Hubungi	79
Gambar 4.19 Halaman Beranda	80
Gambar 4.20 Halaman Daftar Member.....	81
Gambar 4.21 Halaman Login Member	82
Gambar 4.22 Halaman Produk.....	83
Gambar 4.23 Halaman Detail Produk	84
Gambar 4.24 Halaman Beli Produk	85
Gambar 4.25 Halaman Daftar Pemesanan	86
Gambar 4.26 Halaman Info Event	87

Gambar 4.27 Halaman Konfirmasi 88

Gambar 4.28 Halaman Hubungi Kami..... 89



INTISARI

Informasi adalah salah satu kebutuhan masyarakat di era modern seperti saat ini. Penyajian informasi akan lebih menarik jika disajikan dalam media yang dapat menggabungkan berbagai jenis informasi yang tersedia. Website adalah media atau situs yang bisa dilihat dan diakses oleh pengguna Internet di seluruh dunia.

Disable Clothing adalah sebuah perusahaan pakaian yang memiliki konsep gaya generasi muda modern dan semua produk Disable Clothing diproduksi secara terbatas. Disable Clothing bermaksud memperluas wilayah promosinya dengan menggunakan website. Permasalahan yang dirumuskan adalah diperlukan rancangan company profile yang dapat memberikan informasi dan data mengenai perusahaan terutama produk yang ditawarkan dengan efektif, jelas, dan menarik dari segi visualnya.

Menggunakan teknologi website untuk membuat Company Profile yang berisi informasi tentang produk-produk Disable Clothing. Sehingga dengan adanya web sebagai media promosi ini bisa mempromosikan produk dari Disable Clothing supaya mudah di kenal masyarakat luas dan menjadi wadah untuk menjembatani antara pembeli dan pemilik usaha supaya mudah dalam melakukan transaksi jual beli.

Kata-Kunci : Company Profile, promosi, teknologi, website, informasi



ABSTRACT

Information is one of citizen daily needs in this modern era. Information presentation will be more interesting if there were more than one information in one media. Website is a media that can be seen and accessed by internet user all over the world.

Disable Clothing is one of clothing company which has modern youth concept and all products are produced limitedly. Disable clothing tried to expand their product by using a website. The problem limitation that it is needed to create some company profile which is can give information and data about the company efectively, clearly, and interising from the visual side.

By using website to create company profile which is contain Disable clothing products so that it will be known worldwide and become one of forum that can handle sell and purchase transactions easily between the buyer and bussines owner.

Keywords : *Company Profile, promotions , technology , website , information*

