

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi adalah salah satu kebutuhan masyarakat di era modern seperti saat ini. Informasi sangat penting untuk diperoleh, disebarluaskan, dan dipertukarkan antara pihak dengan pihak lain. Penyajian informasi akan lebih menarik jika itu disajikan dalam media yang dapat menggabungkan berbagai jenis informasi yang tersedia. Website adalah media atau situs yang bisa dilihat dan diakses oleh pengguna Internet di seluruh belahan dunia.

Disable Clothing adalah sebuah perusahaan pakaian yang memiliki konsep gaya generasi muda modern dan semua produk Disable Clothing diproduksi secara terbatas. Disable Clothing bermaksud memperluas wilayah promosinya dengan menggunakan website. Permasalahan yang dirumuskan adalah diperlukan rancangan company profile yang dapat memberikan informasi dan data mengenai perusahaan terutama produk yang ditawarkan dengan efektif, jelas, dan menarik dari segi visualnya. Hal ini bertujuan untuk menarik minat pelanggan terhadap produk yang ditawarkan.

Melihat berbagai sudut pandang mengenai website ini, maka penelitian ini mencoba untuk menganalisis masalah tersebut menggunakan teknologi website untuk membuat Company Profile yang berisi informasi tentang Disable Clothing dan

produk – produknya. Sehingga dengan adanya pembangunan web sebagai media promosi ini bisa mempromosikan produk dari Disable Clothing supaya mudah di kenal masyarakat luas dan menjadi wadah untuk menjembatani antara pembeli dan pemilik usaha supaya mudah melakukan transaksi jual beli.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada diatas maka yang menjadi pokok permasalahan adalah:

1. Bagaimana membangun situs web sebagai media promosi pada “Disable Clothing” yang mudah di kenal masyarakat.
2. Bagaimana cara menggabungkan antara PHP dan MySQL sehingga terbentuk web promosi yang ekonomis.

1.3 Batasan Masalah

Dari sudut pandang masalah yang telah ada maka diperlukan suatu batasan masalah agar tidak menyimpang dari topik pembahasan. Batasan masalah dalam penyusunan skripsi kali ini adalah sebagai berikut :

1. Perancangan dan pembuatan company profile berbasis web sebagai media promosi pada “Disable Clothing” dengan PHP ini menampilkan informasi produk yang terupdate dan menyebarkan informasi yang berhubungan dengan peningkatan penjualan produk dari “Disable Clothing”.

2. Perancangan dan pembuatan antar muka admin dalam pemantauan WEB tersebut dengan PHP dan HTML.
3. Perancangan dan pembuatan antar muka konsumen dalam pengisian form register dan pemesanan tersebut dengan PHP dan HTML.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian adalah merancang company profile berbasis web sebagai media promosi pada Disable Clothing. Serta sebagai salah satu persyaratan kelulusan program Strata I (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM YOGYAKARTA".

Tujuan dari penelitian ini, antara lain sebagai berikut :

1. Merancang dan membangun company profile berbasis web dengan PHP dan MYSQL.
2. Menambah Pengalaman dibidang ilmu teknologi informasi khususnya dalam perancangan website.
3. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan untuk jenjang Strata I Jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM YOGYAKARTA".

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari pembuatan *web* ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Pembuatan *web* ini memberikan manfaat bagi penulis untuk menambah pengetahuan dan pengalaman dalam menerapkan teori dan praktis selama penulis menimba ilmu dibangku kuliah.

2. Bagi ilmu pengetahuan

Pembuatan *web* ini menambah pustakaan dibidang ilmu komputer dan sebagai alternatif metode promosi media *audio visual*.

3. Bagi masyarakat

Masyarakat dapat mengetahui perkembangan informasi terutama tentang bagaimana bentuk media promosi secara online.

1.6 Metode Penelitian

Dalam pembuatan tugas akhir, perlu diadakan pencarian data dan informasi yang dibutuhkan untuk pendukung penyusunan yang memiliki keakuratan dan kelengkapan. Dengan adanya informasi yang lengkap maka memudahkan penulis dalam penyusunan dan perancangan aplikasinya. Untuk itu langkah-langkah yang diambil dalam pencarian data dan informasi tersebut dengan cara:

a. Observasi masalah

Pengumpulan data dengan cara langsung dan mengadakan pengamatan terhadap masalah secara teliti.

b. Pengumpulan data

Data dan informasi yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari:

1. Metode Kepustakaan

Metode yang dilakukan dengan menggunakan buku-buku perpustakaan yang meliputi literatur, catatan dan bacaan lain yang menunjang penulisan.

2. Metode Pengumpulan Data (*Data Gathering*)

Mencari dan mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dan berkaitan dengan pembuatan situs web pada "Disable Clothing".

i. Design Aplikasi

Setelah melakukan pengumpulan data, maka penulis akan mendapatkan gambaran mengenai apa yang harus dikerjakan dan gambaran tersebut menghasilkan sebuah desain aplikasi yang digunakan untuk membuat program.

ii. Membuat program

Setelah data dan informasi sudah terkumpul serta desain sudah dilakukan maka langkah selanjutnya adalah pembuatan program yaitu pegisian kode program ke desain aplikasi.

iii. Tes program

Tes program merupakan analisis akhir untuk mengetahui apakah program yang telah berhasil beroperasi tanpa kesalahan (*error*) dan telah sesuai dengan aplikasi yang telah dirancang.

1.6.1 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Analisis SWOT

Analisis ini terdiri dari 4 aspek yaitu: Strength, Weaknesses, Opportunities, dan Threats. Proses ini melibatkan penentuan tujuan yang spesifik dari spekulasi bisnis atau proyek dan mengidentifikasi faktor internal eksternal yang mendukung dan yang tidak mendukung.

2. Analisis Kebutuhan

Analisis Kebutuhan Analisis kebutuhan akan menjelaskan mengenai apa saja yang dibutuhkan oleh sistem baik dalam proses pembuatan maupun dalam proses penerapan sistem informasi penjualan.

1.6.2 Metode Perancangan

Tahap ini merupakan perancangan dari model permasalahan yang ada. Adapun model perancangan yang digunakan dalam sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Flowchart
2. Data Flow Diagram (DFD)
3. Rancangan Tabel
4. Rancangan User Interface

1.6.3 Metode Pengujian

Metode testing yang digunakan dalam penelitian ini adalah berikut ini:

1. Black-Box Testing

Pada black box testing, cara pengujian hanya dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi unit atau modul, kemudian diamati apakah hasil dari unit itu sesuai dengan proses yang diinginkan.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang pendahuluan dari penelitian ini yang meliputi latar belakang masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail dapat berupa pengertian-pengertian yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti, antara lain konsep dasar *website*, pengertian internet, pengertian sistem dan informasi, pengertian perancangan database, serta software-software yang digunakan dalam pembuatan *website*.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi pembahasan mengenai gambaran secara umum tentang "Disable Clothing". Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan - permasalahan, kesempatan - kesempatan, hambatan-hambatan yang terjadi, dan kebutuhan yang terkait dengan perancangan website company profile pada "Disable Clothing".

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan tentang pembuatan sistem atau Implementasi dari perencanaan bab sebelumnya serta hasil penelitian atau hasil dari analisis data dan pembahasannya.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran.