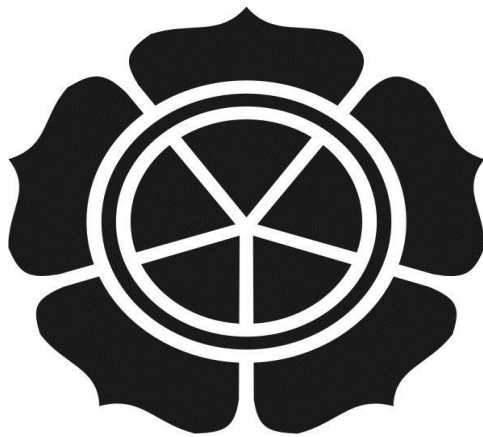


**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS WEB PADA ABC PESHOP DI KLATEN**

SKRIPSI



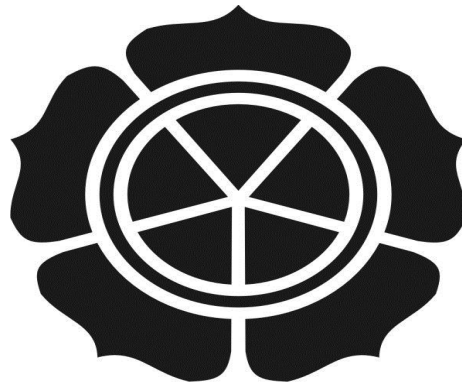
**Disusun Oleh
Wisnu Widiyanto
0912.4264**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS WEB PADA ABC PESHOP DI KLATEN**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi**



**Disusun Oleh
Wisnu Widiyanto
0912.4264**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS
WEB PADA SBC PESHOP DI KLATEN**

disusun oleh
Wisnu Widiyanto

09.12.4264

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Januari 2015

Dosen Pembimbing


Heri Sisnoro, M.Kom
NIK. 190302057

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS
WEB PADA ABC PETHOP DI KLATEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wisnu Widiyanto

09.12.4264

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Maret 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Heri Sismoro M.Kom

NIK. 190302057

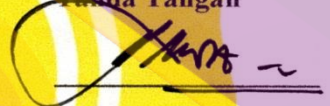
Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Mei 2015

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan /atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Mei 2015



Wisnu Widiyanto

NIM : 09.12.4264

MOTTO

- *Never Say Never* (jangan pernah berkata tidak)
- *Think Big And Act Now* (berpikir lah besar dan bertindaklah sekarang)
- *Do your best at any moment that you have* (lakukan yang terbaik pada setiap saat yang kamu miliki)
- *Stop Dreaming and Start Doing* (berhentilah bermimpi dan mulai melakukan)
- *If opportunity Does not come to you , Then creat it* (jika kesempatan tidak menghampiri anda maka ciptakanlah)
- *Everything will be Okay in the End , if it's not okay its not the end* (semua akan baik” saja pada akhirnya , jika tidak baik” saja maka ini bukan akhir)
- *You need to step outside, get some fresh air, and remind yourself of who you are and who you want to be* (kamu perlu melangkah keluar , hirup udara segar dan mengingat siapa dirimu dan ingin menjadi apa)
- *Don't put until tomorrow what you can do today* (jangan tunggu sampai hari esok apa yang kamu bisa lakuka sekarang)
- *Hasppiness is not how much money we have , but how much time we can be thankful* (kebahagiaan bukanlah seberapa banyak uang yang kita miliki, namun seberapa banyak kita mampu bersyukur)
- *The Best Revenge for the people who have insulted you is the succsess that you can show them later* (balas dendam terbaik untuk orang” yang telah menghinamu kesuksesan yang dapat kamu tunjukan pada mereka pada masa depan nanti)
- *Better feel how hard Education is at this time rather then fell the bitterness of stupidity later* (lebih baik merasakan sulitnya pendidikan sekarang daripada rasa pahitnya kebodohan kelak)
- *Learn from the past , Live for today and Plan for tomorrow* (belajar masa lalu , hidup untuk sekarang dan berencana untuk hari esok)
- *Do the best and Pray , God will take care of the rest* (lakukan yang terbaik kemudian berdoalah , Tuhan yang akan mengurus sisanya)
- *There is no limit of struggling* (tidak ada batasan dari perjuangan)

PERSEMBAHAN

- Terimakasih saya panjatkan kepada Tuhan YME yang telah memberkati,serta member kemudahan dan kelancaran dalam pembuatan skripsi.
- Terimakasih kepada kedua orangtua sayatercinta Bp Sunarto dan Ibu Kustiyatun yang telah membiayai kuliah sampai selesai serta member semangat dan dukungan, jasamu tak akan pernah kulupakan.
- Terimakasih kepada kakak saya,adik saya, serta keluarga besar saya yang selalu member dukungan.
- Untuk sahabat,pacar, sekaligus teman hidup saya nanti Mila a.k.a Candice yang telah sabar memberi dukungan dan menemani setiap waktu saya.
- Untuk sahabat saya Tommy terimakasih buat dukungan dan semangat nya. Untuk adnan terimakasih support nya. Untuk Dea,Bima,Billa,Afin,Ichigo,Jordan,Erica terimakasih semangat, dukungan dan travelingnya.
- Untuk teman-teman seperjuangan Gusti, Tiara, Helmin, Anaconda, Lusy, Ardi terimakasih sudah saling bekerjasama dan saling mendukung.
- Terimakasih untuk bapak dosen Heri Sismoro yang telah membimbing jalannya skripsi.
- Tidak lupa saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada dr. Anastacia Aristya selaku dokter dan pemilik ABC Petshop Klaten yang membantu serta mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Tdrimakasih kepada semuanya yang belum saya cantumkan satu per satu saya ucapkan terimakasih semuanya.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan YME karena dengan pertolongannya penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi dan Promosi Berbasis Web Pada ABC Petshop di Klaten” meskipun banyak kesulitan yang saya alami dalam proses pengerjaannya, tapi saya berhasil menyelesaikannya dengan baik.

Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STIMIK AMIKOM Yogyakarta, Bapak Heri Sismoro, S.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam mengerjakan proyek ilmiah ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada owner sekaligus dokter pada ABC Petshop Klaten karena diperkenankan melakukan penelitian. Penulis juga berterimakasih kepada teman-teman mahasiswa yang sudah member kontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam karya ilmiah ini.

Tentunya ada hal-hal yang ingin kami berikan pada masyarakat dari hasil karya ilmiah ini. Karena itu penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sesuatu yang berguna bagi kita bersama.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan demi kesempurnaan karya ilmiah ini.

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------|-------|
| JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN..... | ii |
| PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xviii |
| INTISARI..... | xx |
| ABSTRACT..... | xxi |
| BAB I | 1 |

| | |
|---|----------|
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 2 |
| 1.5 Metode Penelitian | 3 |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data | 3 |
| 1.5.2 Metode Analisis | 4 |
| 1.5.3 Metode Perancangan | 5 |
| 1.5.4 Metode Pengembangan | 5 |
| 1.5.5 Metode Testing | 6 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II | 8 |
| 2.1 Konsep Dasar Sistem | 8 |
| 2.1.1 Pengertian Sistem | 8 |
| 2.1.2 Karakteristik Sistem | 9 |
| 2.1.3 Klasifikasi Sistem | 11 |
| 2.2 Pengertian Informasi | 12 |
| 2.3 Konsep Dasar Informasi | 13 |
| 2.3.1 Pengertian Sistem Informasi | 13 |
| 2.3.2 Siklus Informasi | 13 |
| 2.3.3 Nilai Informasi | 14 |

| | |
|---|----|
| 2.3.4 Kualitas Informasi | 15 |
| 2.4 Promosi | 16 |
| 2.4.1 Sistem Informasi Pemasaran..... | 16 |
| 2.5 Pengertian Analisis Sistem | 17 |
| 2.6 Pengertian Perancangan Sistem | 17 |
| 2.7 Alat Bantu Desain Sistem | 17 |
| 2.7.1 Flowchart..... | 17 |
| 2.7.2 Data Flow Diagram (DFD) | 19 |
| 2.7.3 Basis Data..... | 20 |
| 2.7.4 Entity Relationship Diagram..... | 21 |
| 2.7.4.1 Pengertian ERD | 21 |
| 2.7.4.2 Derajat Relasi..... | 22 |
| 2.7.4.3 Kardinalitas Relasi | 24 |
| 2.8 Internet | 26 |
| 2.8.1 Pengertian Internet | 26 |
| 2.8.2 Fasilitas Internet | 27 |
| 2.8.2.1 HTML | 27 |
| 2.8.2.2 HTTP | 28 |
| 2.8.2.3 Elektronik Mail..... | 28 |
| 2.8.2.4 Home Page | 29 |
| 2.8.2.5 Browser | 29 |
| 2.8.2.6 World Wide Web..... | 29 |

| | |
|---|-----------|
| 2.9 Perangkat Lunak Pendukung | 29 |
| 2.9.1 PHP..... | 29 |
| 2.9.2 My SQL | 35 |
| 2.9.3 Adobe Dream Weaver | 39 |
| 2.9.4 Adobe Photoshop CS | 40 |
| 2.9.5 Web Server | 41 |
| BAB III | 41 |
| 3.1 Tujuan Umum | 41 |
| 3.1.1 Sejarah dan Tujuan Perusahaan | 41 |
| 3.2 Analisis Sistem | 41 |
| 3.2.1 Identifikasi Masalah..... | 41 |
| 3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem | 44 |
| 3.2.1 Kebutuhan Fungsional | 47 |
| 3.2.2 Kebutuhan Non Fungsional..... | 48 |
| 3.3.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras | 48 |
| 3.3.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak | 49 |
| 3.4 Analisis Kelayakan Sistem | 49 |
| 3.4.1 Kelayakan Teknologi..... | 50 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 3.4.2 Kelayakan Hukum | 50 |
| 3.4.3 Kelayakan Operasional..... | 50 |
| 3.4.4 Kelayakan Ekonomi | 50 |
| 3.5 Perancangan Sistem | 56 |
| 3.5.1 Perancangan Proses..... | 56 |
| 3.5.1.1 Flowchart Sistem | 56 |
| 3.5.1.2 Data Flow Diagram (DFD)..... | 57 |
| 3.6 Perancangan Basis Data | 60 |
| 3.6.1 Normalisasi Database..... | 60 |
| 3.6.2 Struktur Tabel | 62 |
| 3.7 Perancangan Antar Muka..... | 69 |
| 3.7.1 Struktur Halaman Utama | 69 |
| BAB IV | 81 |
| 4.1 Implementasi dan Pembahasan | 81 |
| 4.2 Implementasi Program | 85 |
| 4.2.1 Koreksi ke Database..... | 85 |

| | |
|--|--------------|
| 4.2.2 Skrip Verifikasi | 86 |
| 4.2.3 Skrip Logout..... | 87 |
| 4.2.4 Skrip Menampilkan Data..... | 87 |
| 4.2.5 Skrip Menginput Data | 89 |
| 4.2.6 Skrip Mengedit Data | 90 |
| 4.3 Implementasi Halaman Antar Muka..... | 90 |
| 4.3.1 Halaman Admin | 90 |
| 4.3.2 Halaman Utama | 96 |
| 4.3.3 Halaman Dokter | 101 |
| 4.4 Implementasi Pengujian Sistem..... | 102 |
| 4.4.1 White Box Testing | 102 |
| 4.4.2 Black Box Testing..... | 103 |
| 4.5 Manual Program | 106 |
| 4.6 Web Hosting dan Domain..... | 107 |
| 4.7 Konversi Sistem..... | 111 |
| 4.8 Pemeliharaan Sistem | 112 |
| BAB V | 113 |
| 5.1 Penutup Kesimpulan | 114 |
| 5.2 Saran | 115 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | xxiii |

DAFTAR GAMBAR

| | Hal |
|---|------------|
| Gambar 2.1 Siklus Informasi | 14 |
| Gambar 2.2 Kualitas Informasi | 15 |
| Gambar 2.3 Diagram Relationship Unitry | 23 |
| Gambar 2.4 Diagram Relationship Binary | 23 |
| Gambar 2.5 Diagram Relationship Ternary | 24 |
| Gambar 2.6 One to One | 24 |
| Gambar 2.7 One to Many | 25 |
| Gambar 2.8 Many to One | 25 |
| Gambar 2.9 Many to Many | 26 |
| Gambar 2.4 Ruang Kerja Dream Wever | 40 |
| Gambar 2.5 Ruang Kerja Photoshop | 41 |
| Gambar 3.1 Flowchart Sistem Web | 57 |
| Gambar 3.2 DFD Level 0 Web ABC Petshop | 58 |
| Gambar 3.3 Diagram Level I Web | 59 |

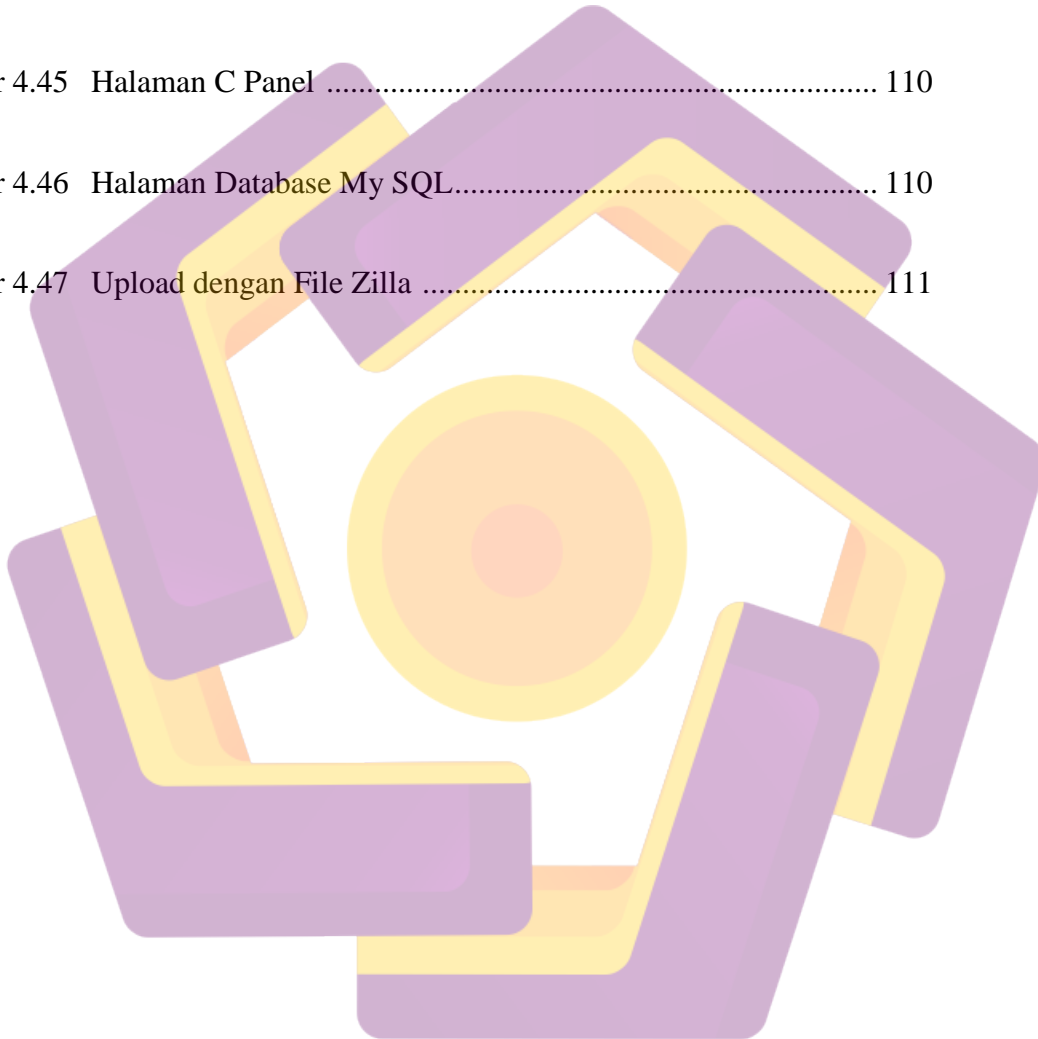
| | | |
|-------------|--|----|
| Gambar 3.4 | Normalisasi Bentuk Pertama | 60 |
| Gambar 3.5 | Normalisasi Bentuk Kedua | 61 |
| Gambar 3.6 | Normalisasi Bentuk Ketiga | 61 |
| Gambar 3.7 | Relasi Tabel | 62 |
| Gambar 3.8 | Perancangan Halaman Home | 70 |
| Gambar 3.9 | Perancangan Halaman Profil | 70 |
| Gambar 3.10 | Perancangan Halaman Layanan | 71 |
| Gambar 3.11 | Perancangan Halaman Pelayanan | 71 |
| Gambar 3.12 | Perancangan Halaman Kontak | 72 |
| Gambar 3.13 | Perancangan Halaman Tips | 72 |
| Gambar 3.14 | Perancangan Halaman Produk | 73 |
| Gambar 3.15 | Perancangan Halaman Register User | 73 |
| Gambar 3.16 | Perancangan Halaman Login User | 74 |
| Gambar 3.17 | Perancangan Halaman Pengolahan Data User | 74 |
| Gambar 3.18 | Perancangan Halaman Konsultasi | 75 |
| Gambar 3.19 | Perancangan Halaman Login Administrator | 75 |

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 3.20 | Perancangan Halaman Home Administrator..... | 76 |
| Gambar 3.21 | Perancangan Halaman Input Data..... | 76 |
| Gambar 3.22 | Perancangan Halaman Input Kategori | 77 |
| Gambar 3.23 | Perancangan Halaman Input Data Produk | 77 |
| Gambar 3.24 | Perancangan Halaman Input Data Tips | 78 |
| Gambar 3.25 | Perancangan Halaman Input Data Dokter | 78 |
| Gambar 3.26 | Perancangan Halaman Input Data Member | 79 |
| Gambar 3.27 | Perancangan Halaman Input Data Produk | 79 |
| Gambar 3.28 | Perancangan Halaman Login Dokter | 80 |
| Gambar 3.29 | Perancangan Halaman Home Dokter | 80 |
| Gambar 3.30 | Perancangan Halaman Jawab Konsultasi | 80 |
| Gambar 4.1 | Database ABC Petshop | 81 |
| Gambar 4.2 | Tabel Admin..... | 82 |
| Gambar 4.3 | Tabel Dokter | 82 |
| Gambar 4.4 | Tabel Halaman | 82 |
| Gambar 4.5 | Tabel Kategori..... | 83 |

| | | |
|-------------|---------------------------------------|----|
| Gambar 4.6 | Tabel Konfirmasi | 83 |
| Gambar 4.7 | Tabel Konsultasi | 83 |
| Gambar 4.8 | Tabel Kontak | 84 |
| Gambar 4.9 | Tabel Produk | 84 |
| Gambar 4.10 | Tabel Tips | 84 |
| Gambar 4.11 | Tabel User | 85 |
| Gambar 4.16 | Skrip Confiq Php | 86 |
| Gambar 4.17 | Skrip Verivikasi | 86 |
| Gambar 4.18 | Skrip Logout Php | 87 |
| Gambar 4.19 | Skrip Profil | 88 |
| Gambar 4.20 | Skrip Kategori – Add Input Data | 89 |
| Gambar 4.21 | Skrip Kategori – Edit Data | 90 |
| Gambar 4.28 | Halaman Login Administrator | 91 |
| Gambar 4.29 | Halaman Utama Administrator | 91 |
| Gambar 4.30 | Halaman Data Administrator | 92 |
| Gambar 4.31 | Data Halaman | 92 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| Gambar 4.32 | Halaman Data Kategori | 93 |
| Gambar 4.33 | Halaman Data Produk | 94 |
| Gambar 4.34 | Halaman Data Tips | 94 |
| Gambar 4.35 | Halaman Data Dokter | 95 |
| Gambar 4.37 | Halaman Data User | 96 |
| Gambar 4.38 | Halaman Login Administrator | 96 |
| Gambar 4.41 | Halaman Utama Website ABC Petshop..... | 97 |
| Gambar 4.42 | Halaman Tips | 97 |
| Gambar 4.43 | Halaman Produk | 98 |
| Gambar 4.44 | Halaman Kontak | 99 |
| Gambar 4.45 | Halaman Daftar User..... | 99 |
| Gambar 4.46 | Halaman Login User | 100 |
| Gambar 4.47 | Halaman Konsultasi | 100 |
| Gambar 4.48 | Halaman Login Dokter..... | 101 |
| Gambar 4.49 | Halaman Jawab Konsultasi | 101 |
| Gambar 4.41 | Halaman Testing Validasi | 102 |

| | | |
|-------------|--------------------------------|-----|
| Gambar 4.42 | White Box Testing | 103 |
| Gambar 4.43 | Halaman Utama Dracoola | 107 |
| Gambar 4.33 | Halaman Buat Account Baru..... | 108 |
| Gambar 4.44 | Halaman Login C Panel | 109 |
| Gambar 4.45 | Halaman C Panel | 110 |
| Gambar 4.46 | Halaman Database My SQL..... | 110 |
| Gambar 4.47 | Upload dengan File Zilla | 111 |



DAFTAR TABEL

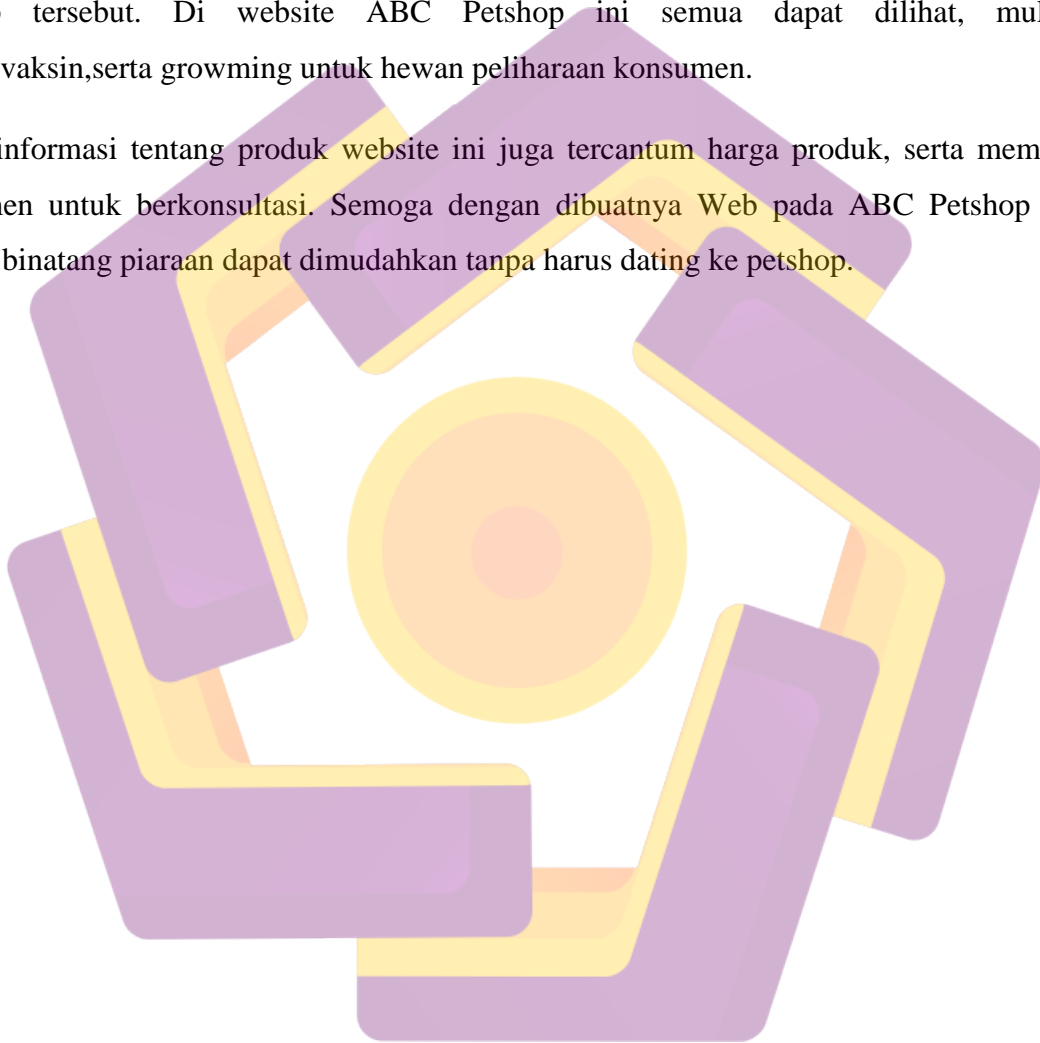
| | Hal |
|---|------------|
| Tabel 2.1 Simbol Flowchart | 18 |
| Tabel 2.2 Simbol DFD..... | 19 |
| Tabel 2.3 Simbol ERD..... | 21 |
| Tabel 3.1 Hasil Analisis Kerja..... | 44 |
| Tabel 3.2 Hasil Analisis Informasi | 45 |
| Tabel 3.3 Hasil Analisis Ekonomi | 45 |
| Tabel 3.4 Hasil Analisis Pengendalian | 46 |
| Tabel 3.5 Hasil Analisis Efisiensi | 46 |
| Tabel 3.6 Hasil Analisis Pelayanan | 47 |
| Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Keras | 48 |
| Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak | 49 |
| Tabel 3.9 Analisis Biaya dan Manfaat..... | 51 |
| Tabel 3.10 Metode Biaya dan Manfaat..... | 55 |
| Tabel 3.11 Tabel Admin | 63 |

| | | |
|------------|---|-----|
| Tabel 3.12 | Tabel Dokter | 63 |
| Tabel 3.13 | Tabel Halaman..... | 64 |
| Tabel 3.14 | Tabel Kategori | 65 |
| Tabel 3.15 | Tabel Konfirmasi..... | 65 |
| Tabel 3.16 | Tabel Konsultasi | 66 |
| Tabel 3.17 | Tabel Kontak | 67 |
| Tabel 3.18 | Tabel Produk..... | 67 |
| Tabel 3.19 | Tabel Tips | 68 |
| Tabel 3.20 | Tabel User..... | 69 |
| Tabel 4.1 | Hasil Pengujian Terhadap Input Data..... | 103 |
| Tabel 4.2 | Hasil Pengujian Terhadap Ubah Data | 104 |
| Tabel 4.3 | Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data | 105 |
| Tabel 4.4 | Hasil Pengujian Terhadap Output Data..... | 105 |

INTISARI

Dengan adanya website ini ABC Petshop sangatlah diuntungkan karena dapat mempromosikan produknya lewat website, tidak hanya itu saja dengan website ini maka jangkauan area pemasaran pun akan lebih luas dan dapat berkonsultasi dengan mudah tanpa harus datang ke petshop tersebut. Di website ABC Petshop ini semua dapat dilihat, mulai dari produk, vaksin, serta grooming untuk hewan peliharaan konsumen.

Selain informasi tentang produk website ini juga tercantum harga produk, serta memudahkan konsumen untuk berkonsultasi. Semoga dengan dibuatnya Web pada ABC Petshop ini para pecinta binatang piaraan dapat dimudahkan tanpa harus datang ke petshop.



ABSTRACT

The existence of this website ABC Petshop is very in lot more profitable because it can promote its product through the website, not only that with this web marketing area will reach a wider consultation and can easily without having to come to the petshop. ABC Petshop it can all be seen starting from the product, vaccines, as well grooming.

In addition to information about the product listed price also website product as well as make it easier for consumers to consult. Hopefully with the rendered web on ABC Petshop, Pet lovers can make without having to come to the petshop.

