

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan bab-bab yang telah dijelaskan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan untuk mengakhiri pembahasan tentang “Pengimplementasian Teknik *Stop Motion* dalam Pembuatan Video Periklanan Hemat Bahan Bakar Minyak Menggunakan Adobe After Effect” yaitu:

1. Iklan layanan masyarakat “Hemat Bahan Bakar Minyak” dibuat dalam 3 tahap, yaitu: Tahap Pra Produksi, Tahap Produksi, dan Tahap Pasca Produksi.
  - a. Tahap Pra Produksi adalah tahap di mana semua aktivitas yang dikerjakan sebelum iklan layanan masyarakat ini diproduksi secara nyata. Tahap ini meliputi perencanaan ide cerita, penentuan tema, pemilihan karakter tokoh, pembuatan naskah, dan pembuatan *storyboard*. Setelah tahap ini selesai, selanjutnya adalah Tahap Produksi.
  - b. Tahap Produksi merupakan tahap di mana iklan layanan masyarakat ini mulai dibuat. Tahap ini meliputi *modelling*, *shooting*, pengeditan kecerahan menggunakan Adobe Photoshop CS3, dan penyesuaian animasi *stop motion* yang dikerjakan di

Adobe After Effects CS3. Tahap yang terakhir adalah adalah Tahap Pasca Produksi.

- c. Tahap Pasca Produksi merupakan tahap terakhir dari pembuatan iklan ini. Tahap Pasca Produksi meliputi *sound editing* yang dikerjakan di *software* Audacity dan *video converting* yang dikerjakan di *software* Any Video Converter, dan uji kuesioner
2. Penelitian ini menghasilkan video iklan layanan masyarakat “Hemat Bahan Bakar Minyak” dengan format MPEG, durasi 91 detik, dan format TV standar Indonesia yaitu PAL.
3. Hasil data uji kuesioner menunjukkan bahwa sebagian besar responden merespon “Baik” pada iklan layanan masyarakat “Hemat Bahan Bakar Minyak”. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan menggunakan rumus persentase pada 3 pernyataan yang menunjukkan hasil di atas 60% dan 2 pernyataan menunjukkan hasil di atas 80%.

## 5.2. Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat dengan teknik *stop motion* menggunakan Lego sebagai media utamanya, untuk itu penulis memberikan saran untuk pengembang atau peneliti selanjutnya agar dapat dipertimbangkan, yaitu:

1. Untuk pengembang atau peneliti selanjutnya sebaiknya pada tahap uji kuesioner jumlah responden diperbanyak yaitu 50 orang.

2. Terdapat beberapa adegan dalam *scene* yang durasinya terlalu panjang sehingga adegan tersebut terkesan kurang efektif.
3. Jika iklan akan ditayangkan di TV, maka sebaiknya durasi yang dibuat jangan terlalu panjang karena biaya penayangan akan semakin tinggi.

