

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penggunaan nuklir, BBG (bahan bakar gas), sel surya dan variasi sumber energi lain belum bisa semasif penggunaan bahan bakar minyak. Hingga kini ketergantungan terhadap bahan bakar minyak belum dapat dihindarkan. Namun masyarakat mengalami penyakit lupa bahwa suatu saat dan pasti, bahan bakar fosil ini akan habis [1].

Pembuatan iklan adalah salah satu cara untuk memberikan informasi mengenai hemat bahan bakar minyak. Iklan atau *advertising* dapat didefinisikan setiap bentuk komunikasi nonpersonal mengenai suatu organisasi, produk, servis, atau ide yang dibayar oleh satu sponsor yang diketahui [2].

Salah satu teknik pembuatan iklan adalah dengan memanfaatkan teknik *stop motion*. *Stop Motion Animation* disebut juga *frame by frame*. Teknik animasi ini akan membuat objek seakan bergerak. Objek bisa bergerak karena mempunyai banyak frame yang dijalankan secara berurutan [3].

Berdasarkan uraian permasalahan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul

“PENGIMPLEMENTASIAN TEKNIK *STOP MOTION* DALAM PEMBUATAN VIDEO PERIKLANAN HEMAT BAHAN BAKAR MINYAK MENGGUNAKAN ADOBE AFTER EFFECT”. Iklan ini diharapkan dapat memberikan informasi dan edukasi mengenai penghematan dalam penggunaan bahan bakar minyak.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, penulis membuat rumusan masalah “Bagaimana cara membuat iklan hemat bahan bakar minyak dengan teknik *stop motion*?”

1.3. Batasan Masalah

Pada implementasi teknik *stop motion* ini, ada beberapa batasan masalah yang diberikan untuk mempersempit penelitian, yaitu sebagai berikut :

1. Iklan yang dibuat menggunakan software Autodesk Adobe After Effects CS3.
2. Proses pengambilan video direkam menggunakan kamera Nikon D7000
3. Teknik pembuatan iklan menggunakan teknik *Stop Motion*.
4. Penelitian ini akan lebih fokus membahas teknik *Stop Motion*
5. Durasi iklan adalah 91 detik.
6. Pembahasan perancangan iklan akan lebih fokus pada tahap produksi.
7. Format akhir video adalah AVI.
8. Iklan yang dihasilkan akan ditayangkan di situs youtube.com.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah menghasilkan iklan pentingnya hemat dalam penggunaan bahan bakar minyak dengan menggunakan teknik *stop motion*.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang didapat dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi dan edukasi mengenai penghematan dalam penggunaan bahan bakar minyak.

1.6. Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan iklan ini adalah sebagai berikut :

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Metode yang akan digunakan untuk mengumpulkan data adalah metode studi literatur. Studi Literatur adalah cara untuk menyelesaikan persoalan dengan menelusuri sumber-sumber tulisan yang pernah dibuat sebelumnya. Metode yang digunakan yaitu menggunakan referensi buku-buku terkait yang dapat dijadikan sebagai acuan untuk membuat landasan teori dasar penelitian yang akan dilakukan.

1.6.2. Metode Perancangan Iklan

1.6.2.1. Pra Produksi

1. Penentuan Ide Iklan

Ide iklan dikembangkan setelah data yang dicari telah terkumpul. Gagasan yang telah ditemukan akan dijadikan sebagai alur cerita yang akan dibuat menjadi sebuah iklan.

2. *Storyline*

Setelah gagasan utama iklan ditentukan, proses selanjutnya adalah *storyline*. *Storyline* merupakan inti dari sebuah naskah yang diambil dari gagasan utama naskah tersebut yang dibuat menjadi seperti alur cerita.

3. *Storyboard*

Selanjutnya menyusun *storyboard* yang merupakan sketsa gambar yang disusun secara berurutan sesuai dengan naskah atau *storyline*. Di dalam *storyboard* dilengkapi dengan waktu durasi dan teknik pengambilan gambar melalui kamera.

1.6.2.2. Produksi

1. Shooting

Setelah *storyline* dan *storyboard* selesai dibuat, langkah selanjutnya adalah proses pengambilan gambar melalui kamera. Gambar yang diambil berupa maket miniatur yang telah dipersiapkan dan dibuat sebelumnya.

2. *Editing*

Proses pembuatan video dilakukan pada tahapan ini dengan mengimplementasikan teknik *stop motion*, menggabungkan video dengan efek visual dan audio sebagai musik latar iklan.

3. *Finishing*

Setelah semua proses selesai, maka selanjutnya adalah proses *finishing*. Proses *finishing* adalah proses *rendering* video yang telah selesai diedit lalu disesuaikan formatnya sesuai dengan yang telah ditentukan.

1.6.2.3. Pasca Produksi

Pada proses ini implementasi iklan akan dilakukan, apakah sudah sesuai dengan tahap pra produksi atau tidak. Setelah itu akan dilakukan evaluasi terhadap iklan tersebut.

1.7. **Sistematika Penulisan Laporan Penelitian**

Sistematika penulisan skripsi terdiri dari susunan bab dan keterangan untuk penjelasan tiap bab yang ditulis. Berikut adalah penyusunan bab dan keterangan singkatnya :

1. **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bagian dari pengantar pokok yang berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah,

tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

2. **BAB II LANDASAN TEORI**

Landasan teori yang ada di bab berikutnya ini berisikan tentang beberapa teori yang akan digunakan sebagai landasan untuk penelitian skripsi, yaitu teori dasar multimedia yang berhubungan dengan pembuatan iklan, elemen-elemen yang dibutuhkan dan langkah-langkah pembuatan iklan.

3. **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi tentang analisis iklan yang dibuat, identifikasi masalah serta kelayakan iklan yang akan dibangun.

4. **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan menguraikan perancangan iklan secara rinci mengenai perancangan iklan dan implementasinya.

5. **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil analisis dan perancangan iklan.

6. **DAFTAR PUSTAKA**

Memuat keterangan yang didapat dari beberapa buku dan internet sebagai referensi dan panduan untuk membantu dalam pembahasan sebagai penulisan skripsi.