

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, pembuatan company profil Draft Store menggunakan teknik livenesshoot dan visual effect melewati beberapa tahapan sebagai berikut :

1. Pembuatan company profile instagram ini untuk memberikan informasi tentang perusahaan Draft Store meliputi produk, fasilitas, dan lokasi perusahaan.
2. Penerapan Visual Effect mampu memvisualisasikan konsep yang sudah dibuat.
3. Menciptakan video company profile pada Draft Store yang sebelumnya belum ada.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang diperoleh, Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan video company profile Draft Store maupun laporan yang telah dibuat ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik. Ada beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Penekanan teknik visual effect lebih bervariasi, seperti mengkombinasikan penggunaan 3D dan motion tracking untuk lebih mendapatkan hasil yang maksimal
2. Mematangkan konsep, naskah, dan storyboard karena akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi pembuatan video.
3. Pengambilan gambar yang lebih diperhatikan supaya rapi dan sesuai dengan angle-angle yang tepat agar menjadi lebih jelas dan pesan dapat tersampaikan.

4. Penataan animasi yang lebih rapi dan sesuai agar menjadi lebih menarik dan maksimal.

