

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia online merupakan dunia yang sudah tidak asing bagi sebagian masyarakat luas. Dunia online yang semakin melebar untuk di masa sekarang ini, membuat masyarakat menjadi semakin mudah dalam menjangkau kebutuhan sehari-hari. Toko Zilumiya merupakan toko online yang belum lama dibuat oleh pemiliknya, yang sekarang masih menggunakan media sosial untuk media penjualan. Saat ini Toko Zilumiya menjual sepatu, jaket, dan tas dengan berbagai merk yang mungkin masih bisa bersaing di pasar global. Maka dari itu, apabila hanya sebatas menggunakan jejaring sosial masih menggunakan proses manual untuk pemesanan dan pencatatan yang masih manual dengan memasukkan data ke excel yang akan memakan waktu lama untuk pencatatan rekapan.

Tentu itu akan membutuhkan waktu yang relatif lama dan tidak efisien mengingat pelanggan yang setiap hari ingin dilayani dengan cepat, dan admin harus cekatan dalam menanganinya, karena tidak hanya satu atau dua orang yang memesan. Sistem informasi yang kurang akan berdampak pada banyak hal diantaranya, berkurangnya pelanggan yang akan membeli sebuah produk, pelanggan akan berfikir berapa lama waktu yang akan dibutuhkan ketika pelanggan melakukan pesanan.

Website adalah salah satu teknologi yang berjalan di dunia internet, yang telah berkembang pesat sebagai media penyampaian berbagai macam informasi. Website yang kini semakin banyak digunakan di kalangan instansi, dari instansi yang kecil sampai instansi yang besar. Dengan perkembangan yang sudah sangat pesat ini banyak yang menggunakan media online karena sudah banyak yang mengetahuinya, dikarenakan lebih efisien dan dekat.

Oleh karena itu, melalui penelitian ini, penulis ingin membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Zilumiya. Dengan adanya Sistem Informasi tersebut diharapkan dapat memudahkan admin atau manajemen untuk melakukan kegiatan jual-beli dan dapat berpotensi untuk berkembang di pasar global, karena proses menggunakan komputerisasi langsung dari website.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian di atas, akan didapat rumusan permasalahan dalam penelitian yaitu : "Bagaimana membuat sistem informasi penjualan berbasis website pada Toko Zilumiya?"

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diterangkan di atas, adapun batasan permasalahan adalah sebagai berikut :

1. *Website* penjualan menyesuaikan proses bisnis dan mencakup produk yang ada pada toko Zilumiya.

2. Admin dapat mengolah data penjualan dan transaksi pelanggan.
3. Pelanggan harus login terlebih dahulu untuk dapat berbelanja.
4. Aplikasi dapat berjalan pada komputer umum dan di *upload* ke domain dan hosting.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin di capai adalah :

1. Tujuan utama dari penelitian ini adalah menghasilkan sistem informasi penjualan pada toko Zilumiya yang layak untuk digunakan
2. Sebagai syarat kelulusan mendapat gelar Ahli Madya pada jenjang Diploma III Manajemen Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Memecahkan masalah yang di hadapi pada proses penjualan di Toko Zilumiya.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis :
Sebagai penerapan dari pembelajaran yang telah didapatkan selama perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bagi Toko Zilumiya
Bermanfaat untuk mencatat dan mendata penjualan yang sudah dilakukan. Manfaat lain juga dapat mempermudah akses penjualan yang dilakukan oleh Toko Zilumiya.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini antara lain :

1. Metode Observasi

Menganalisis dan mengamati langsung ke bagian admin Toko Zilumiya untuk mengetahui secara detail proses aktivitas yang terjadi.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan langsung kepada pihak yang terkait sesuai pertanyaan-pertanyaan yang telah ditentukan peneliti untuk mendapat sumber data yang diperlukan.

3. Kearsiapan

Mengumpulkan dokumen yang telah ada untuk dilakukan analisis terhadap sistem.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan tugas akhir adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang mendukung dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum tentang Toko Zilumiya, analisa system yang ada saat ini, dan analisa yang lain yang terkait dengan pembuatan Sistem Informasi Penjualan.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang rancangan, pembuatan dan implementasi Sistem Informasi Penjualan, urutan-urutan pengerjaan coding, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung, dan hasil akhir.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari seluruh penjabaran yang ada dalam penelitian ini, saran penggunaan objek penelitian dan saran pengembangan system informasi agar dapat lebih baik dari versi sekarang.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang daftar buku-buku, ebook atau sumber lain yang menjadi bahan referensi dalam pembuatan Tugas Akhir.