

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan iklan layanan masyarakat “Iklan layanan masyarakat etika dan tertib berlalu lintas pada Dishub Sragen yaitu:

1. Proses perancangan iklan layanan masyarakat terbagi menjadi tiga tahap yaitu tahap pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi meliputi pembuatan naskah *storyboard* dan perekaman audio narasi. Tahap produksi meliputi pembuatan asset dan animasi. Dan tahap pasca produksi meliputi proses *compositing*, *rendering*, *testing*.
2. Perancangan animasi iklan layanan masyarakat dirancang menggunakan *software Corel Draw* dan *Adobe after effects*. *Adobe after effect* merupakan sebuah *software* yang digunakan untuk pembuatan animasi 2D.
3. Penelitian dengan iklan layanan masyarakat ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat tentang etika dan tata tertib berlalu lintas.
4. Peranan Dinas Perhubungan terkait dengan penerapan Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan di wilayah Sragen antara lain yaitu menghimbau terhadap masyarakat terutama pengguna jalan untuk lebih tertib akan keselamatan berkendara.
5. Berdasarkan hasil kuesioner yang sudah didapat dari penyebaran kuesioner kepada pengendara umum maka didapat beberapa hasil dari setiap pertanyaan yang diajukan pada kuesioner, yaitu: 100% responden

merupakan pengendara kendaraan bermotor, 98% responden pernah melakukan pelanggaran lalu lintas ketika sedang berkendara, 76,5% responden belum menaati peraturan lalu lintas sesuai undang-undang yang berlaku, 96,1% responden tidak akan melakukan pelanggaran lalu lintas setelah menonton video animasi iklan layanan masyarakat etika dan tertib berlalu lintas, 96,1% akan menerapkan etika berkendara secara baik dan benar sesuai peraturan yang berlaku.

5.2 Saran

Penelitian ini tentu masih terdapat kekurangan yang dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya. Setelah menyelesaikan skripsi ini, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Proses perancangan animasi harus dilakukan dengan baik dan matang agar bisa mengembangkan alur video yang lebih menarik dan baik untuk disampaikan.
2. Pengembangan dapat menggunakan konsep iklan yang lebih menarik dan ringkas.
3. Diharapkan untuk kedepannya lebih memperhatikan kualitas audio.
4. Pada pembuatan animasi iklan masyarakat ini masih menggunakan animasi 2D, objek-objek yang digunakan masih sedikit. Diharapkan kedepannya dapat lebih lengkap agar informasi yang disampaikan lebih baik lagi.

5. Pembuatan iklan masyarakat ini masih menggunakan 2D animasi, sehingga kedepannya bisa dikembangkan dengan 3D animasi atau mungkin 4D animasi agar terlihat lebih hidup dan menarik.

