

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dinas Perhubungan (DISHUB) merupakan unsur pelaksana otonomi daerah di bidang perhubungan yang berkedudukan di bawah dan bertanggung jawab kepada Gubernur melalui SEKDA. Dinas Perhubungan Kabupaten Sragen mempunyai tugas untuk menyelenggarakan urusan kebijakan perhubungan atau transportasi untuk daerah Kabupaten Sragen, Jawa Tengah. [1] Padatnya arus lalu lintas serta angkutan jalan sangat diperlukan perangkat hukum untuk menciptakan ketertiban lalu lintas. Maka dari itu berdasarkan fungsinya, hukum merupakan alat yang mengatur ketertiban masyarakat. Di negara Indonesia hukum yang mengatur lalu lintas dan angkutan jalan diatur dalam Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.[2]

Konsep yang menarik sangat diperlukan dalam pembuatan animasi iklan, karena dari konsep tersebut akan menghasilkan alur demi alur yang saling berhubungan. Konsep dasar tentang pembuatan animasi iklan layanan masyarakat yang berbasis animasi pada Dinas Perhubungan adalah memberikan gambaran tentang bagaimana etika berlalu lintas dengan baik dan benar sesuai peraturan yang ada.

Berdasarkan peninjauan yang dilakukan penulis pada objek penelitian ini, penulis menemukan bahwa di Kabupaten Sragen masih banyak sekali pengendara yang belum mengetahui bagaimana etika berlalu lintas dengan baik tanpa

membahayakan pengendara lainnya. Dengan adanya animasi iklan layanan masyarakat ini akan dapat membantu masyarakat dalam mematuhi peraturan berlalu lintas yang ada.

Dari permasalahan di atas, penulis tertarik untuk membuat sebuah penelitian yang berjudul “Animasi Iklan Layanan Masyarakat Etika dan Tertib Berlalu Lintas pada DISHUB Sragen”. Dalam penelitian ini diharapkan mampu menyampaikan informasi berkendara secara tertib sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan yakni, “Bagaimana cara meningkatkan kesadaran masyarakat tentang etika dan tertib berlalu lintas?”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah bertujuan untuk menghindari perluasan pokok masalah sehingga tujuan dari penelitian dapat tercapai, berikut batasan masalah dalam penelitian ini:

1. Objek penelitian ini yaitu Dinas Perhubungan Kabupaten Sragen.
2. Materi video berisi informasi etika berlalu lintas.
3. Video animasi dibuat dengan durasi kurang lebih 3 menit.
4. Video animasi akan ditayangkan di sosial media (instagram) Dinas Perhubungan Kabupaten Sragen.

5. Dalam pembuatan video menggunakan *software Coreldraw X8 dan Adobe after effects dan Adobe premiere.*

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu pengguna jalan memahami dan mengerti tentang etika berlalu lintas.
2. Menerapkan iklan layanan masyarakat yang berbasis animasi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Memberikan informasi kepada pengguna jalan.
2. Memberikan pemahaman kepada pengguna jalan mengenai etika berlalu lintas secara tertib sesuai peraturan yang ada.

1.6 Metode Penelitian

Pada penyusunan skripsi ini, peneliti mengumpulkan data dan menggunakan beberapa langkah yang diambil yaitu:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Berdasarkan metode penelitian data, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Metode observasi merupakan sistem pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran yang jelas tentang permasalahan objek yang diteliti.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara merupakan sistem pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung kepada pimpinan Dinas Perhubungan Sragen.

3. Studi Literatur

Studi literatur merupakan sistem pengumpulan data dengan mempelajari data yang dilakukan dengan mempelajari teori tentang video animasi iklan dan teknik pembuatan video yang bersumber dari buku, ebook, jurnal, artikel, internet dan laporan penelitian.

1.6.2 Metode Perancangan

Merupakan metode perancangan model sistem yang meliputi tahap pra-produksi yaitu pembuatan ide dan konsep, pembuatan skenario, perancangan karakter, pewarnaan, *storyboard*, *dubbing* dan *sound effect*, *animating*, *compositing*.

1.6.3 Metode Produksi

Pembuatan iklan animasi menggunakan beberapa tahapan, yaitu pra-produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.

1. Tahap Pra-Produksi

Tahap pra-produksi merupakan tahapan persiapan pembuatan video animasi, diantaranya meliputi naskah dan *storyboard*.

2. Produksi

Tahap produksi merupakan tahapan pembuatan video animasi sesuai dengan naskah dan *storyboard* yang telah dibuat. Pada tahap ini dilakukan *tracking background*, *coloring*, pembuatan karakter bergerak, menggerakkan karakter sesuai skenario, membuat asset tambahan yang dibutuhkan dalam animasi.

3. Pasca Produksi

Tahap pasca produksi merupakan salah satu tahap dari proses pembuatan video animasi. Tahap ini dilakukan setelah tahap produksi video selesai dilakukan. Pada tahap ini terdapat beberapa aktivitas seperti pengeditan video, pemberian efek visual, pengoreksian warna, pemberian musik latar sehingga menghasilkan file dengan format .mp4

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dipahami, maka sistematik penulisan ini dibuat berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dimana teori-teori yang berkaitan dengan masalah peneliti tersebut akan menjadi rujukan peneliti untuk merancang animasi iklan layanan masyarakat. Tinjauan pustaka digunakan untuk memperkuat dasar dan alasan dilakukannya penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang analisa terhadap permasalahan yang terjadi serta penyelesaian dan rancangan yang dilakukan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang proses pembuatan video iklan yang akan dibuat dan dijelaskan juga tahapan produksi dan tahapan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dan saran dari hasil akhir penelitian. Kesimpulan merupakan jawaban yang menjadi pokok pembahasan dari rumusan masalah. Saran yang diberikan merupakan harapan untuk pengembangan serta penyempurnaan dari hasil penulis.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka memuat semua pustaka atau sumber yang dijadikan acuan dalam penulisan skripsi. Daftar pustaka ini berguna untuk membantu pembaca yang ingin mencocokkan kutipan-kutipan dalam skripsi.

LAMPIRAN

