

**ANIMASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT ETIKA DAN TERTIB
BERLALU LINTAS PADA DISHUB SRAGEN**

SKRIPSI



disusun oleh:

Zuhalda Aghni Syukriya

17.11.1700

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

**ANIMASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT ETIKA DAN TERTIB
BERLALU LINTAS PADA DISHUB SRAGEN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh:

Zuhalda Aghni Syukriya

17.11.1700

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANIMASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT ETIKA DAN TERTIB
BERLALU LINTAS PADA DISHUB SRAGEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zuhaida Aghni Syukriya

17.11.1700

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Januari 2021

Dosen Pembimbing,

Haryoko, S.Kom, M.Cs.

NIK. 190302286

PENGESAHAN
SKRIPSI
ANIMASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT ETIKA DAN TERTIB
BERLALU LINTAS PADA DISHUB SRAGEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zuhalda Aghni Syukriya

17.11.1700

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Oktober 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Haryoko, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302286

Moch. Farid Fauzi, M.Kom

NIK. 190302284

Ferlan Fauzi Abdulloh, M.Kom

NIK. 190302276

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 November 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom.

NIK. 190302096

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 November 2021

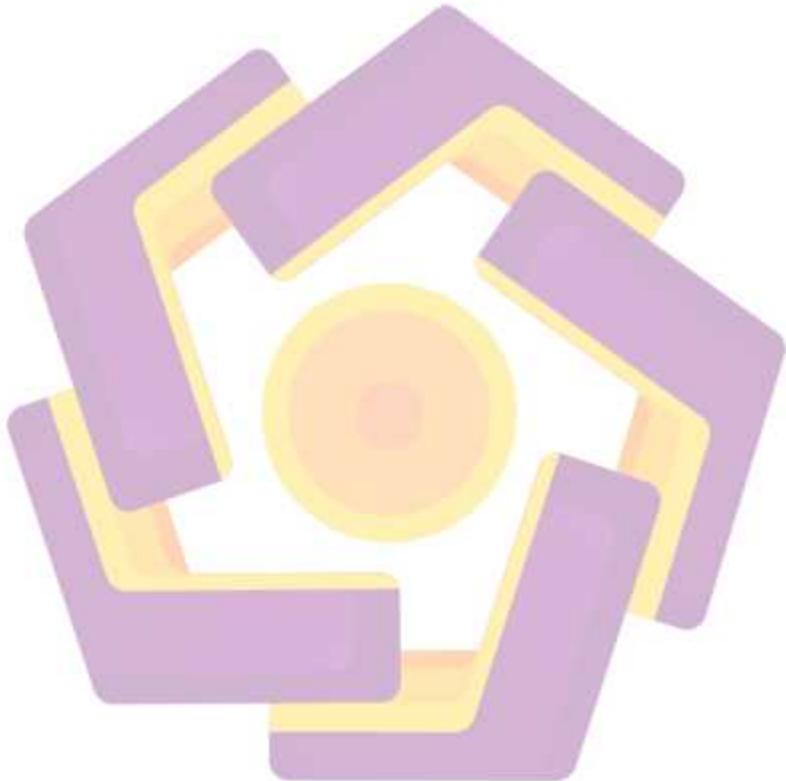


Zuhaida Aghni Syukriya

17.11.1700

MOTTO

“Tenangkanlah hati mu yang gelisah karena hal-hal yang belum terjadi. Pasrahkan dirimu pada Allah dengan usaha terbaik dan yakinlah bahwa Allah tidak akan menelantarkan mu”. (Buya Syakur)



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah meridhoi segala urusan saya sehingga dapat menyelesaikan Skripsi berjudul **“Animasi Iklan Layanan Masyarakat Etika dan Tertib Berlalu Lintas Pada Dishub Sragen”** sesuai dengan yang diharapkan oleh penulis. Alhamdulillah dengan rasa bahagia dan bangga penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT karena atas karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Terimakasih kepada diri sendiri yang selalu beroptimis dalam segala hal termasuk dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu serta keluarga saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya dalam kondisi apapun.
4. Bapak Haryoko, S.Kom. M.Cs, selaku dosen pembimbing, terimakasih sudah sabar dalam membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi.
5. Dinas Perhubungan Kab.Sragen yang telah membantu dalam pengambilan data dan memberikan masukan.
6. Yunita Harjiyanti Rukmana sahabat saya yang selalu mensupport dan memotivasi saya.
7. Sigit Prasetyo yang selalu memberi dukungan positif kepada saya.
8. Seluruh teman 17 Informatika-12 yang telah memberikan cerita dalam hidup saya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb.

Puji syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Tak lupa sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita pada jalan kebaikan.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana I pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak dan Ibu saya yang selalu mendoakan dan mendukung disetiap langkah yang saya ambil.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M , selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom , selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Haryoko, S.Kom, M.Cs , selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan , saran, dan waktunya dengan sepeleh hati.
5. Segenap Dosen dan civitas akademik Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjalani perkuliahan
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yan telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

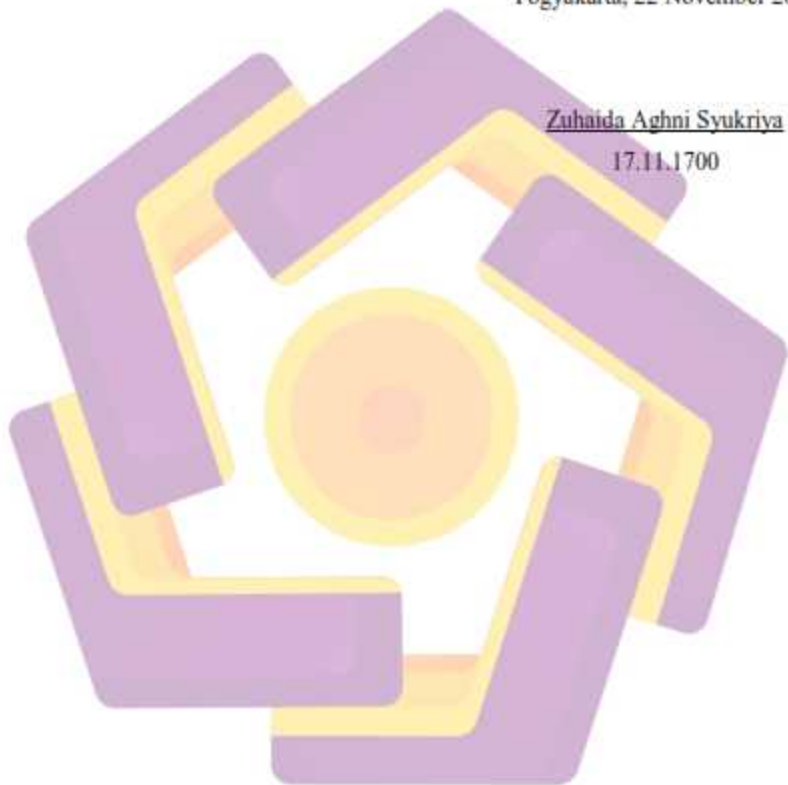
Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Maka dari itu penulis berharap kepada semuanya agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamualaikum wr.wb.

Yogyakarta, 22 November 2021

Zuhaida Aghni Syukriya

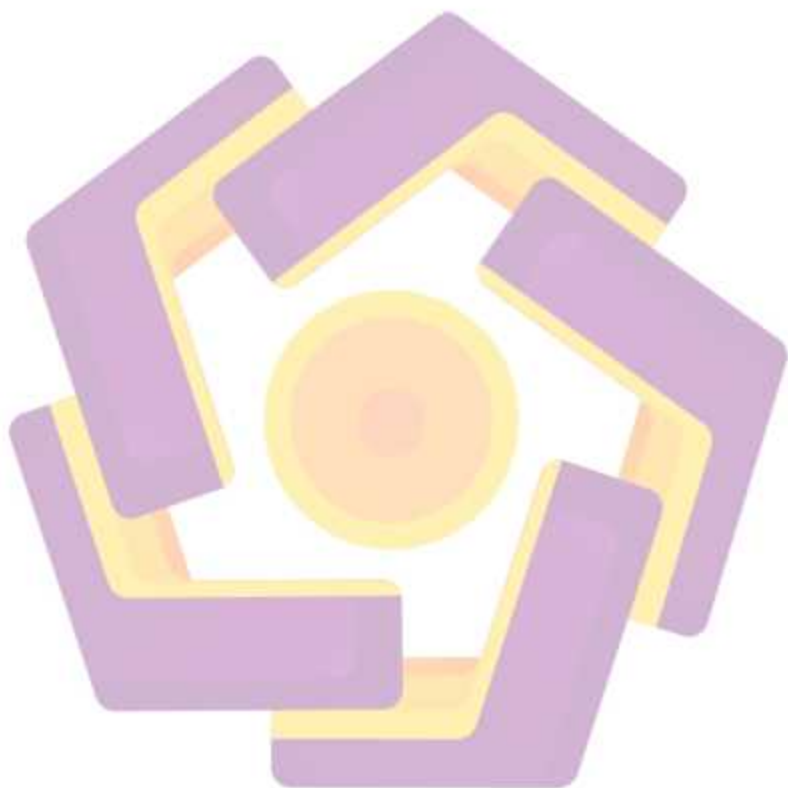
17.11.1700



DAFTAR ISI

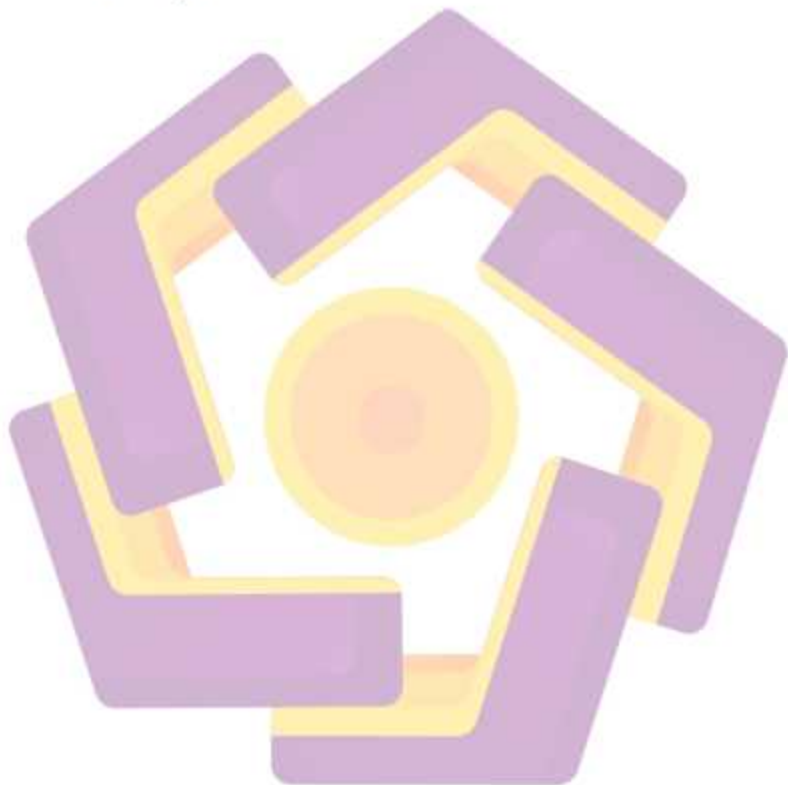
| | |
|--|------|
| DAFTAR ISI..... | i |
| DAFTAR TABEL..... | iv |
| DAFTAR GAMBAR..... | v |
| INTISARI..... | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.6 Metode Penelitian..... | 3 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 8 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 10 |
| 2.2.1 Definisi Multimedia..... | 10 |
| 2.2.2 Sejarah dan Perkembangan Multimedia..... | 11 |
| 2.2.3 Elemen Multimedia..... | 13 |
| 2.2.4 Animasi..... | 17 |
| 2.2.5 Iklan..... | 19 |
| 2.2.6 Iklan Layanan Masyarakat..... | 20 |
| 2.3 Analisa..... | 25 |
| 2.3.1 Analisa Kebutuhan Sistem..... | 25 |
| 2.4 Kuesioner..... | 27 |

| | |
|---|----|
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN | 29 |
| 3.1 Analisa Kebutuhan | 29 |
| 3.1.1 Kebutuhan Fungsional | 29 |
| 3.1.2 Kebutuhan Non-Fungsional | 30 |
| 3.1.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras | 30 |
| 3.2 Pengumpulan Data | 31 |
| 3.2.1 Observasi | 31 |
| 3.2.2 Wawancara | 33 |
| 3.2.3 Literasi | 38 |
| 3.3 Studi Kelayakan | 38 |
| 3.3.1 Kelayakan Teknologi | 38 |
| 3.3.2 Kelayakan Operasional | 39 |
| 3.3.3 Kelayakan Ekonomi | 39 |
| 3.3.4 Kelayakan Hukum | 39 |
| 3.4 Perancangan | 39 |
| 3.4.1 Pra produksi | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 47 |
| 4.1.1 Pembuatan Aset | 47 |
| 4.1.2 Perckaman Narasi | 50 |
| 4.1.3 Pembuatan Animasi | 51 |
| 4.2 Tahap Pasca Produksi | 59 |
| 4.2.1 Compositing | 59 |
| 4.2.2 Rendering | 63 |
| 4.3 Pengujian Testing | 64 |
| BAB V PENUTUP | 68 |
| 5.1 Kesimpulan | 68 |
| 5.2 Saran | 69 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Kajian pustaka..... | 9 |
| Tabel 3. 1 Wawancara pendengara umum..... | 34 |
| Tabel 3. 2 Wawancara Petugas Dinas Perhubungan..... | 36 |
| Tabel 3. 3 Storyboard..... | 43 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Sejarah Multimedia | 12 |
| Gambar 2. 2 Elemen Multimedia | 13 |
| Gambar 2. 3 Teks | 14 |
| Gambar 2. 4 Grafis | 15 |
| Gambar 2. 5 Audio | 16 |
| Gambar 2. 6 Video | 16 |
| Gambar 2. 7 Animasi | 17 |
| Gambar 2. 8 Animasi Walt Disney | 18 |
| Gambar 2. 9 Iklan Komersial | 19 |
| Gambar 2. 10 Iklan Non Komersial | 19 |
| Gambar 2. 11 Storyboard | 22 |
| Gambar 2. 12 Background | 24 |
| Gambar 3. 1 Kantor Dinas Perhubungan Kab. Sragen | 31 |
| Gambar 3. 2 Lobi Dinas Perhubungan Kab. Sragen | 32 |
| Gambar 3. 3 Ruang ATCS | 33 |
| Gambar 4. 1 Create a New Document | 48 |
| Gambar 4. 2 Lembar Kerja Baru | 49 |
| Gambar 4. 3 Proses Pembuatan Background Jalan Raya | 49 |
| Gambar 4. 4 Pemberian Warna pada Objek | 50 |
| Gambar 4. 5 Perekaman audio | 51 |
| Gambar 4. 6 New Composition | 51 |
| Gambar 4. 7 Composition Setting | 52 |
| Gambar 4. 8 Lembar Kerja After Effects | 53 |
| Gambar 4. 9 Pilih Import File | 53 |
| Gambar 4. 10 Import File | 54 |
| Gambar 4. 11 Aset telah di import | 55 |
| Gambar 4. 12 Drag Aset ke dalam Timeline | 55 |
| Gambar 4. 13 Penataan Aset | 56 |
| Gambar 4. 14 Time Indikator | 57 |
| Gambar 4. 15 Rendering | 57 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4. 16 Tab Rendering..... | 58 |
| Gambar 4. 17 Output Module Setting..... | 58 |
| Gambar 4. 18 Rendering File..... | 58 |
| Gambar 4. 19 New Sequence..... | 60 |
| Gambar 4. 20 Sequence Presets..... | 60 |
| Gambar 4. 21 Setting Sequence..... | 61 |
| Gambar 4. 22 Import Aset..... | 62 |
| Gambar 4. 23 Sortir Aset..... | 62 |
| Gambar 4. 24 Export Setting..... | 64 |
| Gambar 4. 25 Penyerahan Iklan kepada Dinas Perhubungan Kab. Sragen..... | 66 |
| Gambar 4. 26 Penayangan di instagram Dinas Perhubungan Kab. Sragen..... | 67 |



INTISARI

Terjadinya pelanggaran lalu lintas merupakan salah satu bentuk problematika yang sering menimbulkan permasalahan di jalan raya. Keselamatan berlalu lintas sangat penting diperhatikan oleh setiap pengguna jalan. Rambu-rambu lalu lintas yang dipasang baik di marka atau di badan jalan, semua itu dimaksudkan untuk menertibkan para pengguna jalan yang bertujuan untuk menjaga keselamatan pengguna jalan. Di negara Indonesia hukum yang mengatur lalu lintas dan angkutan jalan diatur dalam Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.

Iklan layanan masyarakat merupakan salah satu media promosi yang paling relevan untuk menyampaikan suatu pesan atau mempromosikan sesuatu, iklan layanan masyarakat termasuk dalam salah satu jenis iklan yang berisi suatu informasi yang ingin disampaikan kepada masyarakat. Iklan layanan masyarakat bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat guna mengajak masyarakat untuk berpartisipasi, bersikap positif terhadap pesan yang disampaikan. Oleh karena itu penulis melakukan penelitian "Animasi Iklan Layanan Masyarakat Etika dan Tata Tertib Berlalu Lintas pada Dishub Sragen" dengan berbagai tahap, yaitu pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi meliputi pembuatan ide dan konsep, pembuatan naskah storyboard. Tahap produksi meliputi pembuatan aset, perekaman narasi dan pembuatan animasi. Dan pada tahap pasca produksi meliputi compositing dan rendering.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa animasi iklan layanan masyarakat yang ditayangkan pada sosial media instagram dinas perhubungan Sragen memberikan informasi yang efektif kepada masyarakat.

Kata Kunci: Animasi, Iklan Layanan Masyarakat, Etika Berlalu Lintas, Media Sosialisasi.

ABSTRACT

The occurrence of traffic violations is one form of problematic that often causes problems on the highway. Traffic safety is very important to be considered by every road user. Traffic signs that are installed either on markings or on road bodies, all of which are intended to bring order to road users with the aim of maintaining the safety of road users. In Indonesia, the law that regulates road traffic and transportation is regulated in Law Number 22 of 2009 concerning Road Traffic and Transportation.

Public service advertisements are one of the most relevant promotional media to convey a message or promote something, public service advertisements are included in one type of advertisement that contains information to be conveyed to the public. Public service advertisements aim to provide information to the public in order to invite the public to participate, to be positive about the message conveyed. Therefore, the author conducted a research on "Animated Public Service Advertisements on Ethics and Traffic Rules at Dishub Sragen" with various stages, namely pre-production, production and post-production. In the pre-production stage, it includes making ideas and concepts, making storyboard scripts. The production stage includes the creation of assets, recording of narration and making of animation. And at the post-production stage includes compositing and rendering.

Based on the research conducted, it was concluded that the animation of public service advertisements that were displayed on social media Instagram of the Sragen Transportation Service provided effective information to the public.

Keywords: *Animation, Public Service Advertisement, Traffic Ethics, Socialization Media.*