

**PEMBUATAN WEB SEBAGAI MEDIA PENJUALAN DAN  
PENGELOLAAN STOK BARANG  
PADA HOME INDUSTRI  
“MONIC CRAFT”**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Fevi Rochmawati**

**13.02.8407**

**Monica Ayu Puspitasari**

**13.02.8412**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PEMBUATAN WEB SEBAGAI MEDIA PENJUALAN DAN  
PENGELOLAAN STOK BARANG  
PADA HOME INDUSTRI  
“MONIC CRAFT”**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

**Fevi Rochmawati**

**13.02.8407**

**Monica Ayu Puspitasari**

**13.02.8412**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN WEB SEBAGAI MEDIA PENJUALAN DAN  
PENGELOLAAN STOK BARANG  
PADA HOME INDUSTRI  
"MONIC CRAFT"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

<b>Fevi Rochmawati</b>	<b>13.02.8407</b>
<b>Monica Ayu Puspitasari</b>	<b>13.02.8412</b>

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 27 Oktober 2015

**Dosen Pembimbing,**



**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN WEB SEBAGAI MEDIA PENJUALAN DAN  
PENGELOLAAN STOK BARANG  
PADA HOME INDUSTRI  
"MONIC CRAFT"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fevi Rochmawati**

**13.02.8407**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Januari 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Joko Dwi Santoso, M.Kom  
NIK. 190302181

Ali Mustopa, M.Kom  
NIK. 190302192



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Tanggal 29 Februari 2016

**KETUA SIMAK AMKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.  
NIK. 190302001

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN WEB SEBAGAI MEDIA PENJUALAN DAN  
PENGELOLAAN STOK BARANG  
PADA HOME INDUSTRI  
"MONIC CRAFT"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Monica Ayu Puspitasari**

**13.02.8412**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Emu Utami, Dr., S.Si, M.Kom**  
**NIK. 190302037**

**Kusriani, Dr., M.Kom**  
**NIK. 190302106**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Tanggal 29 Februari 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 February 2016

Nama

NIM

Tanda Tangan

Fevi Rochmawati

13.02.8407



Monica Ayu Puspitasari

13.02.8412





## MOTTO

- ❖ Barangsiapa bersungguh – sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri – QS Al-Ankabut.
- ❖ Kecerdasan bukanlah tolak ukur sebuah kesuksesan, tetapi dengan menjadi cerdas kita bisa menggapai kesuksesan.
- ❖ Always be yourself no matter what they say and never be anyone else even if they look better than you.
- ❖ Untuk mendapatkan kesuksesan, keberanianmu harus lebih besar daripada ketakutanmu.
- ❖ Lebih baik merasakan sulitnya pendidikan sekarang daripada merasakan pahitnya kebodohan kelak.
- ❖ Jangan tampilkan kelemahan mu di depan musuhmu.
- ❖ Kedisiplinan, kesederhanaan dan SETIA adalah hal yang indah dalam hidup dengan itu semua kebahagiaan selalu datang.
- ❖ Kegagalan ya memang kegagalan tinggal diri kita sendiri menumbuhkan motivasi, semangat, bangkit lagi bila kita mau belajar dari kegagalan itu.
- ❖ Berjuang dan berusaha dengan kemampuan dan selalu belajar untuk menjadi orang yang SABAR karena kesabaran mengalahkan segalanya.
- ❖ Dimana ada kesulitan disitu pasti ada jalan.

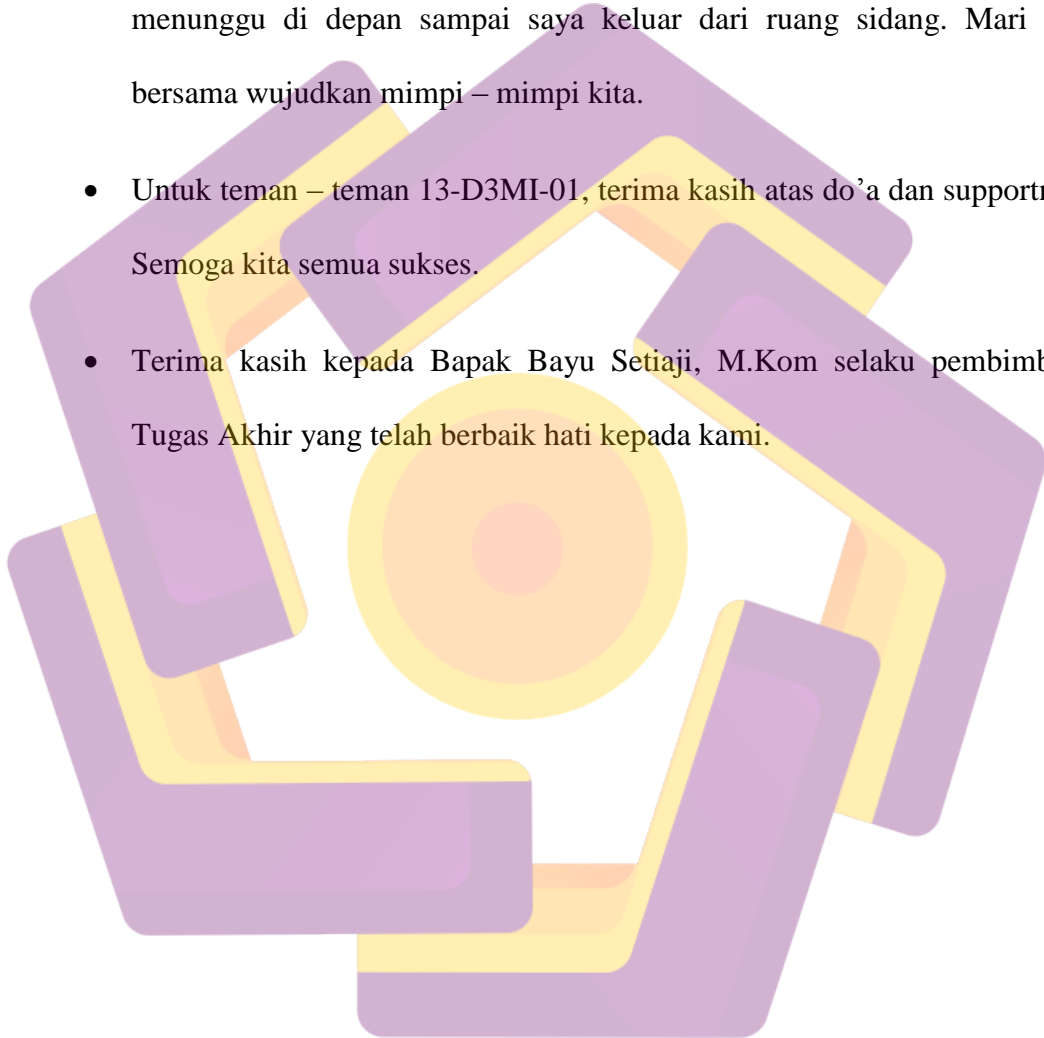
## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Penulis mengucapkan terimakasih dan persembahkan karya Tugas Akhir ini kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan kemudahan di setiap kesulitan serta memberikan ketenangan jiwa dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- Orang tua tercinta (Sobiri dan Sri Tego Minarsih) dan juga orang tua kedua bagi saya (Mulyadi dan Pangastuti) yang selalu memberikan do'a, semangat, dan motivasi yang luar biasa di setiap kesulitan yang saya hadapi. Terimakasih untuk semua pengorbanan yang bapak dan ibu berikan selama ini.
- Yang tersayang Wahyu Tri Prasetyo yang selalu setia menemani, selalu sabar mendengarkan, memberikan semangat, dukungan serta selalu mendoakan kelancaran studi hingga Tugas Akhir ini terselesaikan.
- Terima kasih untuk Riza Agus Setyaningsih, Restu Ady Priyanto, Haviz Nanda Fatkhu R., Alvin Neilandra Shaputra dan keluarga lainnya yang selalu memberikan do'a dan dukungan yang luar biasa.
- Untuk sahabatku Monica Ayu Puspitasaki yang berkenan menjadi partner dalam Tugas Akhir ini. Semoga keberuntungan selalu menyertai kita.



- Untuk all member of Kompor Mbledhug, Budiharti, Kartini Hely Prawistyningtyas, Monica Ayu Puspitasari, Saifur Rochman, Nur Wahid, Henny Anjarwati, Dias Mawarsari. Terima kasih atas persahabatan dan kebersamaan kita. Selalu memberikan semangat dan bantuan, setia menunggu di depan sampai saya keluar dari ruang sidang. Mari kita bersama wujudkan mimpi – mimpi kita.
- Untuk teman – teman 13-D3MI-01, terima kasih atas do'a dan supportnya. Semoga kita semua sukses.
- Terima kasih kepada Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah berbaik hati kepada kami.

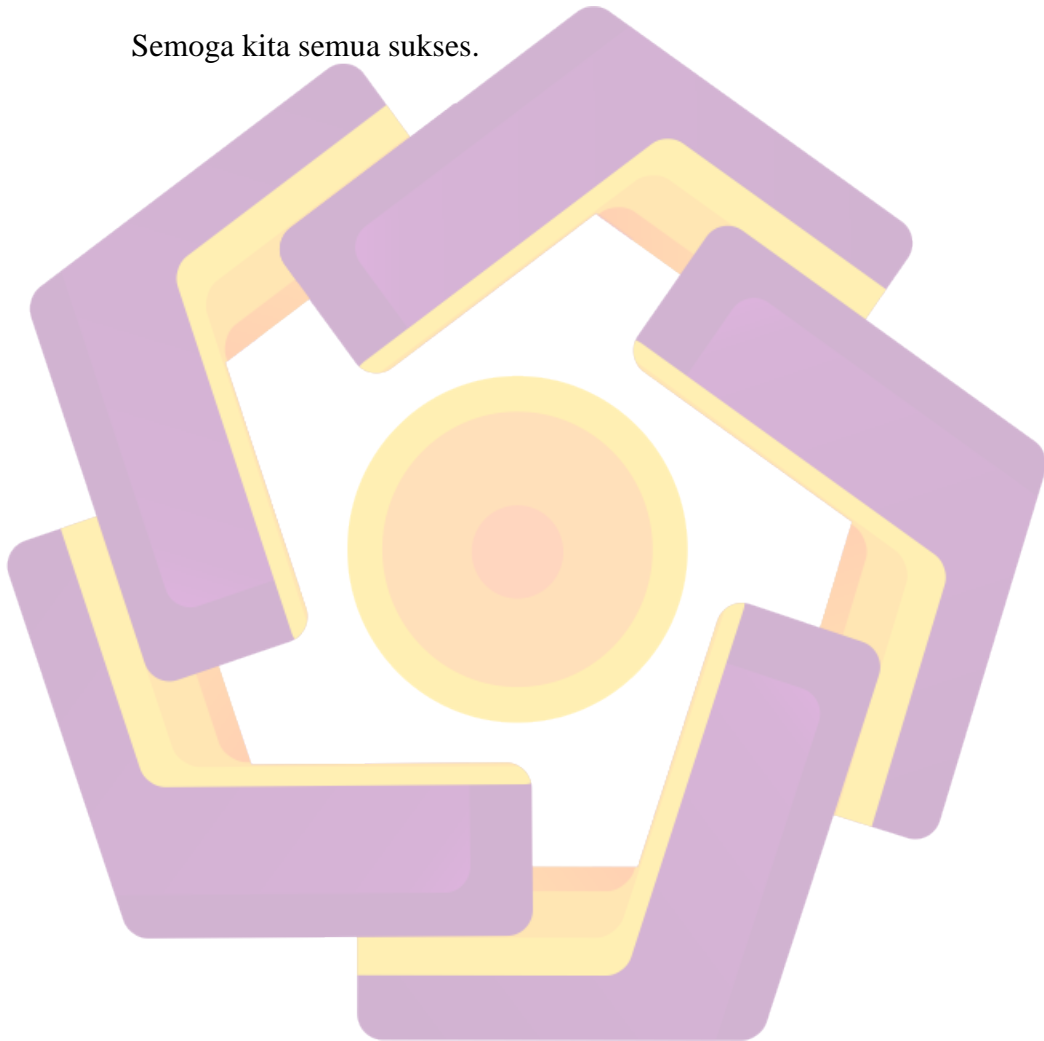


## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah sholawat dan salam atas Rasulullah, keluarga, para sahabat dan segenap pengikutnya hingga akhir zaman. Segala puji milik Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

- Allah SWT yang telah memberikan kemudahan di setiap kesulitan serta memberikan ketenangan jiwa dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- Orang Tua tercinta (Agus Susanto dan Nurhayati) dan keluarga (Mbah Samidjo, Mbah Suyatmi dan adik Rico Sousa Bastian) yang saya cintai dan sayangi, terima kasih atas do'a, semangat, dan motivasi yang luar biasa di setiap kesulitan yang saya hadapi. I LOVE MY FAMILY.
- Partner seperjuangan Tugas Akhir saya Fevi Rochmawati terimakasih untuk segalanya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
- Untuk sahabat – sahabatku seperjuangan di Camp Kompor Mbledhug : Budiharti, Fevi Rochmawati, Kartini Hely Prawistyningtyas, Saifur Rochman, Nur Wahid, Henny Anjarwati dan Dias Mawarsari. Terima kasih telah memberikan kebahagiaan yang luar biasa. Semoga cita – cita dan mimpi – mimpi kita tercapai. Aamiin.
- Untuk Agil Dwi Hardika yang selalu setia menemani, terima kasih selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan serta doa sehingga dapat terselesaikan Tugas Akhir ini.

- Dosen pembimbing Tugas Akhir kami Bapak Bayu Setiaji, M.Kom terima kasih telah membimbing kami dan memberikan masukan – masukan sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
- Untuk teman – teman 13-D3MI-01, terima kasih atas do'a dan supportnya. Semoga kita semua sukses.



## KATA PENGANTAR

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Diploma 3 dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya.

Dengan selesainya tugas akhir ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krishawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan D3 Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan masukan bagi penulis dalam pembuatan tugas akhir.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Semua keluarga besar penulis terutama untuk orang tua yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.
6. Teman-teman senasib dan seperjuangan selama ini yang luar biasa semangatnya.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Dalam penulisan tugas akhir ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang website.



Yogyakarta, 22 Februari 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xxi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Pengembangan Software Development Life Cycle .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Konsep Dasar Internet .....	9
2.2.1 Sejarah Internet .....	9
2.2.2 Fasilitas Dalam Internet .....	10
2.3 Konsep Dasar Web .....	11
2.3.1 Pengertian Web .....	11

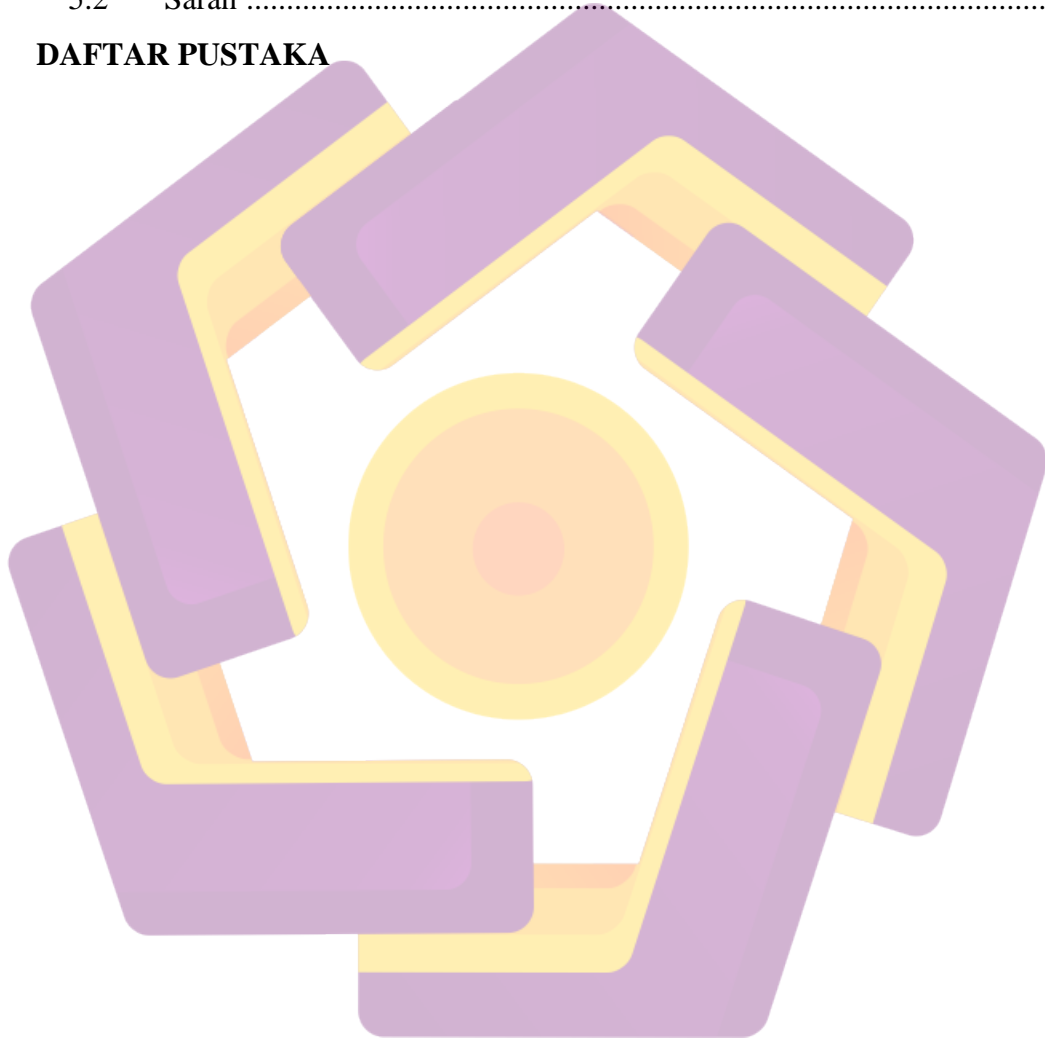


2.3.2	Web Statis .....	11
2.3.3	Web Dinamis .....	12
2.3.4	Domain Name System .....	12
2.3.5	Hosting .....	13
2.4	Browser dan Server .....	14
2.4.1	Web Browser .....	14
2.4.2	Web Server .....	15
2.5	WWW ( <i>World Wide Web</i> ) .....	15
2.6	Konsep Dasar Promosi .....	16
2.6.1	Pengertian Promosi .....	16
2.6.2	Tujuan Promosi .....	16
2.7	Konsep Dasar Inventory .....	17
2.7.1	Sistem Inventory (Persediaan Barang Dagang) .....	17
2.8	Perhitungan FIFO .....	17
2.9	Pengertian <i>E-commerce</i> .....	18
2.10	Database (Basis Data) .....	19
2.11	Bahasa Basis Data .....	20
2.11.1	DDI (Data Defination Language) .....	20
2.11.2	DML (Data Manipulation Language) .....	21
2.12	Flowchart .....	21
2.13	Data Flow Diagram (DFD) .....	24
2.14	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	25
2.15	Bahasa Pemrograman Web .....	26
2.15.1	Client Side Scripting .....	26
2.15.2	Server Side Scripting .....	27
2.15.3	HTML .....	27
2.15.4	CSS .....	28
2.15.5	PHP .....	28
2.15.6	JavaScript .....	29
2.15.7	jQuery .....	30
2.16	Software yang Digunakan .....	31

2.16.1 XAMPP .....	31
2.16.2 Sublime Text 3 .....	32
2.16.3 Adobe Photoshop CS4 .....	35
2.16.4 Mozilla Firefox .....	37
<b>BAB III PERANCANGAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Gambaran Umum .....	38
3.1.1 Profil Monic Craft Yogyakarta .....	38
3.1.2 Identitas Monic Craft .....	39
3.1.3 Contoh Produk Monic Craft .....	39
3.1.4 Struktur Organisasi Monic Craft .....	40
3.1.5 Visi, Misi, dan Tujuan .....	41
3.1.6 Sistem Lama yang Digunakan .....	41
3.1.7 Flowchart Diagram Yang Sedang Berjalan .....	42
3.2 Perancangan Proses .....	44
3.2.1 Flowchart Sistem Yang Diusulkan .....	44
3.2.2 Data Flow Diagram Yang Diusulkan .....	45
3.3 Perancangan Basis Data .....	47
3.3.1 Entity Relationship Diagram .....	47
3.4 Perancangan Tabel .....	47
3.5 Perancangan User Interface .....	55
3.5.1 Perancangan Link Situs Web .....	55
3.5.2 Perancangan Tampilan Admin .....	56
3.5.3 Perancangan Tampilan Customer .....	57
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Implementasi Database .....	64
4.1.1 Pembuatan Database .....	64
4.1.2 Pembuatan Tabel .....	65
4.2 Implementasi Program .....	70
4.2.1 Pembuatan Skrip Koneksi Database .....	71
4.3 Testing.....	72
4.4 Manual Program.....	73

4.4.1	Manual Program Untuk Admin .....	73
4.4.2	Manual Program Untuk User .....	80
4.4.3	Manual Program Untuk Member .....	83
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>87</b>
5.1	Kesimpulan .....	87
5.2	Saran .....	88

**DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol Pembuatan Bagan .....	23
Tabel 2.2	Beberapa Simbol dalam Data Flow Diagram .....	24
Tabel 2.3	Beberapa Simbol dalam Entity Relationship Diagram .....	26
Tabel 3.1	Tabel user .....	48
Tabel 3.2	Tabel profil .....	48
Tabel 3.3	Tabel berita .....	49
Tabel 3.4	Tabel produk .....	50
Tabel 3.5	Tabel kategori .....	50
Tabel 3.6	Tabel kategori_produk .....	51
Tabel 3.7	Tabel bukutamu .....	51
Tabel 3.8	Tabel customer .....	52
Tabel 3.9	Tabel caraorder .....	53
Tabel 3.10	Tabel kota .....	53
Tabel 3.11	Tabel orders .....	54
Tabel 3.12	Tabel orders_detail .....	54
Tabel 3.13	Tabel orders_temp .....	55
Tabel 4.1	Pengujian Sistem Black Box Testing .....	72

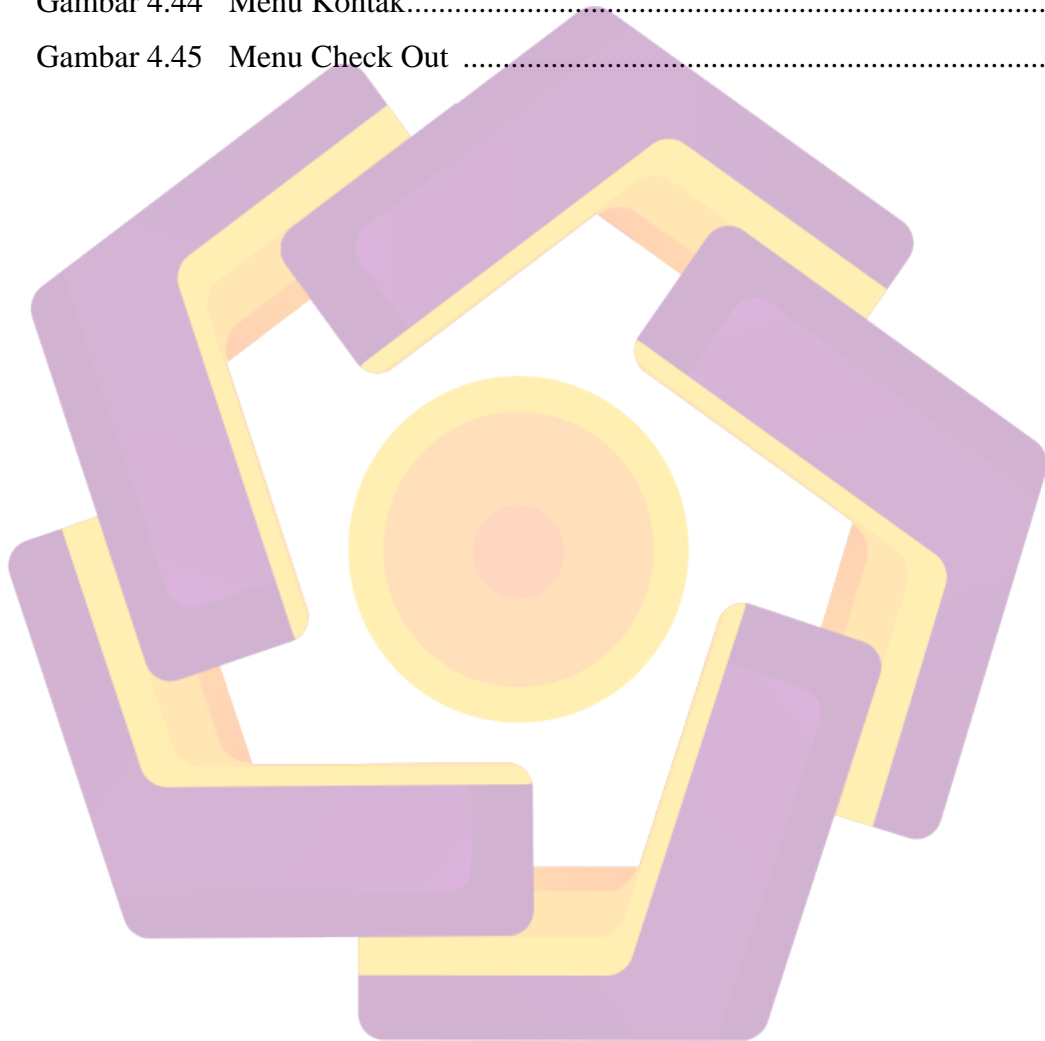
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan Control Panel XAMPP .....	32
Gambar 2.2	Tampilan Sublime Text 3.....	33
Gambar 2.3	Tampilan Adobe Photoshop CS4.....	36
Gambar 2.4	Tampilan Mozilla Firefox .....	37
Gambar 3.1	Produk Monic Craft .....	39
Gambar 3.2	Struktur Organisasi .....	40
Gambar 3.3	Flowchart Yang Sedang Berjalan .....	42
Gambar 3.4	Flowchart Sistem Yang Diusulkan .....	44
Gambar 3.5	Data Flow Diagram Konteks.....	45
Gambar 3.6	Data Flow Diagram Level 1 .....	46
Gambar 3.7	Entity Relationship Diagram Yang Diusulkan.....	47
Gambar 3.8	Relasi Antar Tabel .....	55
Gambar 3.9	Halaman Login Admin.....	56
Gambar 3.10	Halaman Admin .....	57
Gambar 3.11	Halaman Login Customer .....	57
Gambar 3.12	Halaman Home .....	57
Gambar 3.13	Halaman Profil .....	58
Gambar 3.14	Halaman Produk .....	58
Gambar 3.15	Halaman Berita .....	59
Gambar 3.16	Halaman Cara Pemesanan.....	60
Gambar 3.17	Halaman Daftar Kota .....	60
Gambar 3.18	Halaman Kontak .....	61
Gambar 4.1	Tampilan Koneksi Server.....	64
Gambar 4.2	Tampilan Database.....	65
Gambar 4.3	Tampilan Tabel User.....	65
Gambar 4.4	Tampilan Tabel Profil .....	66
Gambar 4.5	Tampilan Tabel Berita .....	66
Gambar 4.6	Tampilan Tabel Bukutamu.....	66
Gambar 4.7	Tampilan Tabel Produk.....	67

Gambar 4.8	Tampilan Tabel Kategori_produk .....	67
Gambar 4.9	Tampilan Tabel Kategori .....	68
Gambar 4.10	Tampilan Tabel Kota .....	68
Gambar 4.11	Tampilan Tabel Orders .....	68
Gambar 4.12	Tampilan Tabel Orders_temp .....	69
Gambar 4.13	Tampilan Tabel Orders_detail .....	69
Gambar 4.14	Tampilan Tabel Caraorder .....	70
Gambar 4.15	Tampilan Tabel Customer.....	70
Gambar 4.16	Tampilan Skrip Koneksi Database.....	71
Gambar 4.17	Tampilan Skrip Form Login .....	71
Gambar 4.18	Login Admin .....	73
Gambar 4.19	Menu Utama .....	74
Gambar 4.20	Daftar Admin .....	74
Gambar 4.21	Menu Daftar Kota .....	75
Gambar 4.22	Menu Berita .....	75
Gambar 4.23	Menu Kategori Berita.....	76
Gambar 4.24	Menu Kategori Produk.....	76
Gambar 4.25	Halaman Produk.....	77
Gambar 4.26	Halaman Profil .....	77
Gambar 4.27	Halaman Daftar Member.....	78
Gambar 4.28	Halaman Daftar Order.....	78
Gambar 4.29	Laporan Data Produk .....	79
Gambar 4.30	Laporan Data Member .....	79
Gambar 4.31	Laporan Transaksi Periode.....	79
Gambar 4.32	Laporan Stok Barang.....	80
Gambar 4.33	Menu Home.....	80
Gambar 4.34	Menu Profil .....	81
Gambar 4.35	Menu Berita.....	81
Gambar 4.36	Menu Cara Pesan.....	82
Gambar 4.37	Menu Kontak.....	82
Gambar 4.38	Menu Login.....	83



Gambar 4.39	Menu Home.....	83
Gambar 4.40	Menu Profil .....	84
Gambar 4.41	Menu Produk.....	84
Gambar 4.42	Menu Cart .....	85
Gambar 4.43	Menu Cara Pesan.....	85
Gambar 4.44	Menu Kontak.....	86
Gambar 4.45	Menu Check Out .....	86



## INTISARI

Prosentase usaha kerajinan yang menggunakan media internet sebagai sarana promosi penjualan tergolong sudah besar dan maju. Aplikasi *e-commerce* dalam dunia bisnis dapat mendukung proses pemasaran berjalan lebih cepat dan efisien. Usaha kerajinan pada Monic Craft bisa dibilang masih sangat baru dan masih mempunyai banyak kendala dalam hal promosi dan penjualan produk.

Dilihat dari peluang penjualan lewat internet sangat bagus dan berkembang pesat, maka penulis tertarik untuk memasarkan barang pada Monic Craft yang berupa produk tas dan dompet melalui website. Dan dalam website tersebut terdapat bermacam-macam desain beserta informasi mengenai barang tersebut termasuk harga dari setiap barang yang dijual dan terdapat proses transaksi pembelian barang jika pelanggan ingin membeli barang tersebut melalui website.

Untuk petugas admin dapat dengan mudah melihat sisa stok barang setelah adanya penjualan ke pelanggan tanpa harus menghitung jumlah penjualan. Dari hasil pembuatan website *e-commerce* ini diharapkan dapat mempermudah dalam mengelola transaksi penjualan produk dengan memanfaatkan media internet sehingga dapat bekerja secara efektif dan efisien.

**Kata Kunci :** Website, E-commerce, Internet, Penjualan, Stok

## **ABSTRACT**

*Percentage of businesses using the internet handicraft as a means of promotion sales have been relatively large and advanced. Application of e-commerce in the business world can support the marketing process run more quickly and efficiently. The handicraft business in Monic Craft arguably still very new and still has many **obstacles** in terms of promotion and sales of products.*

*Judging from the sales opportunities via the internet very good and growing rapidly, then a writer interested in marketing the items on Monic Craft in the form of products the **bag** and **wallet** through the website. And in the website there are a variety of design and information about the goods, including the price of every item sold. And there are transactions the purchase of goods customers want to buy the goods through the website.*

*For the administration can easily see the rest of the stock after the sales to customers without having to count the number of sales. From the results of the e-commerce website creation is expected to ease in managing the sale of products by making use of the internet media so that it can work effectively and efficiently.*

**Keyword :** Website, E-commerce, Internet, Sales, Stock