

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman dibidang teknologi, perusahaan-perusahaan makin dipicu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Internet merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi , salah satu fungsinya adalah untuk media promosi atau memperluas penjualan.

PT. Bintang Pamungkas merupakan perusahaan yang berada di Boyolali yang bergerak dibidang industri pembuatan kerajinan tangan dari bahan tembaga, kuningan dan alumunium. Kerajinan yang dibuat atau diproduksi mempunyai beberapa kategori antara lain lampu, kaligrafi, bak mandi, hiasan dinding, logo-logo, patung, guci dan air mancur. Proses penjualan yaitu mengerjakan barang pesanan konsumen dan membuat produk dengan dikerjakan dengan keahlian tangan.

Dalam melakukan promosi barang , perusahaan melakukan promosi barang melalui pameran-pameran di suatu tempat atau menyuruh orang yang pernah memesan barang ke perusahaan untuk menawarkan kepada orang lain. Hal ini sudah bagus tetapi masih mempunyai kelemahan dalam meningkatkan penjualan

perusahaan. Padahal industry kerajinan tangan ini dapat menembus pasar internasional dan dapat membanggakan nama Indonesia di bidang industri internasional.

Dari permasalahan yang timbul mengakibatkan kurangnya jangkauan penjualan yang tidak bisa dijumpai kapanpun dan dimanapun serta kurangnya informasi terbaru mengenai produk-produk kerajinan tangan PT. Bintang Pamungkas

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana membuat media informasi penjualan pada perusahaan PT. Bintang Pamungkas menjadi efektif dan dapat dijumpai kapanpun dan dimanapun

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi disini digunakan untuk media promosi produk-produk kerajinan tangan PT. Bintang Pamungkas
2. Sistem informasi ini memiliki layanan atau fasilitas berupa : menu cara pemesanan produk , menu produk perusahaan, menu kontak, dan menu hubungi kami yang bisa digunakan untuk memesan produk serta terdapat fitur pencarian untuk mencari produk pada PT. Bintang Pamungkas.

3. Sistem informasi produk dari layanan berbasis web tersebut dirancang menggunakan perangkat lunak sebagai berikut: sistem operasi Windows 7, Adobe Dreamweaver, PHP, Bootstrap dan MySQL
4. Penjualan produk menggunakan metode pemesanan dengan menghubungi contact person atau mengirim email ke PT. Bintang Pamungkas.
5. Halaman Home website merupakan halaman statis atau jika ingin mengubahnya harus melalui coding program.
6. Halaman Hubungi Kami merupakan halaman statis dan hanya bisa dirubah melalui coding program.
7. Fitur Pencarian hanya dapat mencari Produk pada PT. Bintang Pamungkas.
8. Form yang terdapat pada menu hubungi kami merupakan form online yang dibuat melalui www.foxyform.com.
9. Program web masih berbasis local di localhost, belum diunggah ke internet.
10. Menu bantuan pada admin tidak bisa diubah dan hanya pembuat program web yang dapat mengubahnya.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah

1. Menghasilkan sistem informasi penjualan kerajinan tangan berbasis web pada PT. Bintang Pamungkas Boyolali.

2. Menganalisa system penjualan produk-produk PT. Bintang Pamungkas
3. Meningkatkan promosi penjualan produk , dimana produk dapat diakses kapanpun dan dimanapun
4. Meningkatkan kualitas pelayanan PT. Bintang Pamungkas

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Metode Observasi

Mengadakan penelitian secara langsung ke PT. Bintang Pamungkas di daerah Boyolali, khususnya mengamati kegiatan penjualan produk kerajinan tangan dari bahan tembaga, kuningan dan aluminium.

1.5.1.2 Metode Study Kasus

Mengadakan penelitian di PT. Bintang Pamungkas yang berlokasi di daerah boyolali , penelitian mengenai masalah penjualan produk perusahaan tersebut.

1.5.1.3 Metode Deskriptif

Penelitian memperoleh data untuk disajikan berupa foto-foto produk kerajinan tangan , data disajikan untuk keperluan penjualan barang yang akan dijadikan peneliti untuk bahan system informasi penjualan

1.5.1.4 Metode Studi Pustaka

Peneliti membaca referensi dari buku yang di dapatkan dari perpustakaan dan internet

1.5.2 Metode Analisis

1.5.2.1 Metode Analisis SWOT

Metode analisis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dalam suatu proyek.

1.5.2.2 Metode Analisis Kebutuhan Sistem

Metode analisis yang menguraikan kebutuhan system agar system baru yang diusulkan untuk menyelesaikan masalah di system lama dapat di realisasikan

1.5.2.3 Metode Analisis Kelayakan Sistem

Metode analisis yang menguraikan tentang analisi kelayakan system baru jika di implementasikan di objek penelitian.

1.5.3 Metode Perancangan

1.5.3.1 Metode Flowcart

Metode bagan alir yang menunjukkan alur kerja atau apa yang sedang dikerjakan didalan system secara keseluruhan

dan menjelaskan urutan dari prosedur-prosedur yang ada di dalam system

1.5.3.2 Metode ERD

Gambar atau diagram yang menunjukkan informasi yang dibuat, disimpan, dan digunakan dalam sistem bisnis

1.5.4 Metode Pengembangan

1.5.4.1 Metode Pengembangan SDLC

SDLC (*software development life cycle*) merupakan sebuah pengembang perangkat lunak yang terdiri dari beberapa tahapan-tahapan penting dalam membangun perangkat lunak yang dilihat dari segi pengembangnya dan proses membangun system dibagi menjadi beberapa langkah

1.5.5 Metode Testing

1.5.5.1 Metode Black-Box Testing

Pengujian pemakaian aplikasi oleh user, untuk mengetahui apakah aplikasi sudah benar-benar siap digunakan, testing menu-menu dan fungsi yang ada, apakah sudah sesuai dengan kebutuhan user

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian yang akan digunakan adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan beberapa sub bab antara lain : latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian serta sistematika penulisan yang dimaksudkan agar dapat memberi gambaran tentang urutan pemahaman dalam penyajian skripsi

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang tools/software yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau keperluan penelitian.

BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi antara lain: Tinjauan umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, gambaran umum perusahaan (struktur organisasi, jabatan tugas dan wewenang) serta data yang digunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi, berkaitan dengan kegiatan penelitian. Point utama dari bab ini adalah analisis masalah yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat dikasus yang sedang diteliti.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba program. Bab ini juga memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dapat mengemukakan kembali masalah penelitian, menyimpulkan bukti-bukti yang diperoleh dan akhirnya menarik kesimpulan. Saran merupakan manifestasi dari penulis untuk dilaksanakan. Saran dicantumkan karena peneliti melihat adanya jalan keluar untuk mengatasi masalah

