

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini menjadikan iklan salah satu yang diperhitungkan sebagai sarana media promosi produk maupun jasa. Dalam perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat masih terdapat beberapa sekolah di kabupaten brebes mengalami kesulitan dalam mempublikasikan sekolah, salah satunya SMAN1 Banjarharjo yang selama ini hanya menggunakan media cetak seperti brosur sebagai sarana publikasi. Sarana publikasi melalui media cetak seperti brosur kurang begitu maksimal dan belum tepat sasaran karena media cetak hanya menggunakan satu element yaitu visual.

Berdasarkan penelitian De Porter mengungkapkan bahwa manusia dapat menyerap suatu informasi sebanyak 70% dari apa yang dia kerjakan, dari yang dia lihat 30% dari yang dia dengar 20% sedangkan dari apa yang di baca sebesar 10%. Dari dasar penelitian tersebut jika dalam mempublikasikan sekolah dengan media cetak seperti brosur itu kurang efektif karna informasi yang didapatkan hanya 40%, yaitu dari yang dia lihat 30% dan yang di bacal0%.

Oleh karena itu untuk mempermudah dalam penyampaian informasi , maka peneliti menyarankan untuk membuat iklan berbasis multimedia pada SMAN1 Banjarharjo di Kabupaten Brebes Provinsi Jawa Tengah sebagai sarana untuk mempublikasikan sekolah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka dapat diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana cara mempublikasikan SMAN1 Banjarharjo di kabupaten Brebes?

1.3 Batasan Masalah

Agar peneliti lebih fokus dalam melakukan penelitian, maka ruang lingkup penelitian di batasi ke dalam lingkup lebih kecil, yaitu meliputi :

1. Penelitian terhadap proses belajar mengajar
2. Penelitian terhadap ekstrakurikuler, prestasi yang pernah di peroleh, fasilitas sekolah dalam membantu proses kegiatan belajar mengajar pada SMAN1 Banjarharjo
3. Visi dan Misi SMAN1 Banjarharjo
4. Penelitian denah konstruksi bangunan SMAN1 Banjarharjo

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk mempromosikan SMAN1 Banjarharjo di Kabupaten Brebes.
3. Sebagai sarana promosi untuk meningkatkan citra sekolah.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Manfaat yang di peroleh bagi penulis selama pembuatan iklan berbasis multimedia pada SMAN1 Banjarharjo Brebes adalah sebagai berikut:

1. Sebagai penerapan pembelajaran ilmu pengetahuan di bidang IT selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Mendapatkan pengalaman tentang pembuatan iklan berbasis multimedia dengan melakukan penelitian secara langsung
3. Memanfaatkan kemajuan teknologi informasi untuk membantu sekolah
4. Menambah skill atau kreatifitas untuk bekal mencari pekerjaan atau membuka lapangan pekerjaan
5. Bersosialisasi dengan pihak-pihak di luar kampus seperti dengan para murid, guru, dan warga sekitar
6. Memanfaatkan ilmu yang telah di pelajari selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta
7. Lebih mengenal tentang dunia periklanan
8. Berbagi ilmu pengetahuan dengan para murid SMAN 1 Banjarharjo sehingga menumbuhkan minat mereka untuk meneruskan pendidikannya ke jenjang yang lebih tinggi

2. Bagi Sekolah

Manfaat yang di dapat oleh sekolah atas pembuatan iklan berbasis multimedia pada SMAN1 BANJARHARJO sebagai berikut :

1. Melalui iklan memudahkan dalam penyampaian informasi kepada masyarakat
2. Menarik minat para calon siswa baru setelah melihat iklan berbasis multimedia ini
3. Dapat meningkatkan citra positif terhadap nama sekolah tersebut
4. Menjadikan sekolah SMA N01 Banjarharjo lebih di kenal di lingkungan kabupaten Brebes
5. Menambah pemasukan dari sektor finansial untuk SMAN 1 Banjarharjo karena semakin banyaknya pendaftar atau calon siswa baru
6. Sedikit menambah wawasan siswa SMAN 1 Banjarharjo tentang dunia periklanan
7. Berbagi pengalaman kepada seluruh keluarga SMAN 1 Banjarharjo tentang pembuatan iklan

1.6 Metode Penelitian

1. Metode Literature

Mengumpulkan informasi yang berkaitan dengan penelitian seperti dasar-dasar pembuatan iklan, strategi perancangan iklan, multimedia. Bertujuan agar bisa di implementasikan dalam pembuatan iklan berbasis multimedia.

2. Survey/Observasi

Melakukan pengamatan tentang objek yang terkait, seperti sekolah, dengan cara mendatangi sekolah untuk melakukan pengamatan, dan melakukan pengambilan gambar serta video mengenai iklan.

3. Metode Pustaka

Selain pengumpulan data, dalam penyusunan tugas akhir juga melakukan penelitian literature yang berhubungan dengan masalah yang dibahas, membaca buku-buku di perpustakaan STMIK AMIKOM Yogyakarta sebagai referensi.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan tugas akhir ini di susun secara sistematis yang terdiri dari bagian yang saling berhubungan, sehingga di harapkan akan lebih mudah di mengerti. Adapun uraian penulisan singkat sebagai berikut :

Bab I – Pendahuluan, bab ini menguraikan tentang latarbelakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

Bab II- Landasan Teori, bab ini menguraikan secara teoritis konsep dasar multimedia, pengertian iklan, sejarah iklan televisi, konsep dasar iklan dan perangkat multimedia yang di gunakan.

Bab III - Tinjauan Umum, pada bab ini berisi tentang Objek Penelitian seperti profil, visi dan misi, tujuan, struktur organisasi.

Bab IV - Pembahasan, bab ini berisi tentang implementasi penelitian, yaitu pemilihan perangkat keras, perangkat lunak dan memproduksi iklan.

Bab V - Penutup, berisi kesimpulan dari serangkaian pembahasan Tugas Akhir, dan saran-saran kepada sekolah.

