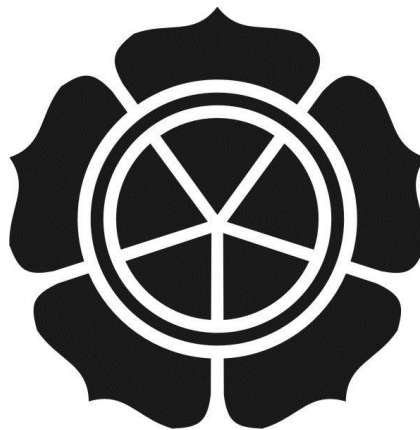


**PEMBUATAN VIDEO PERIKLANAN LAYANAN MASYARAKAT  
MENGUNAKAN KONSEP STOP MOTION PADA  
PALANG MERAH INDONESIA (PMI)  
SLEMAN**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Diploma D3  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Nurma Sugiartini    12.01.3127**

**Anifah Rosmawati    12.01.3133**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO PERIKLANAN LAYANAN MASYARAKAT  
MENGUNAKAN KONSEP STOP MOTION DI PALANG  
MERAH INDONESIA (PMI) SLEMAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nurma Sugiartini 12.01.3127**

**Anifah Rosmawati 12.01.3133**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 21 November 2014

**Dosen Pembimbing,**

**Agus Purwanto, M. Kom**

**NIK. 190302229**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO PERIKLANAN LAYANAN MASYARAKAT  
MENGUNAKAN KONSEP STOP MOTION DI PALANG  
MERAH INDONESIA (PMI) SLEMAN**

yang disusun oleh

**Nurma Sugiartini  
12.01.3127**

yang dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 4 Juni 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**


**Mei P Kurniawan, M. Kom  
NIK. 190302187**

**Tonny Hidayat, M. Kom  
NIK. 190302182**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 13 Juni 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001**





**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO PERIKLANAN LAYANAN MASYARAKAT  
MENGUNAKAN KONSEP STOP MOTION DI PALANG  
MERAH INDONESIA (PMI) SLEMAN**

yang disusun oleh

**Anifah Rosmawati**

**12.01.3133**

yang dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 5 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bayu Setiaji, M. Kom**  
**NIK. 190302216**

**Dony Ariyus, M. Kom**  
**NIK. 190302128**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 13 Juni 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

### HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 Juni 2015

Nama

NIM

Tanda Tangan

Nurma Sugiartini

12.01.3127

Anifah Rosmawati

12.01.3133



## MOTTO

“Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.” (QS Al-Ankabut [29]: 6)

"Jika Anda terlahir miskin itu bukan kesalahan Anda, tapi jika Anda mati miskin itu adalah kesalahan Anda"

### **-Bill Gates-**

"Jadilah kamu manusia yang pada kelahiranmu semua orang tertawa bahagia, tetapi hanya kamu sendiri yang menangis; dan pada kematianmu semua orang menangis sedih, tetapi hanya kamu sendiri yang tersenyum "

### **-Mahatma Gandhi-**

“Potong nadi saya lalu bukalah, Saya berdarah merah Liverpool”

### **-Steven Gerrard-**

**---Nurma Sugiartini---**

## MOTTO

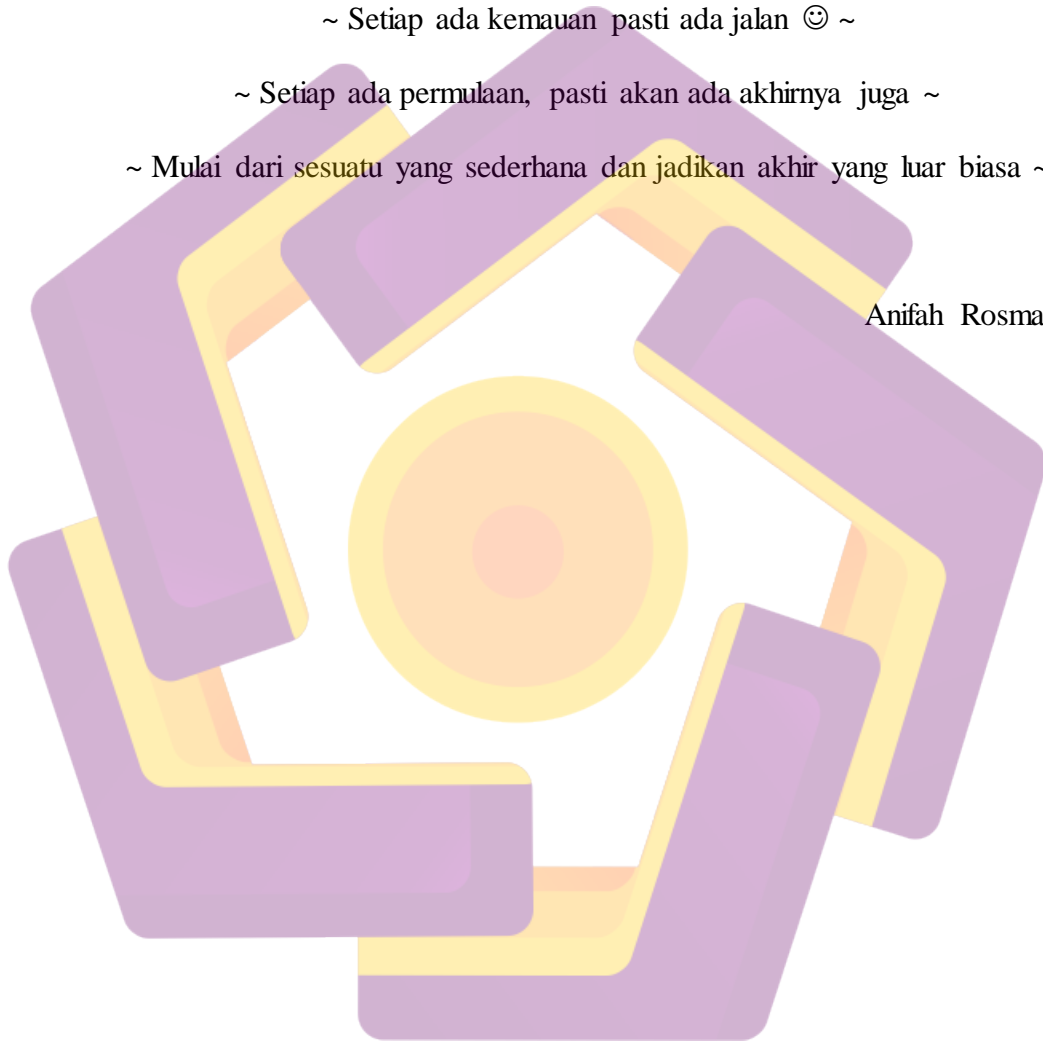
~ Rencanakanlah yang anda akan lakukan, dan lakukanlah yang telah anda  
rencanakan ~

~ Setiap ada kemauan pasti ada jalan ☺ ~

~ Setiap ada permulaan, pasti akan ada akhirnya juga ~

~ Mulai dari sesuatu yang sederhana dan jadikan akhir yang luar biasa ~

Anifah Rosmawati





## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin berkat doa dan usaha keras akhirnya Tugas Akhir ini selesai. Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang selalu memberikan Rahmad dan memudahkan segala urusan. Semoga shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak yang selalu memberiku wejangan, doa dan dukungan. Ibuku tercinta yang selalu memberiku doa, dukungan dan semangat yang tiada henti. Gendut yang selalu memberikan doa dan keceriaan tersendiri. Dan keluarga tercinta yang selalu mendukung dan selalu mendoakanku. Terimakasih atas dukungan moril dan materi yang tak terhitung niainya.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. yang telah membangun STMIK AMIKOM Yogyakarta sehingga saya dapat kuliah disini dan mendapatkan gelar ahli madya.
4. Agus Purwanto, M. Kom yang telah menjadi dosen pembimbing kami serta membantu menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
6. Teman-teman di Kedai Risol Ningrat yang telah memberi dukungan dan doa. Mas Dadhan yang selalu memberi arahan dan nasehat. Mas desta, mas fala, mas antok, mas ilham, adikku un syuballa-bala, fendi yosh dan



risang yang selalu memberi keceriaan, dukungan dan warna dalam hidupku.

7. Sahabat-sahabat tercintaku upik yang nan jauh disana tapi selalu memberi dukungan. Tyas, Elsa, MbK Dian yang tak lelah memberiku nasehat. Kalian sahabat yang luar biasa.
8. Teman-teman kuliahku yang memberiku doa dan dukungan. Terimakasih anakku tercinta Indah, tanteku Fitri, Tedy, Tri, Akmal, Om Wawan semua yang ada di kontrakan Septa. Terimakasih atas bantuan, doa, dukungan serta keceriaan yang telah kalian berikan.
9. Semua teman dan sahabatku yang telah memberi dukungan dan doa yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih juga untuk 12D3TI-03 yang sudah ikut mewarnai hidupku.
10. Terimakasih untuk Anifah Rosmawati yang telah menjadi partnerku dan bekerjasama untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

**---Nurma Sugiartini---**

## PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak, Ibu, adik dan segenap saudara yang telah memberikan dukungan, perhatian dan kasih sayang kepada kami, sehingga dapat menyelesaikan kuliah seperti sekarang ini.
2. Bapak Prof. M. Suyanto MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, S.Kom. yang telah memberikan bimbingan kepada kami dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini sampai selesai.
4. Semua dosen-dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kami ilmu pengetahuan selama kuliah di AMIKOM.
5. Untuk teman sekelompok saya Nurma Sugiartini, serta teman-teman 12-D3TI-03.

Anifah Rosmawati

## KATA PENGANTAR

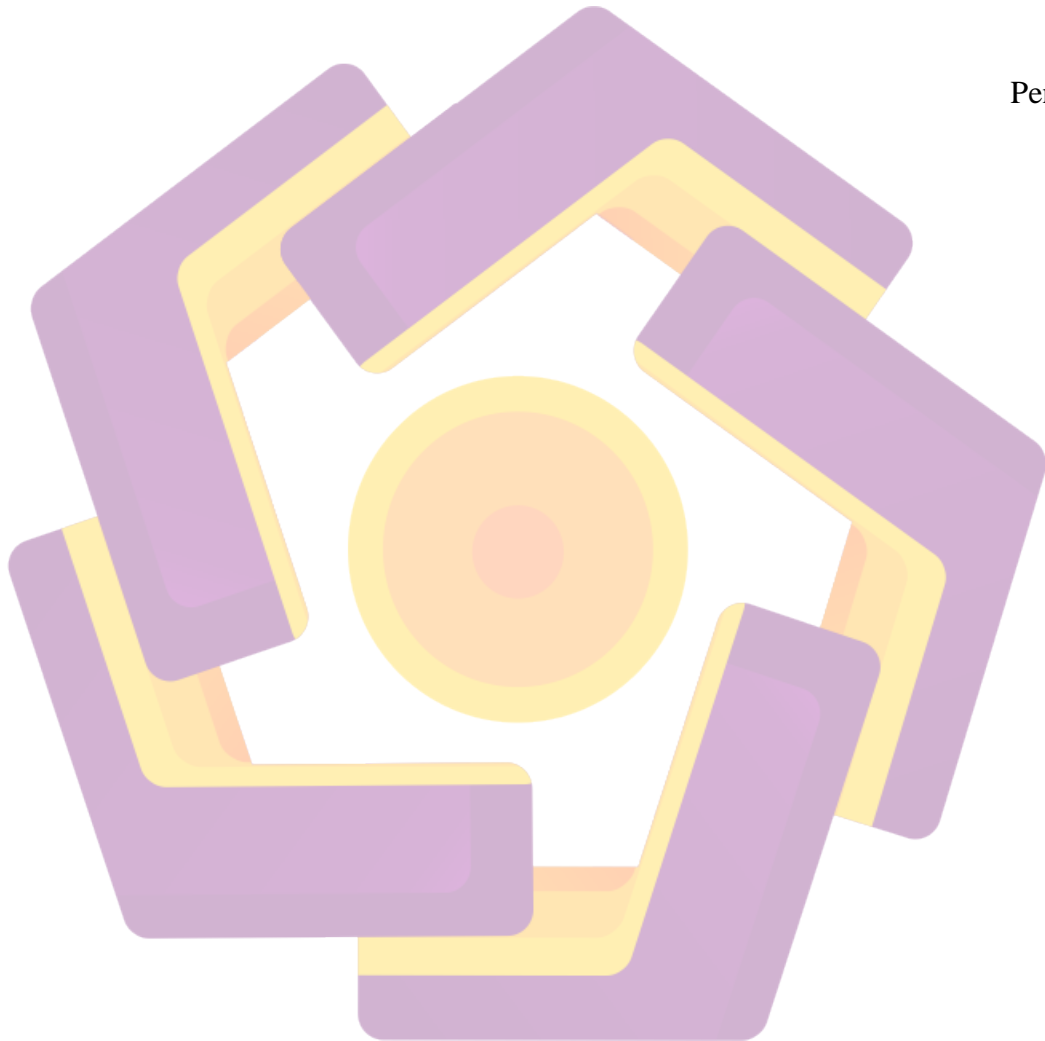
Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, inayah serta hidayahnya kepada kami (penulis) sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir sesuai apa yang telah direncanakan sebelumnya. Salawat serta salam tidak lupa di haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW bersama keluarga serta sahabat-sahabat beliau sampai akhir zaman.

Pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan keselamatan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak, Ibu, adik dan segenap saudara yang telah memberikan dukungan, perhatian dan kasih sayang kepada kami, sehingga dapat menyelesaikan kuliah seperti sekarang ini.
3. Bapak Prof. M. Suyanto MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Agus Purwanto, S.Kom. yang telah memberikan bimbingan kepada kami dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini sampai selesai.
5. Semua dosen-dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kami ilmu pengetahuan selama kuliah di AMIKOM.
6. Seluruh teman-teman khususnya 12-D3TI-03.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat. Kritik dan saran dari semua pihak tentang tugas akhir ini sangat kami harapkan untuk lebih meningkatkan kesempurnaan pembuatan iklan di kemudian hari.

Penulis



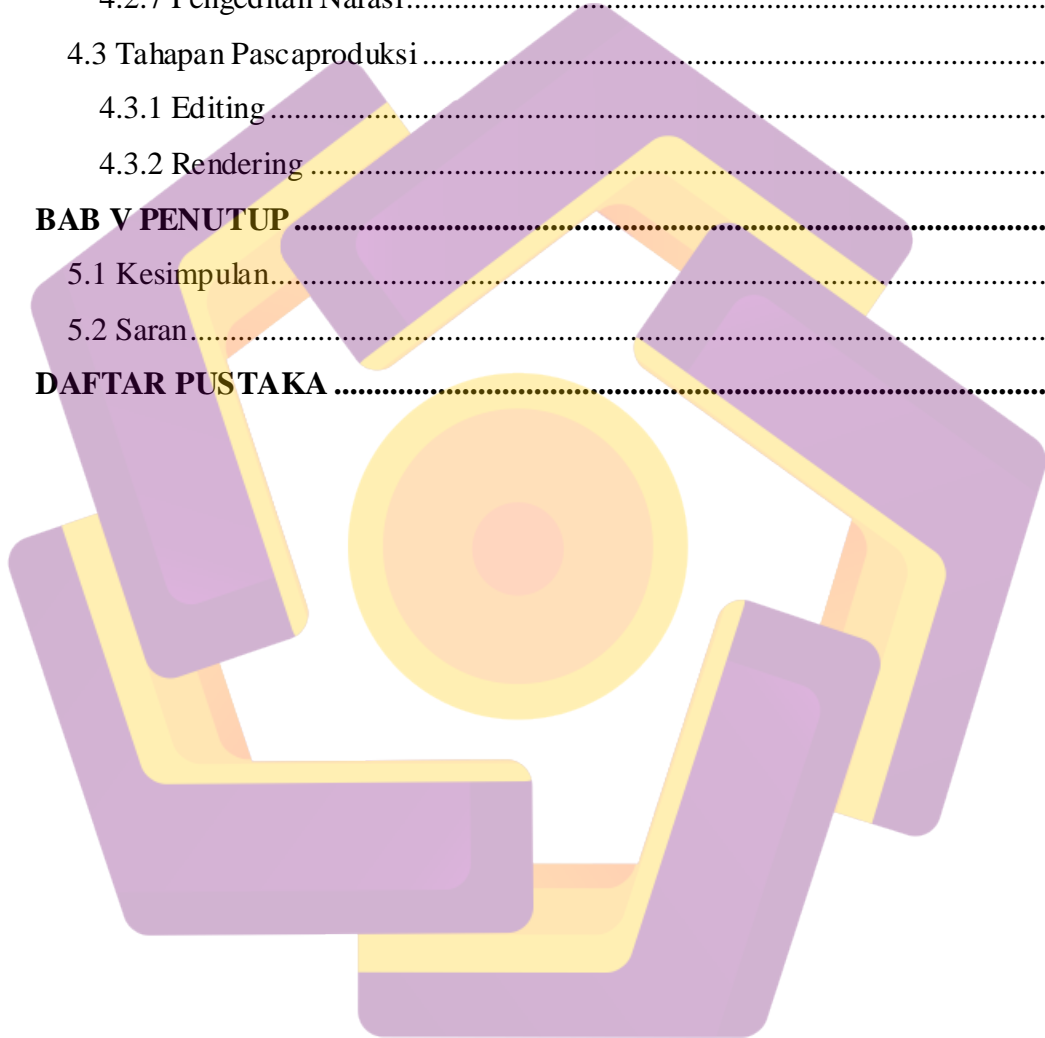


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.5.1 Bagi Penulis : .....	3
1.5.2 Bagi Perusahaan/Instansi : .....	3
1.5.3 Bagi Pengembang : .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1 Pengertian Multimedia .....	6
2.2 Obyek Multimedia .....	6
2.3 Prinsip Animasi .....	8
2.4 Pengertian Stop Motion .....	11
2.5 Jenis-jenis Stop Motion .....	11

2.6 Jenis Shot dalam Gerakan dan Pembidikan Kamera .....	16
2.6.1 Jenis-jenis Shot Kamera .....	16
2.6.2 Gerakan Kamera .....	22
2.7 Pengertian Periklanan .....	23
2.8 Jenis-jenis Iklan .....	24
2.8.1 Pembagian Iklan Secara Umum .....	24
2.8.2 Pembagian Iklan secara Khusus .....	25
2.9. Tahapan Produksi .....	27
2.9.1 Tahapan Praproduksi .....	28
2.9.2 Tahapan Produksi .....	30
2.9.3 Tahapan Pascaproduksi .....	32
2.9.4 Software yang Digunakan .....	33
2.9.5 Hardware yang Digunakan .....	38
<b>BAB III GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>45</b>
3.1 Gambaran Umum Palang Merah Indonesia .....	45
3.1.1 Sejarah Palang Merah Indonesia .....	45
3.1.3 Profil PMI .....	51
3.1.4 Visi dan Misi PMI .....	51
3.1.5 Tujuan Strategis PMI .....	52
3.1.6 Program-Program PMI .....	53
3.2.7 Struktur Kepengurusan PMI .....	61
3.2.8 Kapasitas dalam Palam Merah Indonesia .....	63
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>88</b>
4.1 Pra Produksi .....	88
4.1.1 Ide Cerita .....	88
4.1.2 Penulisan Naskah .....	88
4.1.3 Script Breakdown .....	89
4.1.4 Treatment .....	90
4.1.5 Pembuatan Storyboard .....	93
4.2 Produksi .....	95
4.2.1 Pengambilan Gambar .....	95

4.2.2 Pewarnaan Gambar.....	96
4.2.3 Pemindahan Gambar.....	98
4.2.4 Composing.....	98
4.2.5 Penggabungan Gambar Tiap Scene.....	104
4.2.6 Pemotongan Sound.....	105
4.2.7 Pengeditan Narasi.....	108
4.3 Tahapan Pascaproduksi.....	110
4.3.1 Editing.....	110
4.3.2 Rendering.....	112
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>153</b>
5.1 Kesimpulan.....	153
5.2 Saran.....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xxii</b>



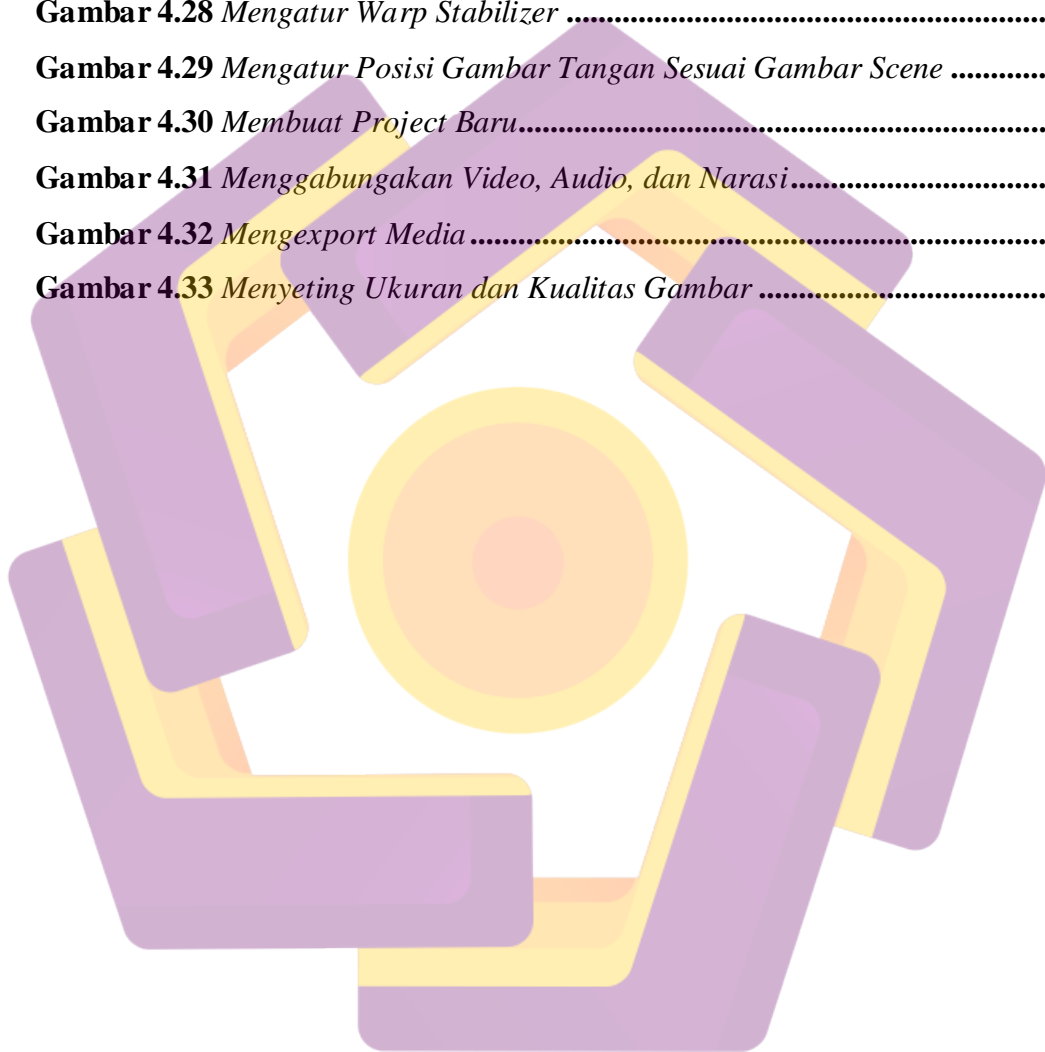
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Contoh Claymation Timmy dalam film <i>Shaun The Sheep</i> .....	12
<b>Gambar 2.2</b> Contoh gambar cut-out Blue dalam film <i>Blue's Clues</i> .....	13
<b>Gambar 2.3</b> Contoh Grafis Bumi di Video Pembelajaran dalam Globalisasi .....	14
<b>Gambar 2.4</b> Contoh pixilation Tom dalam film <i>The Advanture secret of Tom Tomb</i> .....	15
<b>Gambar 2.5</b> Contoh gambar pupet animation dalam film <i>Ausbruch</i> .....	16
<b>Gambar 2.6</b> Contoh gambar close up .....	17
<b>Gambar 2.7</b> Contoh gambar medium close up .....	17
<b>Gambar 2.8</b> Contoh gambar extrime close up .....	18
<b>Gambar 2.9</b> Contoh gambar medium shot.....	18
<b>Gambar 2.10</b> Contoh gambar long shot .....	19
<b>Gambar 2.11</b> Contoh gambar very long shot.....	20
<b>Gambar 2.12</b> Contoh gambar group shot .....	20
<b>Gambar 2.13</b> Contoh gambar point of view.....	21
<b>Gambar 2.14</b> Contoh gambar cut .....	22
<b>Gambar 2.15</b> Contoh gambar storyboard.....	30
<b>Gambar 2.16</b> Contoh tampilan Adobe Premiere Pro .....	34
<b>Gambar 2.17</b> Contoh tampilan Adobe Audition .....	35
<b>Gambar 2.18</b> Contoh tampilan Adobe After Effect.....	37
<b>Gambar 2.19</b> Contoh gambar Kamera Slr.....	40
<b>Gambar 2.20</b> Contoh gambar Tripod .....	41
<b>Gambar 2.21</b> Contoh Light Stand.....	42
<b>Gambar 2.22</b> Contoh gambar SD Card .....	43
<b>Gambar 2.23</b> Contoh gambar whiteboard.....	43
<b>Gambar 2.24</b> Contoh gambar spidol snowman .....	44
<b>Gambar 3.1</b> Contoh Gambar Kantor Palang Merah Yogyakarta di Jl. Gondokusuman 14 tahun 1948.....	48
<b>Gamabr 3.2</b> Contoh gambar Para relawan yang tergabung dalam mobilie colone tahun 1948 .....	49



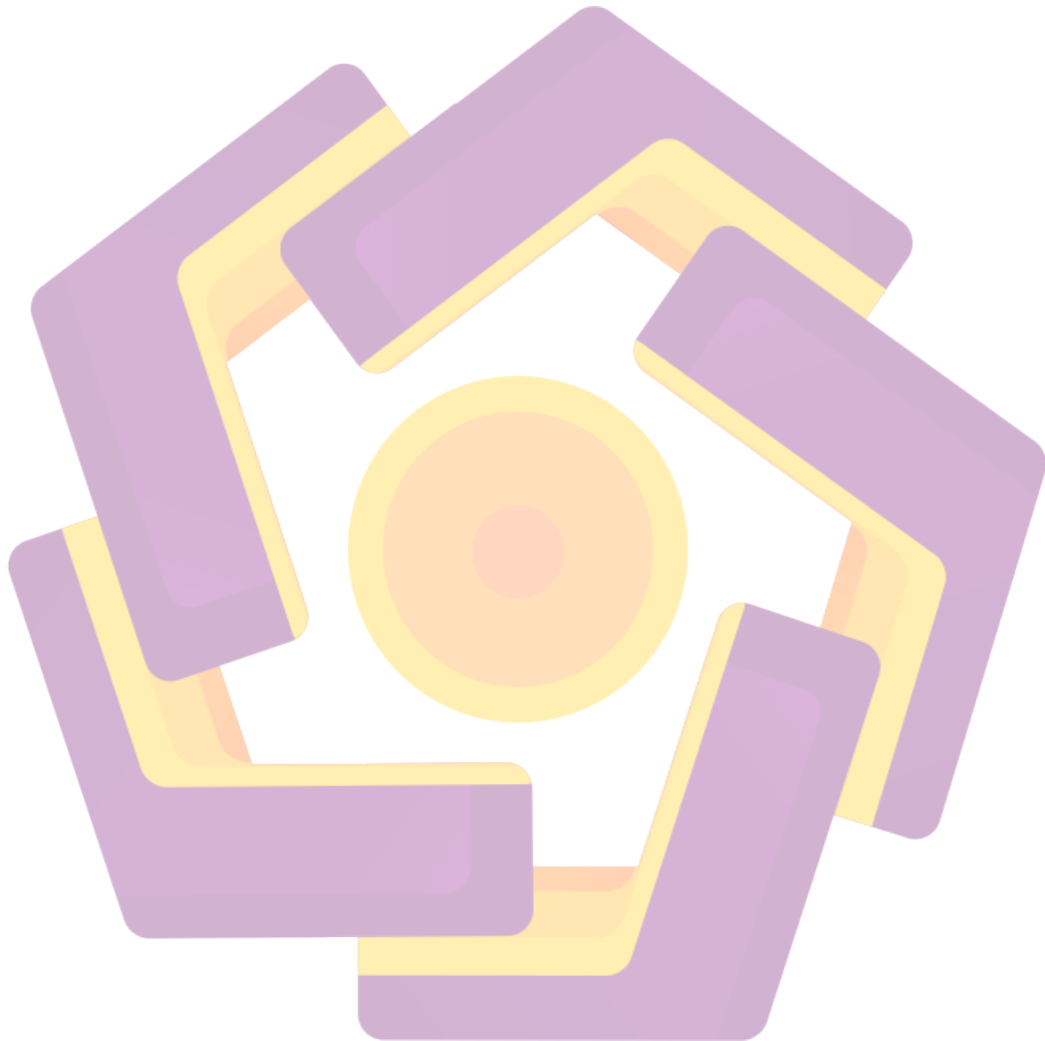
<b>Gambar 3.3</b> Contoh gambar Relawan PMI menanam pohon bakau.....	<b>55</b>
<b>Gambar 3.4</b> Contoh gambar efakuasi korban tanah longsor oleh PMI .....	<b>58</b>
<b>Gambar 3.5</b> Contoh gambar anggota Palang Merah Pemuda.....	<b>65</b>
<b>Gambar 3.6</b> Contoh gambar pelatihan pertolongan kapal tenggelam .....	<b>68</b>
<b>Gambar 3.7</b> Contoh gambar donor darah oleh beberapa artis Indonesia .....	<b>71</b>
<b>Gambar 3.8</b> Contoh gambar Bapak Jusuf Kalla memberi donasi untuk PMI.....	<b>76</b>
<b>Gambar 3.9</b> Contoh gambar pelatihan pertolongan pertama pada kecelakaan..	<b>86</b>
<b>Gambar 4.1</b> <i>Behind The Scene</i> .....	<b>96</b>
<b>Gambar 4.2</b> <i>Memilih Magic Wand Tool.</i> .....	<b>97</b>
<b>Gambar 4.3</b> <i>Memilih Paint Bucket Tool</i> .....	<b>97</b>
<b>Gambar 4.4</b> <i>Mewarnai Gambar</i> .....	<b>98</b>
<b>Gambar 4.5</b> <i>Contoh Hasil Pengambilan Gambar</i> .....	<b>99</b>
<b>Gambar 4.6</b> <i>Screen Shoot Jendela Awal Photoshop</i> .....	<b>99</b>
<b>Gambar 4.7</b> <i>Membuka Tool Action</i> .....	<b>100</b>
<b>Gambar 4.8</b> <i>Membuat New Set</i> .....	<b>100</b>
<b>Gambar 4.9</b> <i>Membuat New Action</i> .....	<b>100</b>
<b>Gambar 4.10</b> <i>Membuka Gambar yang akan Diresize</i> .....	<b>101</b>
<b>Gambar 4.11</b> <i>Merubah Ukuran Gambar</i> .....	<b>101</b>
<b>Gambar 4.12</b> <i>Merubah Ukuran Gambar</i> .....	<b>102</b>
<b>Gambar 4.13</b> <i>Menyimpan Gambar yang Sudah Diubah Ukurannya</i> .....	<b>102</b>
<b>Gambar 4.14</b> <i>Memilih Lokasi Penyimpanan</i> .....	<b>103</b>
<b>Gambar 4.15</b> <i>Menentukan Folder Berisi Gambar yang Akan Diresize dan Tempat Penyimpanannya</i> .....	<b>103</b>
<b>Gambar 4.16</b> <i>Membuat New Composition</i> .....	<b>104</b>
<b>Gambar 4.17</b> <i>Menyeting Composition</i> .....	<b>105</b>
<b>Gambar 4.18</b> <i>Memilih Gambar yang akan disatukan</i> .....	<b>105</b>
<b>Gambar 4.19</b> <i>Memasukan File Audio yang akan Dipotong</i> .....	<b>106</b>
<b>Gambar 4.20</b> <i>Mendrag File ke bagian Audio</i> .....	<b>107</b>
<b>Gambar 4.21</b> <i>Memilih Razor Tool untuk Memotong Audio</i> .....	<b>107</b>
<b>Gambar 4.22</b> <i>Memilih Selection Tool untuk Memisahkan Audio yang Sudah dipotong</i> .....	<b>107</b>

<b>Gambar 4.23</b> <i>Audio yang Sudah Dipotong Dipisahkan</i> .....	<b>108</b>
<b>Gambar 4.24</b> <i>Menyimpan Audio yang Sudah Dipotong</i> .....	<b>108</b>
<b>Gambar 4.25</b> <i>Membuka File Audio yang akan Diedit</i> .....	<b>109</b>
<b>Gambar 4.26</b> <i>Memilih Adaptive Noise Reduction</i> .....	<b>109</b>
<b>Gambar 4.27</b> <i>Menyetting Adaptive Noise Reduction</i> .....	<b>110</b>
<b>Gambar 4.28</b> <i>Mengatur Warp Stabilizer</i> .....	<b>111</b>
<b>Gambar 4.29</b> <i>Mengatur Posisi Gambar Tangan Sesuai Gambar Scene</i> .....	<b>111</b>
<b>Gambar 4.30</b> <i>Membuat Project Baru</i> .....	<b>112</b>
<b>Gambar 4.31</b> <i>Menggabungkan Video, Audio, dan Narasi</i> .....	<b>112</b>
<b>Gambar 4.32</b> <i>Mengexport Media</i> .....	<b>113</b>
<b>Gambar 4.33</b> <i>Menyetting Ukuran dan Kualitas Gambar</i> .....	<b>113</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1 Daftar Kurikulum Standar Nasional Diklat PMI .....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4.1 Naskah Treatment Iklan.....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 4.2 Storyboard Iklan .....</b>	<b>93</b>



## INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini sangat pesat, khususnya dalam bidang periklanan. Banyak perusahaan berlomba-lomba membuat iklan yang menarik untuk memasarkan produk mereka. Iklan yang ditawarkan oleh perusahaan pun sangat beragam, namun saat ini hanya sedikit yang membuat iklan layanan masyarakat. Hal ini yang mendorong kami untuk membuat sebuah iklan layanan masyarakat tentang donor darah. Sehingga masyarakat sadar akan pentingnya membantu sesama.

Pembuatan video periklanan layanan masyarakat ini dirancang menggunakan konsep stop motion. Penggunaan konsep stop motion dipilih karena menurut kami menarik, sehingga diharapkan dapat membuat masyarakat tertarik untuk mendonorkan darah mereka.

Proses pembuatan iklan ini menggunakan perangkat lunak, yaitu Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect dan Adobe Audition. Dengan menggunakan beberapa perangkat lunak tersebut diharapkan dapat menghasilkan video periklanan yang baik dan menarik minat masyarakat.

Kata Kunci : Iklan, Video Periklanan, Stop motion



## **ABSTRACT**

*Technology development is very fast, especially in the field of advertising. Many companies are competing to create compelling ads to market their products. Ads that are offered by the company are very diverse, but there are few who make public service announcements. This is what led us to create a public service announcement about blood donation. So that people are aware of the importance of helping others.*

*Making a video public service advertising is designed using the concept of stop motion. The use of the concept of stop motion karen selected according to our interest, so it is expected to make people interested to donate their blood.*

*The process of making these fish use the software, namely Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects and Adobe Audition. By using some of the software is expected to produce a video advertising the good and the public interest.*

*Keywords: Advertising, Video Advertising, Stop Motion*