

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi saat ini periklanan penggunaan media bayaran oleh seorang penjual atau sebuah organisasi dan perusahaan untuk mengkomunikasikan informasi persuasif tentang produk (dapat berupa ide, barang dan jasa) sebagai alat promosi yang kuat. Dalam pembuatan iklan dibutuhkan suatu ide yang dapat menarik rasa ingin tahu konsumen. Oleh karena itu produsen harus mempunyai ide yang kreatif sehingga konsumen tertarik untuk mencoba produk yang ditawarkan. Selain itu sebuah iklan tidak hanya sebagai media promosi sebuah produk atau jasa namun iklan merupakan media informasi yang dapat digunakan untuk mengajak masyarakat membantu sesama.

Teknik stop motion adalah teknik dimana sebuah obyek berupa boneka, model atau gambar yang digerakkan oleh tangan animator dengan memindahkan posisi secara perlahan-lahan. Setiap gerakan diambil gambarnya dengan kamera setelah itu disusun secara berurutan, maka akan terlihat seolah-olah obyek tersebut bergerak dan hidup. Keunggulan stop motion dari pada live shoot yaitu stop motion bisa mengambil pergerakan benda dan menjadikannya animasi.

Palang Merah Indonesia (PMI) adalah sebuah organisasi perhimpunan nasional di Indonesia yang bergerak dalam bidang sosial

kemanusiaan. Dalam penyampaian pesannya, PMI Sleman belum pernah menggunakan video dengan konsep stop motion. Karena penggunaan teknik stop motion dapat mengambil pergerakan benda yang tidak bisa dilakukan dengan live shoot untuk mendukung informasi tentang PMI.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulisan tugas akhir ini dimaksudkan untuk menerapkan konsep stop motion dengan judul **Pembuatan Video Periklanan Layanan Masyarakat Menggunakan Konsep Stop Motion pada Palang Merah Indonesia (PMI) Sleman.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan pokok permasalahan yaitu *"Bagaimana membuat video iklan layanan masyarakat menggunakan konsep stop motion pada Palang Merah Indonesia (PMI) Sleman?"*

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari dari kemungkinan keluar dari pokok bahasan, maka dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit seperti :

1. Pembuatan video periklanan hanya untuk Palang Merah Indonesia (PMI) yang berada di Sleman, Yogyakarta.
2. Video ini dibuat dengan durasi waktu 63 detik.
3. Teknik Stop Motion yang digunakan adalah Drawing Board.
4. Software yang digunakan dalam pembuatan iklan ini adalah Adobe Premiere Pro, Adobe Audition, Adobe After Effect dan Photoshop.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Menentukan persyaratan kelulusan jenjang Diploma 3 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat video periklanan layanan masyarakat dengan teknik stop motion pada PMI Sleman.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini antara lain :

1.5.1 Bagi Penulis :

1. Menpraktikan ilmu yang dipelajari yang didapat selama perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Mendapatkan gelar sebagai Ahlimadya komputer (A.Md) karena telah menyelesaikan kuliah untuk jenjang Diploma 3 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informasi dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Dapat memperoleh wawasan secara nyata dari penelitian yang telah dilakukan.

1.5.2 Bagi Perusahaan/Instansi :

1. Sebagai salah satu cara untuk meningkatkan citra perusahaan.
2. Dengan dibuatnya iklan stop motion ini diharapkan dapat mendorong masyarakat untuk mendonorkan darah.

1.5.3 Bagi Pengembang :

1. Dapat menambah referensi atau ide-ide baru dalam pembuatan video periklanan.

2. Dapat memperkenalkan teknik stop motion kepada masyarakat agar teknik ini dapat berkembang dan dapat diminati banyak kalangan.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Sebagai pendukung keakuratan informasi yang akan disampaikan, maka penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu :

1. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada Palang Merah Indonesia (PMI) dan pada saat kegiatan donor darah yang PMI laksanakan di luar kantor.

2. Metode Pustaka

Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengkajian beberapa sumber referensi tertulis, antara lain : buku-buku yang relevan dan sumber-sumber internet, untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan video periklanan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini diuraikan dalam beberapa bab yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan konsep dan teori dasar yang menjadi acuan dalam pembuatan dan pemecahan dari masalah yang dibahas.

BAB III : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisi sejarah, struktur organisasi perusahaan dan hal-hal lain yang menjelaskan tentang perusahaan

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini akan menyajikan hubungan antara pembuatan iklan menggunakan konsep stop motion dengan ilmu multimedia. Serta langkah-langkah pembuatan iklan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan yang disimpulkan dari pembahasan pembuatan iklan ini serta saran baik berupa kritik dan gagasan untuk pengembangan iklan kedepannya agar lebih baik lagi.